

## Spor Yönetiminde Dijital Dönüşüm: Metaverse ve Teknolojinin Gücü

Muhammet Emin Dertli<sup>1</sup>

Şükran Dertli<sup>2</sup>

### Özet

Bu araştırma, spor yönetimi alanının güçlü ve zayıf yönlerini, fırsatlarını ve tehditlerini SWOT analizi yöntemiyle incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma, spor yöneticiliği eğitimine yönelik stratejik önerilerde bulunarak, alandaki teorik ve pratik eksikliklerin giderilmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir. SWOT matrisine dayalı olarak, güçlü yönlerden faydalanarak 6 strateji, zayıf yönlerin üstesinden gelmek için 10 strateji, fırsatları değerlendirmek amacıyla 6 strateji ve tehditlere karşı 6 strateji geliştirilmiştir. Bu stratejilerin, spor yöneticiliği ve dijital dönüşüm alanındaki gelişimi desteklemek için büyük bir potansiyele sahip olduğu öngörülmektedir. Spor yöneticiliği alanında yapılan akademik çalışmalar, sporun sosyal, kültürel, ekonomik ve dijital boyutlarını ele alarak, spor organizasyonlarının daha etkili yönetilmesi için stratejiler geliştirmektedir. Ancak, mevcut literatürde bazı eksiklikler bulunmaktadır. Özellikle sporun toplumsal rolü, dijitalleşme, Metaverse gibi sanal ortamlar, kadınların spor yönetimindeki rolü ve spor psikolojisi gibi konulara daha fazla odaklanılması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, sporun sadece bir etkinlik olarak değil, aynı zamanda ticari bir alan olarak da ele alınmaya başlandığı ortaya konulmuştur. Spor yöneticiliği eğitimi, çoğunlukla sportif liderlik, insan kaynakları ve organizasyonel yönetim gibi konulara odaklansa da, sosyal sorumluluk, etik, inovasyon, uluslararası işbirlikleri ve dijital dönüşüm gibi alanlarda daha fazla araştırma yapılması gerekmektedir. Bu bağlamda, spor yöneticiliği eğitiminin dijital dönüşüm sürecine uyum sağlaması ve öğrencilere modern yöneticilik becerileri kazandırması kritik öneme sahiptir. Ayrıca, Türkiye'nin spor yönetimi stratejilerinin küresel rekabet ortamında

1 Atatürk Üniversitesi, Horasan Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Teknolojileri, Erzurum, Türkiye emindertli@atauni.edu.tr ORCID: 0000-0003-4309-6201

2 Atatürk Üniversitesi, Kış Sporları ve Spor Bilimleri Enstitüsü, Spor Yönetimi, Erzurum, Türkiye sukrandertli25@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9901-5349

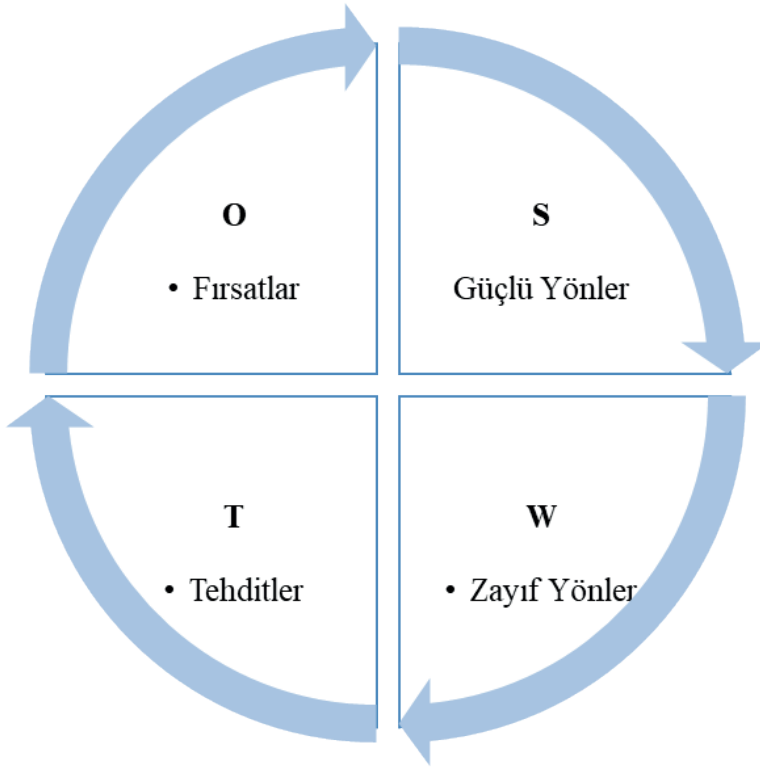
uluslararası perspektiflerle desteklenmesi gerektiği ifade edilmektedir. Sonuç olarak, spor yöneticiliği eğitiminde çok disiplinli yaklaşımlar benimsenmeli, toplumsal sorumluluk, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi değerler ön plana çıkarılmalıdır. Öğrencilerin yalnızca yönetim becerileri değil, aynı zamanda sporun toplum üzerindeki etkileri konusunda da bilgi sahibi olmaları sağlanmalıdır.

## GİRİŞ

Yönetim kavramı, insan topluluklarının varlığıyla birlikte doğan ve toplumsal bir ihtiyaç olarak kabul edilen bir olgudur. Tarihsel perspektifte, bireyler yönetsel gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla aşiret, kabile, boy, ulus ve devlet gibi farklı sosyal ve siyasal yapılar oluşturmuşlardır. Bu yapıların her biri, toplumların düzenini sağlamak ve toplumsal işlevleri yerine getirmek adına yönetsel mekanizmaların işlevsel hale gelmesini sağlamıştır (Eryılmaz, 2014, Akt.; Elkırımış, 2024). Planlama, örgütleme, yöneltme, koordinasyon ve denetim gibi yönetim işlevleri, spor etkinliklerinin ve organizasyonlarının başarıyla yürütülmesinde kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, spor yönetimi, genel yönetim ilkelerinin spor alanlarında nasıl uygulanacağını açıklamak adına önemli bir rol üstlenmektedir. Spor yönetiminin temel amacı, spor organizasyonlarının işleyişini bilimsel bir bakış açısıyla incelemek, etkin yöntemleri belirlemek ve bu yöntemleri prensip haline getirerek spor politikalarının ve hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkı sağlamaktır (Sunay, 2017). Spor kavramı ise, dünya genelinde genellikle İngilizce desteğiyle tanınsa da, aslında İngilizce kökenli değildir. Bu kavram, Latince dağıtmak veya ayırmak anlamına gelen “disportare” veya “deportare” kelimelerinden türetilmiştir (Keten, 1993, Akt., Gökdağ vd., 2019). Spor, kurallar çerçevesinde fiziksel ve zihinsel rekabetin yer aldığı, branşa göre yapılan yarışma etkinliklerine denir (Yılmaz, 2023). Spor; bireylerin yaşam kalitelerini artırarak sağlıklı toplumlar inşa etmeye yardımcı olan bir vücut terbiye disiplini (Akdağ ve Türkmen, 2023; Alaeddinoğlu ve Kaya, 2016). Spor yönetimi, sporun organize edilmesi, planlanması ve yürütülmesi süreçlerini kapsayan bir disiplindir. Bu alan, spor organizasyonlarının etkin ve verimli bir şekilde işleyebilmesi için gerekli strateji, liderlik ve kaynak yönetimi becerilerini içerir. Spor yönetimi, sporun daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlarken, sürdürülebilir bir gelişim ve başarı için temel bir rol oynamaktadır (Karakuş, 2023; Karataş, 2019)

SWOT analizi, 1970’li yıllarda iş yönetimi alanında bir analiz ve planlama aracı olarak kullanılmaya başlanmıştır. İlk olarak Albert Humphrey tarafından SOFT (Strengths, Opportunities, Faults, Threats) analizi olarak geliştirilmiş olup, daha sonra Urick ve Orr tarafından SWOT (Strengths,

Weaknesses, Opportunities, Threats) analizi olarak güncellenmiş ve mevcut formunu almıştır. Bu evrim, SWOT analizinin daha geniş bir uygulama alanı bulmasına ve yaygın olarak kullanılmasına olanak tanımıştır (Doğdubay ve Karan, 2015). SWOT analizi; bir turizm ürününün rakiplerine karşı güçlü ve zayıf yönlerini belirleyip, turizm işletmesinin karşılaşılabileceği fırsatları ve tehditleri önceden tespit ederek, bu veriler ışığında stratejik pazarlama planlaması oluşturma sürecine denir (Çuhadar, 2024). SWOT analizi, bir konu veya faaliyetle ilgili güçlü ve zayıf yönleri belirlemek ve dış çevreden kaynaklanan fırsat ile tehditleri ortaya koymak amacıyla kullanılan bir tekniktir. SWOT terimi, İngilizcedeki dört ana kelimenin ilk harflerinden oluşan bir kısaltmadır. Bu kelimeler sırasıyla; Güçlü Yönler (Strengths), Zayıf Yönler (Weaknesses), Fırsatlar (Opportunities) ve Tehditler (Threats) olarak açıklanmaktadır (Yarkıcı ve Yıldız, 2024). SWOT analizi, örgütün mevcut durumunu değerlendirmeye ve gelecekteki stratejik yönelimlerini belirlemeye yardımcı olan önemli bir araçtır. Bu analiz, örgütün güçlü yönlerini ortaya koyarak, zayıf yönlerinin güçlü yönlere dönüştürülmesine ve mevcut tehditlerin fırsatlara çevrilmesine olanak sağlar. Ayrıca, örgütün geleceği için bir yol haritası oluşturulmasında rehberlik etmektedir. Yöneticilere mevcut durumu analiz etme imkanı sunarak, alınacak stratejik kararlara yön verilmesine katkı sağlar. Verilerin sınıflandırılmasını sağlayarak, sorunların çözülmesinde ve olası problemleri önlemede verilerin etkin kullanımına dair önemli bir bakış açısı kazandırır (Yeşiltaş vd., 2009). Esmer (2020)'e göre stratejik yönetim, işletmelerin faaliyet gösterdikleri ortamda hem iç hem de dış faktörleri göz önünde bulundurarak bir yönetim yaklaşımı benimsemelerini ifade etmektedir. Bu yönetim sürecinin önemli bir aşaması ise stratejik analizdir. Stratejik analiz, işletmenin başarılı olabilmesi için uygun stratejilerin belirlenmesinde, iç ve dış çevrenin detaylı bir şekilde incelenmesini içerir. Bu aşamada sıklıkla SWOT analizi gibi yöntemler kullanılmaktadır. Şekil 1'de SWOT analizine yer verilmiştir.



Şekil 1. Swot Analizi

Şekil 1 Özcan (2024) çalışması uyarlanarak oluşturulmuştur.

Spor yönetimi eğitimine dair yapılan önceki çalışmalar ve literatürde yer alan benzer konular (Kurtipek vd., 2020; Özer ve Atasoy 2021; Gabriel and Alina 2014; Cucui 2015; Javadipour et al; 2020) bu alandaki mevcut durumu anlamamıza katkı sağlamaktadır. Ancak, bu çalışmalar genellikle belirli alanlarla sınırlı kalmış veya yalnızca bir boyut üzerinden değerlendirilmiştir. Bu çalışmada ise daha geniş bir perspektif ve çok yönlü bir SWOT analizi ile spor yönetimi alanındaki güçlü ve zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler sistematik bir şekilde ele alınmaktadır. Ayrıca, spor yönetimi öğrencilerinin umutsuzluk düzeyleri, sağlıklı beslenme tutumları gibi sosyal ve psikolojik boyutların da dahil edilmesi, çalışmanın özgün katkılarından biridir. Bu, spor yönetimi eğitimi yalnızca akademik ve profesyonel becerilerle sınırlamayan, öğrencilerin kişisel gelişim süreçlerine de katkı sağlayan bir yaklaşımdır.

Çalışma, spor yönetimi alanındaki teorik temellerin güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Spor yönetimi, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve toplumsal etki gibi konularla giderek daha fazla

bağlantılı hale gelmektedir. Ayrıca, sporun ekonomik yönlerinin ötesinde, sosyal sorumlulukları da içeren bir etkinlik olarak ele alınması gerektiği vurgulanmaktadır. Bu bağlamda, dijitalleşme ve metaverse gibi yenilikçi teknolojilerin spor yönetimine etkisi daha belirgin hale gelmektedir.

Çalışmanın amacı, spor yönetiminin güçlü ve zayıf yönlerini, fırsatlarını ve tehditlerini analiz etmek amacıyla SWOT analizi yapmaktır. Ayrıca, bu analizle spor yönetimi alanındaki potansiyel araştırma fırsatlarını belirlemek ve spor yönetimi eğitiminin yalnızca teorik yönleriyle değil, aynı zamanda dijitalleşme, yenilikçilik ve toplumsal sorumluluk gibi küresel rekabet koşullarına uyum sağlamak için gerekli stratejileri de göz önünde bulundurmaktır. Dolayısıyla, bu araştırma spor yönetimi eğitimi veren akademisyenler, politika yapımcılar ve spor organizasyonlarına yönelik stratejik öneriler sunarak alandaki pratiğe katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Tüm bu unsurlar, literatüre ve uygulama alanına önemli katkılar sağlayarak spor yönetimi eğitimindeki eksikliklerin giderilmesine ve eğitim kalitesinin artırılmasına yardımcı olacaktır.

## YÖNTEM

Çalışmada, araştırma konusunun derinlemesine incelenmesini amaçlayan nitel bir araştırma yöntemi kullanılmıştır (Açiler, 2020). Dolayısıyla, Bedur ve Erbaş (2024)'de olduğu gibi bu çalışma kapsamında da literatür taraması sonucu incelenen araştırmaların SWOT analizi gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda spor yönetimi ile ilgili mevcut akademik çalışmalar taranarak güçlü, zayıf, fırsat ve tehditler kategorilerinde sınıflandırılmıştır. SWOT analizi, elde edilen veriler ışığında, spor yönetimi alanındaki mevcut durumu anlamak ve bu alandaki potansiyel araştırma fırsatlarını belirlemek amacıyla kullanılmıştır. Ayrıca, bu çalışmanın bulguları, spor yönetimi alanındaki gelecekteki stratejiler ve araştırmalar için bir temel oluşturmayı hedeflemektedir.

## BULGULAR

Spor yönetimi, günümüzde büyük bir ekonomik potansiyel taşıyan bir alan olarak, inovasyon ve teknolojinin etkisiyle hızla büyümektedir. Teknolojik gelişmeler ve küreselleşme, spor yönetimi sektöründeki fırsatları arttırmakta ve yöneticilerin yeni iş alanlarında faaliyet göstermelerine olanak sağlamaktadır. Bu çalışmada, spor yönetiminin SWOT analizi, mevcut literatür ve yapılan araştırmalar (Yetim, 1996; Buyrukoğlu ve Şahin, 2022; Gök ve Sunay, 2010; Halıcı vd., 2020; Tekin ve Filiz, 2008; Ögüt, 2014; Gündoğdu ve Sunay, 2012; Duman vd., 2009; Uluç ve Durukan, 2021; Yavuz vd., 2018; Kurtipek vd., 2020; Özer ve Atasoy, 2021; Gabriel and

Alina, 2014; Cucui, 2015; Javadipour et al., 2020) kapsamında ele alınarak, spor girişimciliğinin güçlü ve zayıf yönleri ile karşılaştığı fırsatlar ve tehditler incelenmiştir. Bu kapsamda ilgili literatürden elde edilen bulgulardan yola çıkarak Esmer ve Gezer (2021)'in çalışmasında olduğu gibi SWOT analizi oluşturulmuştur. Tablo 1'de spor yönetiminin güçlü yönleri sunulmuştur.

**Tablo 1. Güçlü Yönler**

Güçlü Yönler	Açıklama
<b>G1.</b> Etkili liderlik ve yönetim yetkinlikleri	Dijitalleşme ve metaverse gibi yenilikçi teknolojilere liderlik edebilme yeteneği
<b>G2.</b> Yüksek eğitilmiş ve teknolojiye uyum sağlayabilen insan kaynağı	Dijital dönüşüm ve metaverse ile ilgili eğitilmiş ve deneyimli spor yöneticileri.
<b>G3.</b> Uluslararası deneyim	Dijital dönüşüm ve metaverse ile ilgili eğitilmiş ve deneyimli spor yöneticileri.
<b>G4.</b> Güçlü kamu ve yerel destek	Dijital dönüşüm süreçlerine yerel yönetimler ve kamu sektörünün sağladığı güçlü destek
<b>G5.</b> Spor altyapısının dijitalleşmesi ve inovasyon	Dijitalleşme ve inovasyon ile desteklenen modern spor altyapısı ve tesisler.
<b>G6.</b> Artan medya ve dijital sponsorluk ilişkileri	Dijital medya platformlarında spor organizasyonlarının etkileşimi ve sponsorluk anlaşmaları
<b>G7.</b> Etkin dijital iletişim becerileri ve koordinasyon	Metaverse ve dijital araçlar ile etkin iletişim ve koordinasyon becerilerinin geliştirilmesi
<b>G8.</b> Sporun yaygınlaşması için dijital altyapı ve tesis yatırımları	Dijital teknolojilerle desteklenen spor tesislerine yapılan yatırımların artması
<b>G9.</b> Verimli kaynak kullanımı ve dijital sistemlerin entegrasyonu	Dijital sistemlerle kaynakların etkin yönetimi ve verimliliğin artırılması
<b>G10.</b> Risk alma ve dijital karar destek sistemleri	Dijital platformlar üzerinden veri analizleri ile riskleri analiz etme ve karar verme becerisi
<b>G11.</b> Spor yöneticiliği bölümlerinin dijitalleşmeye uyumu	Dijitalleşmeye yönelik eğitim müfredatları ile spor yöneticiliği programlarının gelişmesi
<b>G12.</b> Spor politikalarında bilimsel ve dijital temellerin oluşturulması	Dijitalleşme ve metaverse'in spor politikalarına entegre edilmesi
<b>G13.</b> Spor yönetimi öğrencilerinin sağlıklı yaşam ve beslenme tarzına odaklanması	Dijital platformlar ve uygulamalarla sağlıklı yaşam tarzının teşvik edilmesi
<b>G14.</b> Dijital organizasyonel kültürün güçlenmesi	Dijital araçlar ve metaverse ile organizasyon kültürünün dijital ortamda güçlendirilmesi
<b>G15.</b> Ekip çalışması ve dijital işbirliği	Dijital teknolojiler ve metaverse platformları üzerinden daha etkili ekip çalışması.

<b>G16.</b> Artan toplumsal duyarlılık ve çevresel sorumluluk	Dijital platformlar üzerinden yürütülen toplumsal duyarlılık ve çevresel sorumluluk projelerinin artması
<b>G17.</b> Dijitalleşme ve teknolojik altyapının spor yönetimi alanında kullanımı	Dijital teknolojiler ve metaverse uygulamalarının spor yönetiminde yaygın ve etkin kullanımı
<b>G18.</b> Spor yönetimi öğrencilerinin dijital psikolojik sağlamlık ve liderlik becerilerindeki gelişim	Dijital araçlar ve metaverse platformlarında psikolojik sağlamlık ve liderlik becerilerinin güçlendirilmesi.
<b>G19.</b> Sosyal sorumluluk projelerine dijital katılım	Dijital platformlar ve metaverse ortamları aracılığıyla sosyal sorumluluk projelerine katılımın artırılması.

Tablo 1'de yer alan güçlü yönler, spor yönetimi alanındaki çeşitli avantajları ve dijital dönüşüm fırsatlarını ortaya koymaktadır. Etkili liderlik ve yönetim yetkinlikleri, dijitalleşme ve metaverse gibi yenilikçi teknolojilere adapte olabilme ve bu araçları kullanarak spor organizasyonlarının daha başarılı bir şekilde yönlendirilmesini sağlayan önemli bir faktör olduğu belirlenmiştir. Yüksek eğitilmiş ve dijitalleşmeye uyum sağlayabilen insan kaynağı, spor yönetimi alanındaki karar alıcıların etkinliğini artırabileceği ve spor organizasyonlarının küresel düzeyde rekabet edebilmesine imkan tanıyabileceği bulgusuna ulaşılmıştır. Kamu ve yerel desteğin güçlü olması, dijital altyapı yatırımlarının hızlanmasına ve spor organizasyonlarının büyümesine katkı sağlayacağını göstermektedir. Ayrıca, spor altyapısındaki gelişim ve inovasyonların, sektördeki dijitalleşme ve teknolojik gelişmeleri daha verimli hale getirebileceği ortaya koyulmuştur. Spor yönetiminde medya ve dijital sponsorluk ilişkilerinin güçlenmesi, ekonomik açıdan fayda sağlayabileceği belirlenmiştir. Etkili dijital iletişim becerileri ve koordinasyon, spor organizasyonlarının uyum içinde çalışmasına katkı sağlarken, metaverse platformları ve dijital araçlar üzerinden daha etkin bir yönetim mümkün kılmaktadır. Sporun yaygınlaşması için dijital altyapı ve tesis yatırımları, sporun geniş kitlelere ulaşmasını destekleyerek, dijital ortamda daha fazla katılım sağlayabilir.

Verimli kaynak kullanımı ve dijital sistemlerin entegrasyonu, spor organizasyonlarının sürdürülebilirliğini ve etkinliğini artıracak gibi, dijital veri analizi sayesinde daha hızlı ve doğru karar almayı mümkün kılacaktır. Risk alma ve sezgilerle yapılan dijital yönetim, spor yöneticilerinin belirsizliklerle başa çıkmalarını ve yenilikçi çözümler üretmelerini sağlayabilecek potansiyele sahiptir. Spor yöneticiliği bölümlerinin sayısının artması, dijitalleşme süreçleriyle paralel olarak sektörde nitelikli insan kaynağı sağlamakta ve spor yönetimi eğitimini güçlendirmektedir.

Spor politikalarında dijital temellerin oluşturulması, daha sürdürülebilir ve etkin politikaların uygulanmasına olanak verirken, dijitalleşme ve metaverse uygulamaları spor yöneticiliği eğitimine yenilikçi bir yaklaşım katmaktadır. Ayrıca, spor yönetimi öğrencilerinin sağlıklı yaşam ve dijital beslenme tarzına odaklanmasının, hem profesyonel hem de kişisel yaşam kalitelerini artıracığı bulgusuna ulaşılmıştır. Organizasyonel kültürün dijitalleşmesi, spor organizasyonlarının daha uyumlu ve verimli bir şekilde çalışmasını sağlayabilecekken, metaverse platformlarında gerçekleştirilen dijital toplantılar ve etkileşimler organizasyonel bağlılığı güçlendirebilir. Ekip çalışması ve dijital işbirliği, spor organizasyonlarının ortak hedeflere dijital platformlar üzerinden etkin bir şekilde ulaşmasını teşvik edecektir. Artan toplumsal duyarlılık ve çevresel sorumluluk, dijital araçlar aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşarak spor yönetiminin topluma daha fazla değer katmasını sağlar.

Dijitalleşme ve teknolojik altyapı kullanımı, spor yönetimde veri analizine dayalı kararlar almayı mümkün kılarken, dijital platformlar üzerinden alınan kararlar daha hızlı ve doğru sonuçlar doğurabilir. Spor yönetimi öğrencilerinin psikolojik sağlamlık ve liderlik becerilerindeki gelişim, dijital platformlar ve metaverse ortamlarında daha etkin bir şekilde sağlanabilirken, sosyal sorumluluk projelerine dijital katılım, sporun toplumsal fayda sağlamasına katkı yapabilir. Bu güçlü yönler, dijital dönüşüm ve metaverse uygulamalarının spor yönetimi alanındaki etkisini artırarak, eğitim ve yönetim süreçlerini daha verimli ve etkili bir şekilde sürdürülmesine olanak tanıyabilir.

Tablo 1'deki SWOT analizine dayalı olarak geliştirilen stratejiler;

#### **Güçlü Yönlere Dayalı Stratejiler (S-O):**

- **İş İmkanları Genişletme:** Dijitalleşme ile birlikte, mezunların teknoloji odaklı kamu ve özel sektördeki yönetici pozisyonlarına yerleştirilmeleri için iş birliği fırsatları artırılabilir.
- **Kariyer Gelişimi ve Eğitim Desteği:** Spor yönetimi bölümü, dijital yetkinlikleri artıracak eğitim programları sunarak mezunlara yeni kariyer fırsatları yaratabilir. Ayrıca, dijital liderlik ve girişimcilik gibi beceriler kazandıran projeler geliştirilebilir.
- **Teknolojik Yatırımlar ve Dijitalleşme:** Spor yönetimi süreçlerinde dijitalleşmenin entegrasyonu hızlandırılabilir. Bu, karar almayı hızlandırarak, süreçleri optimize etmeye ve verimliliği artırmaya olanak sağlayabilir.



- **Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirme:** Küresel deneyim ve güçlü dijital liderlik becerileri ile uluslararası işbirlikleri oluşturulabilir. Böylece, dijital platformlar üzerinden ulusal ve uluslararası işbirlikleri fırsatlarından yararlanılabilir.
- **Dijital Dönüşüm ve Spor Yönetiminde İnovasyon:** Dijitalleşme ve teknolojik altyapıyı kullanarak spor organizasyonlarının daha verimli hale gelmesi sağlanabilir. Bu, dijital dönüşüm ve spor teknolojileri fırsatlarını artırabilir.
- **Sosyal Sorumluluk Projelerinin Yaygınlaştırılması:** Güçlü liderlik ve dijital platformlar kullanılarak spor yöneticiliği eğitiminde öğrencilerin sosyal sorumluluk projelerine katılımı artırılabilir ve spor yönetiminde psikolojik destek ve danışmanlık hizmetlerinin yaygınlaşması sağlanabilir.

Tablo 2’de spor yönetiminin zayıf yönleri sunulmuştur.

*Tablo 2. Zayıf Yönler*

Zayıf Yönler	Açıklama
<b>Z1.</b> Liderlik eksiklikleri	Dijital dönüşüm ve metaverse gibi yeni teknolojilere uygun liderlik yetkinliklerinin eksikliği, spor yönetiminin yenilikçi süreçleri yönetme konusunda zorluk yaşamasına yol açabilir
<b>Z2.</b> Eğitim ve deneyim eksiklikleri	Dijital teknolojiler ve metaverse ortamlarında etkin yönetim için gerekli eğitim ve deneyim eksiklikleri, spor yönetiminin dijitalleşme süreçlerinde geri kalmasına neden olabilir.
<b>Z3.</b> Spor yasalarında ve hukuki düzenlemelerde eksiklikler	Dijital platformlarda yapılan spor etkinlikleriyle ilgili hukuki düzenlemelerin yetersizliği, özellikle veri güvenliği ve dijital haklar gibi sorunları gündeme getirebilir.
<b>Z4.</b> Spor kulüpleri ve federasyon yapılarındaki yetersizlikler	Dijital altyapı eksiklikleri ve organizasyonel yapıdaki zayıflıklar, spor kulüpleri ve federasyonlarının dijital dönüşüme uyum sağlamasını engelleyebilir.
<b>Z5.</b> Finansal kaynakların yetersizliği	Dijitalleşme ve metaverse gibi teknolojilere yatırım yapacak finansal kaynak eksiklikleri, spor organizasyonlarının dijital dönüşüm projelerine yatırım yapmalarını zorlaştırabilir.
<b>Z6.</b> İletişim ve koordinasyon eksiklikleri	Dijitalleşen dünyada, etkin iletişim ve koordinasyon eksiklikleri, spor organizasyonlarının dijital platformlarda uyumlu ve verimli çalışmasını engelleyebilir.
<b>Z7.</b> Sosyal adaletin zayıflaması ve erişim sorunları	Dijitalleşme ve metaverse uygulamalarında sosyal adaletin sağlanamaması ve bazı kitlelere erişim zorlukları, eşitlik ve erişilebilirlik sorunları yaratabilir.
<b>Z8.</b> Kitle sporlarına yatırımın azalması	Dijitalleşmeye ağırlık verilmesiyle birlikte geleneksel kitle sporlarına yönelik yatırımların azalması, sporun geniş kitlelere ulaşmasında engel olabilir.

<b>Z9.</b> İnsan kaynağı yönetimi ve planlamasındaki eksiklikler	Dijital dönüşüm ve metaverse teknolojilerine uyum sağlayacak yeterli insan kaynağı yönetimi ve planlaması eksiklikleri, spor organizasyonlarının dijital becerilerini geliştirmelerini zorlaştırabilir.
<b>Z10.</b> Sistemdeki teknik eksiklikler	Dijital altyapının yetersizliği ve teknolojik sistemlerin uyumsuzluğu, spor organizasyonlarının dijitalleşme sürecinde karşılaştığı teknik engelleri oluşturabilir.
<b>Z11.</b> Yönetimsel zorluklar	Dijitalleşme sürecine geçişte yönetimsel zorluklar, spor organizasyonlarının verimli bir şekilde dijital platformlara geçiş yapmalarını zorlaştırabilir.
<b>Z12.</b> Spor yönetimi alanında teorik derslerin ağırlığı	Spor yönetimi eğitiminde dijital araçlar, metaverse ve teknoloji odaklı derslerin yetersizliği, öğrencilerin dijital çağın gereksinimlerine hazır olmamalarıyla sonuçlanabilir.
<b>Z13.</b> Spor yöneticiliği bölümünün tanınmaması	Spor yönetimi bölümlerinin dijitalleşme süreci ile uyumsuz olması ve sektörde dijital yöneticilik eğitiminin yeterince tanınmaması, sektördeki iş gücü ihtiyacını karşılamada eksikliğe yol açabilir.
<b>Z14.</b> Karmaşık ara yüz	Dijital platformlar, metaverse uygulamaları veya diğer teknolojik araçların karmaşık kullanıcı arayüzleri, spor yöneticilerinin bu araçları etkin bir şekilde kullanamamalarına yol açabilir.
<b>Z15.</b> Sistemin çalışma bilgisi eksikliği	Spor yönetimde dijital araçların etkin kullanımı için sistem bilgisi eksiklikleri, teknolojinin spor yönetimi süreçlerinde etkin kullanımını zorlaştırabilir.
<b>Z16.</b> Spor yönetimi eğitimi ile sektörel gereksinimler arasındaki uyumsuzluk	Dijital dönüşüm, metaverse ve yeni teknolojilerin sektörel gereksinimlere entegrasyonu konusunda eğitimdeki uyumsuzluk, spor yönetimi öğrencilerinin iş gücüne geçişlerini zorlaştırabilir.
<b>Z17.</b> Altyapı eksiklikleri ve erişim sorunları	Dijitalleşme ve metaverse uygulamaları için gerekli altyapı eksiklikleri, spor organizasyonlarının bu teknolojilere entegre olmasını engelleyebilir. Ayrıca, dijital erişim sorunları daha geniş kitlelere ulaşılmasını zorlaştırabilir.
<b>Z18.</b> Psikolojik stres ve umutsuzluk düzeyleri	Dijital dönüşümün getirdiği değişikliklere uyum sağlamakta zorlanan spor yöneticileri ve öğrencilerinin psikolojik stres ve umutsuzluk yaşamaları, verimli bir dijital geçişin önünde engel olabilir.
<b>Z19.</b> Kişisel gelişim eksiklikleri	Dijitalleşme ve yeni teknolojilere dair kişisel gelişim fırsatlarının eksikliği, spor yönetimi alanındaki bireylerin profesyonel olarak dijital becerilerini geliştirmelerini zorlaştırabilir.
<b>Z20.</b> Küresel rekabet ve adaptasyon sorunları	Küresel spor organizasyonları dijitalleşme konusunda hızlı adapte olurken, yerel organizasyonların bu değişime ayak uyduramaması, rekabet gücünün azalmasına yol açabilir.
<b>Z21.</b> Dijital dönüşüme uyum sağlamakta güçlük	Spor yönetimindeki dijital dönüşüm süreçlerine uyum sağlamakta yaşanan zorluklar, organizasyonların dijitalleşme süreçlerini hızla benimsemelerini engelleyebilir.

Tablo 2’de yer alan zayıf yönler, spor yönetimi alanındaki mevcut aksaklıkları ve gelişim gereksinimlerini göstermektedir. Liderlik eksiklikleri, spor organizasyonlarının etkin yönetimini ve başarılı bir şekilde yönlendirilmesini engelleyen önemli bir sorun olarak öne çıkmaktadır. Eğitim ve deneyim eksiklikleri, spor yöneticilerinin profesyonel becerilerini geliştirmelerini zorlaştırırken, spor yasalarındaki ve hukuki düzenlemelerdeki eksiklikler, sektördeki düzeni ve hukuki güvenliği tehdit etmektedir. Spor kulüpleri ve federasyon yapılarındaki yetersizlikler, organizasyonların sürdürülebilirliğini ve etkinliğini olumsuz etkilemektedir. Finansal kaynakların yetersizliği, spor organizasyonlarının büyümesini ve gelişmesini sınırlamakta, aynı zamanda sponsorluk ve yatırım fırsatlarını engellemektedir. İletişim ve koordinasyon eksiklikleri, spor organizasyonlarının uyum içinde çalışmasını zorlaştırırken, sosyal adaletin zayıflaması ve erişim sorunları, sporun toplumsal fayda sağlama potansiyelini azaltmaktadır.

Kitle sporlarına yapılan yatırımın azalması, sporun yaygınlaşmasını engelleyerek toplumsal erişimi kısıtlamaktadır. İnsan kaynağı yönetimi ve planlamasındaki eksiklikler, spor yönetimi alanındaki verimliliği olumsuz etkilerken, sistemdeki teknik eksiklikler, organizasyonların günlük operasyonlarını aksatmaktadır. Yönetimsel zorluklar, stratejik karar alma süreçlerini zorlaştırmakta, spor yönetimi alanında teorik derslerin ağırlığı, uygulamalı eğitim eksikliklerine yol açmaktadır. Spor yöneticiliği bölümünün tanınmaması, alanın profesyonel itibarı ve kabul görmesini engellemekte, karmaşık ara yüz ve sistemin çalışma bilgisi eksiklikleri, yönetim süreçlerini daha verimsiz hale getirmektedir. Spor yönetimi eğitimi ile sektörel gereksinimler arasındaki uyumsuzluk, alanın profesyonel gelişimini ve sektördeki iş gücü ihtiyacını karşılamada zorluklara yol açmaktadır.

Altyapı eksiklikleri ve erişim sorunları, spor organizasyonlarının büyümesini ve yayılmasını engellerken, psikolojik stres ve umutsuzluk düzeylerinin yüksek olması, spor yöneticilerinin verimliliğini ve karar alma süreçlerini olumsuz yönde etkilemektedir. Kişisel gelişim eksiklikleri, spor yöneticilerinin profesyonel ve liderlik becerilerinde geride kalmalarına yol açmakta, küresel rekabet ve adaptasyon sorunları ise organizasyonların uluslararası arenada etkin bir şekilde faaliyet göstermelerini zorlaştırmaktadır. Dijital dönüşüme uyum sağlamakta yaşanan güçlükler, spor yönetiminde verimliliği ve inovasyonu engellemektedir. Bu zayıf yönler, spor yönetimi alanında daha etkili ve verimli çözümler geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Tablo 2'deki SWOT analizine dayalı olarak geliştirilen stratejiler;

### Zayıf Yönleri İyileştirme Stratejileri (W-T):

- **Eğitim ve içerik iyileştirmeleri:** Spor yönetimi eğitim programlarında teorik derslerin yanı sıra uygulamalı dersler, vaka çalışmaları ve staj imkanları artırılabilir. Bu, spor yöneticilerinin pratik becerilerini geliştirmelerine yardımcı olarak sektöre yönelik daha yetkin bireylerin yetişmesini sağlar.
- **Kapsayıcılık ve eğitim kalitesi:** Spor yöneticiliği eğitiminde dil bariyerlerinin aşılması için yabancı dil eğitimi güçlendirilebilir. Ayrıca, yerel üniversitelerle işbirliği yaparak bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi sağlanabilir. Eğitim kalitesinin artırılması amacıyla sürekli eğitim ve online eğitim platformları oluşturulabilir.
- **Kapsayıcılığı artırma:** Engelli bireyler ve dezavantajlı gruplar için spor alanlarına daha fazla erişim imkanı sağlanabilir. Bu, sosyal adaletin zayıflamasını önleyecek ve toplumda daha geniş bir kitleye ulaşılmasını sağlayabilir.
- **Eğitim ve uygulama arasındaki bağlantıyı güçlendirme:** Spor yönetimi eğitiminin sektörel gereksinimlerle uyumlu hale getirilmesi için iş dünyasıyla işbirlikleri artırılabilir. Spor yöneticiliği eğitiminin uygulama ve sektörel bilgi ile daha entegre bir hale getirilmesi, eğitimin kalitesini artırabilir.
- **Psikolojik destek ve kişisel gelişim programları:** Spor yöneticiliği eğitiminde öğrencilerin psikolojik sağlamlıklarını artıracak liderlik gelişim programları ve psikolojik destek sunulabilir. Bu tür programlar, spor yönetiminde daha sağlıklı karar alma süreçlerini ve etkili liderlik becerilerini geliştirmeye yardımcı olur.
- **Dijital dönüşüm ve teknoloji entegrasyonu:** Spor yönetiminde dijital teknolojiler ve metaverse gibi yenilikçi araçların kullanımına ağırlık verilebilir. Dijital dönüşüm süreçlerine uyum sağlamak için bu teknolojilerin eğitim müfredatına entegre edilmesi, spor yönetiminin verimliliğini artırabilir.
- **Yönetimsel zorluklar ve iletişim iyileştirmeleri:** Spor organizasyonlarında liderlik ve yönetim eksikliklerini gidermek için liderlik eğitimi verilebilir ve yöneticilerin kriz yönetim becerileri güçlendirilebilir. Ayrıca, organizasyon içindeki iletişim ve koordinasyonun artırılması için dijital platformlar ve araçlar kullanılabilir.

- **Finansal kaynakların artırılması:** Spor organizasyonlarının finansal kaynaklarını artırmak için yeni sponsorluk anlaşmaları yapılabilir ve dijital platformlardan gelir elde etme yolları araştırılabilir. Finansal kaynaklar, organizasyonların büyümesi ve sürdürülebilirliği için kritik öneme sahiptir.
- **Sosyal adaletin güçlendirilmesi:** Erişim sorunlarının azaltılması için toplumsal farkındalık kampanyaları düzenlenebilir ve sosyal adaletin sağlanmasına yönelik politikalara odaklanılabilir. Bu, sporun toplumsal fayda sağlamasına yardımcı olur.
- **İnsan kaynağı ve yönetim zorlukları:** İnsan kaynağı yönetimi ve planlamasındaki eksiklikler, etkin yönetim stratejileri ile giderilebilir. Ayrıca, spor yöneticiliği bölümlerinin tanınmaması gibi sorunları aşmak için sektörel tanıtımlar ve iş dünyasıyla işbirlikleri oluşturulabilir. Tablo 3'de spor yönetimindeki fırsatlar sunulmuştur.

Tablo 3. Fırsatlar

Fırsatlar	Açıklama
<b>F1.</b> Modern spor yönetim teknolojileri ve dijital dönüşüm	Spor yönetiminde dijitalleşme, metaverse, veri analitiği ve yapay zeka gibi modern teknolojilerin entegrasyonu, yönetim süreçlerinin daha verimli ve yenilikçi hale gelmesini sağlayabilir.
<b>F2.</b> Ulusal ve uluslararası işbirlikleri	Dijital platformlar üzerinden ulusal ve uluslararası işbirlikleri kurarak spor organizasyonlarının küresel düzeyde daha etkin ve işbirlikçi hale gelmesi sağlanabilir.
<b>F3.</b> Liderlik eğitim programları ve yeni liderlik yaklaşımları	Dijital liderlik eğitimleri ve online liderlik programları ile spor yöneticilerinin dijitalleşen dünyada daha etkin liderlik becerileri geliştirmesi sağlanabilir.
<b>F4.</b> Spor politikaları ve yasal düzenlemeler	Dijital dönüşümle uyumlu spor politikalarının ve yasal düzenlemelerin oluşturulması, spor organizasyonlarını daha sürdürülebilir hale getirebilir ve hukuki düzenlemeleri güçlendirebilir.
<b>F5.</b> Yerel yönetimlerin rolü ve altyapı yatırımları	Yerel yönetimlerin dijital spor altyapısına yatırım yaparak, sporun dijitalleşmesi için gerekli fiziki ve dijital altyapıları sağlayabilir.
<b>F6.</b> Sağlıklı yaşam bilinci ve spor kültürünün yaygınlaştırılması	Dijital platformlar ve mobil uygulamalar aracılığıyla sağlıklı yaşam bilincinin yaygınlaştırılması ve spor kültürünün dijital ortamda desteklenmesi sağlanabilir.
<b>F7.</b> Küresel spor kültürü ve küreselleşme	Küreselleşme ile birlikte dijital spor platformlarında yerel ve uluslararası spor kültürlerinin etkileşimi artabilir, metaverse gibi dijital ortamlarda sporun yaygınlaşması sağlanabilir.
<b>F8.</b> Spor eğitimi ve uygulamalı programlar	Dijital spor eğitimi platformları ve uzaktan eğitim fırsatları, öğrencilere global ölçekte erişim sağlarken uygulamalı programlar ile teorik bilgileri pratikle birleştirmelerine olanak tanıyabilir.

<b>F9.</b> Kadınların spor yönetimindeki rolünü artırma	Dijital eğitim platformları ve metaverse gibi ortamlar, kadınların spor yönetimindeki liderlik rollerini artırmak için fırsatlar sunabilir.
<b>F10.</b> Spor tesisleri ve işbirlikleri	Dijitalleşme ile spor tesislerinin etkin yönetimi sağlanabilir, ayrıca dijital altyapılar üzerinden tesisler arası işbirlikleri artırılabilir.
<b>F11.</b> Yasal düzenlemeler	Dijital spor yasaları ve düzenlemeleri, spor sektörünün daha şeffaf ve denetimli olmasını sağlayarak, global standartlarla uyumlu hale getirilmesini sağlayabilir.
<b>F12.</b> Genç nüfusun spora artan ilgi ve bilinci	Gençlerin dijital platformlarda spora olan ilgisi ve bilinci artırılabilir, bu da sporun dijitalleşmesi ile yeni fırsatlar sunabilir.
<b>F13.</b> Dijital dönüşüm ve spor teknolojileri	Spor yönetiminde dijital dönüşümün sağlanması, teknoloji kullanımı ile spor organizasyonlarının verimliliğini artırabilir ve sporu daha geniş kitlelere ulaştırabilir.
<b>F14.</b> Spor yöneticiliği'nde formasyon eğitimi ile öğretmen olma imkanı	Spor yöneticiliği programları dijital araçlarla entegre edilebilir, bu sayede mezunlar daha geniş kariyer fırsatları ile öğretmenlik ve eğitim alanlarında da fırsatlar bulabilir.
<b>F15.</b> Antrenörlük belgesi alabilme imkanı	Dijital platformlar üzerinden antrenörlük eğitimi verilmesi, daha geniş kitlelerin kolayca antrenörlük belgesi almasına olanak tanıyabilir.
<b>F16.</b> Spor yönetiminde psikolojik destek ve danışmanlık hizmetlerinin artırılması	Dijitalleşen dünyada spor yöneticilerine yönelik çevrimiçi psikolojik destek ve danışmanlık hizmetlerinin yaygınlaşması, dijital platformlarda stres yönetimi ve liderlik gelişimine katkı sağlar.
<b>F17.</b> Küresel işbirlikleri ve ağ oluşturma fırsatı	Dijital platformlar aracılığıyla küresel spor organizasyonlarıyla işbirlikleri kurarak, sporun dijital alanlarda daha yaygın hale gelmesi ve farklı kültürlerle etkileşime geçmesi sağlanabilir.
<b>F18.</b> Spor yöneticiliği eğitiminin toplumsal sorumlulukla entegrasyonu	Dijital eğitim araçları ile spor yöneticiliği eğitimi, toplumsal sorumluluk projeleriyle entegrasyon sağlayarak sporun toplumsal faydasını artırabilir.
<b>F19.</b> Spor yönetiminde dijital eğitim araçları ve online eğitim platformlarının kullanımı	Dijital eğitim araçlarının yaygınlaşması, spor yöneticilerinin dijitalleşme konusunda eğitim almasını ve dijital becerilerini geliştirmesini sağlayarak, spor yönetiminin daha verimli olmasına katkı yapabilir.

Tablo 3'te yer alan fırsatlar, spor yönetimi alanındaki gelişim potansiyellerini ve gelecekteki büyüme alanlarını yansıtmaktadır. Modern spor yönetim teknolojileri ve dijital dönüşüm, spor organizasyonlarının

daha verimli ve etkili bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyacak, aynı zamanda yenilikçi çözümlerin uygulanmasına zemin hazırlayacaktır. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri, spor organizasyonlarının küresel düzeyde daha rekabetçi olmasını sağlayacak ve spor politikaları ile yasal düzenlemelerin güçlendirilmesi, sektördeki düzeni ve sürdürülebilirliği artıracaktır. Yerel yönetimlerin rolü ve altyapı yatırımlarının artması, spor tesislerinin geliştirilmesi ve yeni işbirliklerinin kurulması, sporun daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayacaktır.

Sağlıklı yaşam bilinci ve spor kültürünün yaygınlaştırılması, toplumun genel yaşam kalitesini artırırken, küreselleşme ve spor kültürünün yayılması, sporun evrensel değerlerinin daha geniş bir kitleye ulaşmasına yardımcı olacaktır. Spor eğitimi ve uygulamalı programlar, sektördeki nitelikli insan kaynağının artırılmasına katkı sağlayacaktır. Spor yöneticiliği alanında formasyon eğitimi ve antrenörlük belgesi alma imkanlarının, öğrencilerin ve profesyonellerin kariyerlerini geliştirmeleri açısından önemli rol oynayacaktır.

Spor yönetiminde psikolojik destek ve danışmanlık hizmetlerinin artırılmasının, spor yöneticilerinin ve profesyonellerinin karşılaştıkları stres ve baskılarla daha etkili bir şekilde başa çıkmalarını sağlayabileceği düşünülmektedir. Dijital dönüşüm ve spor teknolojilerinin, veri odaklı karar alma süreçlerinin hızlanmasına olanak tanıyacağı ve spor organizasyonlarının daha verimli yönetilmesini sağlayacağı öngörülmektedir. Küresel işbirlikleri ve ağ oluşturma fırsatları, spor yönetimi alanındaki işbirliklerinin artmasını sağlarken, spor yöneticiliği eğitiminin toplumsal sorumlulukla entegrasyonu, sporun toplumsal fayda yaratma gücünü artıracaktır. Ayrıca dijital eğitim araçları ve online eğitim platformlarının kullanımının, spor yönetimi eğitimine erişimi kolaylaştıracağı ve geniş kitlelere ulaşılmasına olanak vereceği öngörülmektedir. Bu fırsatların, spor yönetimi alanındaki yenilikçi çözümler ve stratejilerin gelişmesine önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir.

Tablo 3'deki SWOT analizine dayalı olarak geliştirilen stratejiler;

#### **Fırsatları Değerlendirme Stratejileri (S-O):**

- **Uluslararası işbirlikleri ve eğitim fırsatlarını artırma:** Spor yönetiminde uluslararası işbirlikleri kurarak eğitim kalitesini geliştirme, öğrencilerin global düzeyde rekabetçi olmalarını sağlayabilir. Bu tür işbirlikleri, spor yöneticiliği bölümlerinde müfredatları daha zenginleştirebilir ve sektörde daha nitelikli profesyoneller yetiştirilmesine olanak tanıyabilir.

- **Antrenörlük ve eğitici eğitimleri ile sektördeki etkiyi artırma:** Antrenörlük eğitimlerinin yaygınlaştırılması, spor yöneticiliği alanındaki mezunların sektörde daha fazla yer almasını sağlayacaktır. Ayrıca, sporcuların performansını artıracak eğitimler ve etkinlikler düzenlemek, sektördeki iş gücü kalitesini artırmak için bir fırsat sunar.
- **Toplumsal sorumluluk projeleri ile sporun erişimini artırma:** Spor kulüpleri ve yerel yönetimler arasında işbirlikleri geliştirerek toplumsal sorumluluk projeleri oluşturulabilir. Bu projeler, sporun topluma ulaşmasını kolaylaştırır ve toplumsal fayda sağlama amacını güçlendirir. Bu sayede sporun daha geniş kitlelere ulaşması sağlanabilir.
- **Liderlik eğitim programları ile yönetim becerilerini güçlendirme:** Spor yöneticiliği alanındaki liderlik eksikliklerini gidermek için özel liderlik eğitim programları düzenlenebilir. Bu tür eğitimler, spor organizasyonlarının etkili yönetilmesini sağlarken, güçlü liderlerin yetişmesini ve organizasyonel başarının artmasını destekleyecektir.
- **Spor yönetiminde dijital dönüşüm ve teknolojinin entegrasyonu:** Dijital dönüşüm süreci hızlandırılarak spor yönetiminde dijital altyapı güçlendirilebilir. Bu strateji, dijital erişim sorunlarını ortadan kaldıracak ve spor organizasyonlarının yönetim verimliliğini artıracaktır. Ayrıca, spor teknolojilerinin geliştirilmesi, veri odaklı karar alma süreçlerini hızlandırarak organizasyonel verimliliği artırabilir.
- **İnovasyon ve rekabetçi avantaj sağlama:** Artan küresel rekabet karşısında inovatif yaklaşımlar geliştirilerek sektördeki konum güçlendirilebilir. Spor altyapısı ve yönetim sistemlerinde yenilikçi çözümler uygulanabilir, bu da organizasyonların rekabet avantajı elde etmesine ve sektördeki lider konumlarını pekiştirmelerine yardımcı olur.

Tablo 4'de spor yönetimindeki tehditler sunulmuştur.



Tablo 4. Tehditler (T)

Tehditler	Açıklama
<b>T1.</b> Liderlik krizi ve yönetimsel zorluklar	Dijitalleşen dünyada spor organizasyonlarının liderlik eksiklikleri, değişen teknoloji ve dijital becerilere uyum sağlama konusunda zorluklara neden olabilir.
<b>T2.</b> Spor yasaları ve hukuki yapısal eksiklikler	Dijital dönüşümle uyumlu olmayan eski spor yasaları ve hukuki yapılar, spor yönetiminde belirsizlik yaratabilir ve dijital platformlarda faaliyet gösteren organizasyonları zorlayabilir.
<b>T3.</b> Finansal kaynakların yetersizliği ve ekonomik kriz	Dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımları için gerekli olan finansal kaynakların yetersizliği, spor organizasyonlarının dijitalleşme süreçlerini engelleyebilir.
<b>T4.</b> Rekabet artışı	Küresel düzeyde dijital spor platformlarının artması ve metaverse gibi yeni alanların yaygınlaşması, rekabeti artırarak yerel spor organizasyonlarını zorlayabilir.
<b>T5.</b> İstihdam sorunları ve spor yöneticiliği'ndeki mezun fazlalığı	Dijitalleşen spor sektöründe, mezun sayısının artması ve yeni dijital becerilerle donanmış profesyonellere olan talebin dengesizliği istihdam sorunlarına yol açabilir.
<b>T6.</b> Fırsat eşitsizliği	Dijital dönüşümle birlikte, altyapı ve teknolojilere eşit erişimi olmayan bölgeler veya bireyler için fırsat eşitsizliği daha belirgin hale gelebilir.
<b>T7.</b> Toplumda spor kültürünün yetersizliği	Dijital platformlar üzerinden spor kültürünün yaygınlaştırılmasına rağmen, toplumsal düzeyde spor kültürünün yetersizliği, katılımı ve ilgiyi sınırlayabilir.
<b>T8.</b> Sosyo-ekonomik eşitsizlikler ve sporun sosyal işlevi	Dijitalleşme, sosyo-ekonomik eşitsizlikleri daha derinleştirebilir ve sporun sosyal işlevini yerine getirmede engeller oluşturabilir.
<b>T9.</b> Sporun ticarileşmesi	Dijitalleşen spor sektöründe, sporun ticarileşmesi ve gelir odaklı yaklaşım, sporun asli amacına zarar verebilir ve daha fazla gelir elde etmek amacıyla dijital stratejiler aşırıya kaçabilir.
<b>T10.</b> Sistemin verimli kullanımı ve dijital erişim sorunları	Dijital altyapılara tam erişim sağlanamaması, sistemin verimli kullanılmamasına neden olabilir. Bu durum, dijital dönüşüm sürecinde büyük zorluklara yol açabilir
<b>T11.</b> Yeniliklere uyum sağlamama	Spor organizasyonlarının dijital yeniliklere uyum sağlamama sorunları, rekabetin gerisinde kalmalarına neden olabilir. Özellikle metaverse ve dijital medya kullanımında geri kalma riski vardır.
<b>T12.</b> Kısa süreli antrenörlük kursları	Dijitalleşme süreciyle uyumlu, kısa süreli ve yüzeysel antrenörlük kursları, spor yöneticiliği ve antrenörlük becerilerinin geliştirilmesinde yetersiz kalabilir.
<b>T13.</b> Yetersiz insan kaynağı politikaları	Dijitalleşen spor yönetimi süreçlerinde insan kaynağına yönelik eksik politikalar, nitelikli personel eksikliği yaratabilir ve verimliliği olumsuz etkileyebilir.
<b>T14.</b> Örgüt kültüründeki zayıflama	Dijitalleşme sürecinde, spor organizasyonlarının geleneksel kültürlerinden uzaklaşması ve dijital dönüşüme odaklanmaları, örgüt kültüründe zayıflamalara yol açabilir.

<b>T15.</b> Yerel yönetimlerle zayıf iletişim	Dijital dönüşümde yerel yönetimlerle etkin iletişim kuramamak, dijital altyapı yatırımlarında ve spor organizasyonlarının gelişiminde aksamalara neden olabilir.
<b>T16.</b> Küresel krizler ve ekonomik dalgalanmalar	Dijital dönüşüm sürecinin maliyetli yapısı, küresel krizler ve ekonomik dalgalanmalardan olumsuz etkilenebilir, bu da spor organizasyonlarının dijitalleşme süreçlerini sekteye uğratabilir.

Tablo 4'te yer alan tehditler, spor yönetimi alanındaki zorlukları ve karşılaşılan riskleri ortaya koymaktadır. Liderlik krizi ve yönetsel zorluklar, spor organizasyonlarının etkin bir şekilde yönetilmesini engelleyebilirken, spor yasaları ve hukuki yapısal eksiklikler, yasal belirsizliklere yol açarak organizasyonların sürdürülebilirliğini tehlikeye atabilir. Finansal kaynakların yetersizliği ve ekonomik kriz, spor sektöründeki büyümeyi kısıtlayabilir ve projelerin hayata geçirilmesini zorlaştırabilir. Rekabetin artması, spor organizasyonlarının sektördeki konumlarını güçlendirmeleri için daha fazla yenilikçi strateji geliştirmelerini gerektirebilir.

İstihdam sorunları ve spor yöneticiliği alanındaki mezun fazlalığı, iş gücü piyasasında doygunluk yaratabilir ve iş bulma olanaklarını zorlaştırabilir. Fırsat eşitsizliği ve toplumda spor kültürünün yetersizliği, sporun toplumsal etkisini sınırlandırabilir ve daha geniş kitlelere ulaşmasını engelleyebilir. Sosyo-ekonomik eşitsizlikler, sporun sosyal işlevini yerine getirmesini zorlaştırabilir, bu da sporun toplumsal entegrasyonuna olumsuz etki yapabilir. Sporun ticarileşmesi, sporun sosyal değerlerini gölgeleyerek, toplumsal sorumlulukları ikinci plana atabilir. Dijital erişim sorunları ve sistemin verimli kullanımı eksiklikleri, spor yönetiminde teknolojinin etkin bir şekilde kullanılmasını engelleyebilir. Yeniliklere uyum sağlamama, organizasyonların sektördeki gelişmeleri takip edememelerine yol açarak, rekabet avantajını kaybetmelerine neden olabilir. Kısa süreli antrenörlük kursları ve yetersiz insan kaynağı politikaları, yeterli eğitim ve nitelikli insan kaynağı sağlamakta zorluk yaratabilir. Örgüt kültüründeki zayıflama ve yerel yönetimlerle zayıf iletişim, organizasyonların etkinliğini ve verimliliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Son olarak, küresel krizler ve ekonomik dalgalanmalar, spor yönetimi stratejilerinin ve projelerinin sürdürülebilirliğini tehdit edebilir. Ayrıca, metaverse gibi dijital platformların spor organizasyonları ve etkinlikleri için potansiyel kullanımının benimsenmemesi, dijital dönüşümün gerisinde kalmasına ve seyirci etkileşimi ile sanal etkinliklerin fırsatlarının kaçırılmasına neden olabilir.

### **Tehditlere Karşı Stratejiler (W-T):**

- **Dijital uyum ve erişim sorunları:** Dijital okuryazarlık programları ve internet erişimi olmayan kullanıcılar için alternatif çözümler geliştirilmelidir. Ayrıca, metaverse gibi dijital teknolojilere erişimi artırmak için altyapı oluşturulmalıdır.
- **Mezun fazlalığı ve rekabet:** Mezun sayısının artmasıyla rekabetin yoğunlaşacağı öngörülerek, öğrencilere farklılaşma fırsatları sunan eğitim programları oluşturulmalıdır. • **Özel yetenek sınavları ve seçim süreçleri:** Spor yöneticiliği bölümüne alımlarda özel yetenek sınavları ve seçim süreçleri daha titiz hale getirilmelidir.
- **Spor kulübü ve federasyon yapılarının güçlendirilmesi:** Finansal zorlukları aşabilmek için spor kulübü ve federasyon yapılarının iyileştirilmesine yönelik projeler geliştirilebilir. Bu, finansal kaynakların yetersizliği ve ekonomik kriz tehdidine karşı bir önlem olabilir.
- **Özel sektör ve kamu destekli finansman modelleri geliştirme:** Spor sektöründe finansal kaynakların arttırılması için kamu ve özel sektör işbirlikleri oluşturulabilir. Bu, spor kulüplerinin finansal yapısını güçlendirebilir.
- **Metaverse ve dijital etkinliklere yatırım:** Dijital dönüşüm sürecinde metaverse gibi sanal platformların kullanımı artırılabilir. Bu, seyirci etkileşimini dijital ortama taşıyarak, spor organizasyonlarının küresel kitlelere ulaşmasını ve dijital ortamda gelir elde etmelerini sağlayabilir.
- **Özel sektör ve kamu destekli finansman modelleri geliştirme:** Spor sektöründe finansal kaynakların arttırılması için kamu ve özel sektör işbirlikleri oluşturulabilir. Bu, spor kulüplerinin finansal yapısını güçlendirebilir.

### **SONUÇ**

Spor yönetimi, özellikle üniversite öğrencileri arasında yükselen bir eğilim olarak dikkate alınmaktadır. Sporla ilgili yönetim faaliyetleri, küreselleşme, dijitalleşme ve sağlıklı yaşam trendlerinin etkisiyle hızla büyümektedir. Bu analiz, spor yönetiminin güçlü yönleri ve zayıf yönleri arasında bir denge kurarak, mevcut durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirmektedir. Spor yönetimi, dijital dönüşüm ve teknolojik gelişmelerle birlikte yeni bir boyut kazanmış ve bu dönüşüm, spor organizasyonlarının daha verimli yönetilmesini sağlamaktadır.

Bu SWOT analizi, spor yönetiminin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri üzerinde yapılan literatür taramaları ve araştırmalar kapsamında oluşturulmuştur. Spor yönetimi alanındaki araştırmalar, çok çeşitli disiplinleri kapsayan geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. Dijitalleşme, özellikle Metaverse gibi sanal platformların spor dünyasında kullanılması, spor yönetiminin geleceğini şekillendiren önemli bir gelişim alanı olmuştur. Metaverse gibi sanal ortamlarda spor etkinliklerinin düzenlenmesi, seyircilerle etkileşimin artırılması ve yeni gelir modellerinin oluşturulması, dijital dönüşümün spor yönetimine sağlayacağı katkılardandır. Araştırmalar, spor yönetiminin yalnızca ekonomik bir faaliyet olmanın ötesinde, çevresel ve toplumsal sorumlulukları da içeren bir etkinlik olarak ele alınabileceğini göstermektedir.

Dijitalleşme ve metaverse gibi teknolojiler, sporun daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlarken, çevre dostu etkinliklerin düzenlenmesi ve sürdürülebilirlik alanındaki gelişmeleri desteklemektedir. Dijital medya ve sosyal platformlar aracılığıyla sporun yaygınlaştırılması, toplumsal sorumluluk projeleriyle birleşerek sporun topluma olan etkisini güçlendirmektedir.

Güçlü yönler, Spor yönetimi alanındaki güçlü yönler, sektördeki mevcut avantajları ve gelişim fırsatlarını kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır. Etkili liderlik ve yönetim yetkinlikleri, organizasyonların daha verimli bir şekilde yönetilmesine katkı sağlarken, yüksek eğitilmiş ve deneyimli insan kaynağı, spor organizasyonlarının etkinliğini artırmada kritik bir rol oynamaktadır. Ayrıca, uluslararası deneyim ve küresel perspektife sahip yöneticiler, organizasyonların küresel rekabetteki başarısını destekleyebilmektedir. Kamu ve yerel destek, spor altyapısındaki gelişim ve inovasyonlar, medya ve sponsorluk ilişkilerindeki güçlenme gibi faktörler, organizasyonların büyümesine ve sektördeki verimliliğe katkı sağlamaktadır. Etkili iletişim, koordinasyon, altyapı yatırımları ve verimli kaynak kullanımı gibi unsurlar, spor yönetiminin sürdürülebilirliğini ve etkinliğini artırmaktadır. Ayrıca, risk alma yeteneği ve sezgisel yönetim, spor yöneticilerinin belirsizliklerle başa çıkma yeteneklerini ve yenilikçi çözümler üretmelerini mümkün kılmaktadır. Spor yönetimi eğitiminin güçlenmesi, sektöre nitelikli insan kaynağı sağlayarak, organizasyonların gelecekteki başarılarını garanti altına almaktadır.

Zayıf yönler, spor yönetimi alanındaki mevcut aksaklıkları ve gelişim alanlarını ortaya koymaktadır. Liderlik ve eğitim eksiklikleri, organizasyonel etkinliği sınırlarken, finansal yetersizlikler ve hukuki düzenlemelerdeki eksiklikler sektördeki sürdürülebilirliği tehdit etmektedir. İletişim ve koordinasyon eksiklikleri, spor organizasyonlarının iç işleyişinde zorluklara yol açmakta, bu da verimlilik ve etkinliği olumsuz yönde etkilemektedir.

Ayrıca, altyapı eksiklikleri ve dijital dönüşüm sürecindeki zorluklar, sektörel gelişimi engelleyerek, organizasyonların küresel rekabette geri kalmasına neden olabilmektedir. Küresel rekabetin hızla arttığı bu dönemde, spor yönetiminin adaptasyon süreçlerindeki eksiklikler, sektörel büyümenin önünde engel teşkil etmektedir. Bu zayıf yönler, spor yönetimi alanındaki iyileştirmeler ve gelişim fırsatları için önemli bir temel oluşturmaktadır.

Fırsatlar, Spor yönetimi alanındaki fırsatlar, sektörün büyümesi ve gelişmesi için büyük bir potansiyel sunmaktadır. Dijital dönüşüm ve modern yönetim teknolojilerinin benimsenmesi, organizasyonların verimliliğini artırırken, dijital medya ve metaverse gibi teknolojilerle sporun erişilebilirliğini ve popülerliğini artırmaktadır. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri, organizasyonların küresel rekabet gücünü artırabilir. Yerel yönetimlerin altyapı yatırımlarına yönelik artan destek, spor tesislerinin gelişimini sağlayarak daha fazla insanın sporla tanışmasını ve sağlıklı yaşam kültürünün yayılmasını teşvik edebilir. Kadınların spor yönetimindeki rolünün artırılması, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlarken, spor organizasyonlarında çeşitliliği artıracaktır. Ayrıca, spor eğitimi ve dijital eğitim araçlarının kullanımı, profesyonellerin gelişimini destekleyerek, spor yönetimi alanında sürdürülebilir bir büyüme sağlayabilir. Spor yönetimi alanında, psikolojik destek ve liderlik gelişimi gibi konularda yapılan eğitimler, profesyonellerin karşılaştıkları zorluklarla daha etkili bir şekilde başa çıkmalarına yardımcı olabilir. Bu fırsatlar, sektördeki yenilikçi ve etkili çözümler için sağlam bir temel oluşturmaktadır.

Tehditler, spor yönetimi alanındaki çeşitli zorlukları ve riskleri ortaya koymaktadır. Liderlik eksiklikleri ve yönetsel sorunlar, organizasyonların etkinliğini engelleyebilirken, finansal ve hukuki yapıdaki eksiklikler sektördeki gelişmeleri zorlaştırabilir. Artan rekabet, istihdam sorunları ve fırsat eşitsizliği gibi faktörler, spor organizasyonlarının büyümesini ve toplumsal etkilerini sınırlayabilir. Ayrıca, sporun ticarileşmesi, sporun toplumsal değerlerinin gölgelemesine yol açabilir ve bu durum, toplumsal sorumlulukları arka plana atabilir. Dijitalleşme ve teknolojik gelişmeler, spor yönetiminin daha verimli olmasını sağlasa da, dijital erişim sorunları ve sistemin verimli kullanımı eksiklikleri, bu süreçlerin etkinliğini engelleyebilir. Yeniliklere uyum sağlamama, organizasyonların sektördeki gelişmeleri takip edememelerine ve rekabet avantajını kaybetmelerine yol açabilir. Kısa süreli antrenörlük kursları ve yetersiz insan kaynağı politikaları, spor organizasyonlarının nitelikli iş gücü sağlama yeteneğini zayıflatabilir. Örgüt kültüründeki zayıflamalar ve yerel yönetimlerle olan zayıf iletişim, organizasyonların etkinliğini ve verimliliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Son olarak, küresel krizler ve ekonomik dalgalanmalar, spor

yönetimi stratejilerinin ve projelerinin sürdürülebilirliğini tehdit edebilir. Bu tehditlerin aşılabilmesi için yenilikçi çözümler geliştirilmesi ve dijital dönüşüm süreçlerinde sistemsal uyumun sağlanması gerekmektedir.

Spor politikalarında bilimsel temellerin oluşturulması, sürdürülebilir ve etkin politikalara zemin hazırlarken, organizasyonel kültürün güçlenmesi ve ekip çalışmasının teşvik edilmesi, spor organizasyonlarının uyum içinde ve verimli bir şekilde çalışmasını sağlayacaktır. Artan toplumsal duyarlılık ve çevresel sorumluluk, spor yönetiminin toplumsal katkısını artırarak uzun vadeli sürdürülebilirliği destekleyebilir. Dijitalleşme ve teknolojik altyapı ise, spor yönetimde veri analizine dayalı karar alma süreçlerini iyileştirerek verimliliği artırabilecektir. Metaverse gibi dijital platformların spor organizasyonlarına entegrasyonu, katılımcı deneyimleri ve etkileşimleri artırarak sektörde yenilikçi fırsatlar sunmaktadır. Ayrıca, spor yönetimi öğrencilerinin psikolojik sağlamlık ve liderlik becerilerindeki gelişim, organizasyonların karşılaştığı zorluklarla daha etkin bir şekilde başa çıkmalarına katkı sağlarken, sosyal sorumluluk projelerine katılım, sporun toplumsal fayda sağlamasına olanak tanıyacaktır. Bu güçlü yönler, spor yönetimi uygulamalarının daha verimli, etkin ve sürdürülebilir bir şekilde sürdürülmesine olanak tanıyacak potansiyeli taşımaktadır. Sonuç olarak güçlü yönler, özellikle liderlik yetkinlikleri, eğitilmiş insan kaynağı, altyapı yatırımları ve medya ilişkileri gibi alanlarda dikkat çekmektedir. Yetersiz liderlik, eğitim eksiklikleri, finansal kaynak yetersizlikleri ve iletişim sorunları gibi zayıf yönler, organizasyonel verimliliği olumsuz etkileyebilir. Aynı zamanda, mevcut spor yasalarındaki eksiklikler ve hukuki düzenlemelerin yetersizliği, sporun gelişimi önünde engeller oluşturabilmektedir. Çalışma sonunda spor yönetimde dijitalleşme, veri analitiği, sosyal medya ve dijital platformların, güçlü bir yönetim aracı haline geldiği belirlenmiştir. Metaverse ve diğer dijital çözümler, sporun erişimini ve katılımını artırırken, organizasyonel verimliliği de iyileştirebilir. Çevre dostu spor organizasyonlarının ve sürdürülebilirliğin, spor yönetimde yeni fırsatlar sunduğu sonucuna ulaşılmıştır. Dijital dönüşümün spor yönetimi üzerindeki etkilerini derinlemesine incelemenin, özellikle medya ilişkileri, spor organizasyonlarının dijitalleşmesi ve Metaverse gibi sanal ortamlardaki etkileşim fırsatları açısından gelecekte yapılacak çalışmaların daha da derinleşmesi, spor yönetimi literatürüne önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Spor yöneticiliği, psikolojik sağlamlık ve sağlıklı yaşam gibi unsurların dijital teknolojilerle entegrasyonunun, gelecekte spor yönetimde yeni fırsatlar ortaya koyacağı düşünülmektedir.

Spor yönetimi öğrencilerinin sağlıklı yaşam tarzına odaklanması, spor yönetimde önemli bir beceri olarak görülebilir, çünkü bu tutumlar sektördeki profesyonellere de yansiyabilir. Ancak, spor yönetimi

öğrencilerinin karşılaştığı stres ve kaygılar, eğitim süreçlerinde olumsuz etkiler yaratabilir ve onların mesleki gelişimini engelleyebilir. Eğitimde daha fazla sosyal ve psikolojik boyuta odaklanılması gerektiği halde, bu yönlerin genellikle ihmal edildiği sonucuna ulaşılmıştır. Tüm bu durumlar değerlendirildiğinde, spor yöneticiliği eğitiminin hem yerel hem de küresel düzeyde çok boyutlu bir yaklaşımla güçlendirilmesi önemlidir. Öğrencilerin sadece yönetim becerilerini geliştirmeleri değil, aynı zamanda sporun sosyal, ekonomik ve kültürel etkilerini anlamaları, dijital ve teknolojik gelişmeleri takip etmeleri, etik değerlerle donatılmaları sağlanmalıdır.

## Kaynakça

- Açiler, S. (2020). “Nitel araştırma yöntemleri”. [Çevrimiçi]. Available:https://www.iienstitu.com/blog/nitel-arastirma-yontemleri.[Erişildi: 12 Aralık 2024]. adresinden alındı
- Akdağ, M., & Türkmen, M. (2023). Kilis ve Gaziantep İllerinde Bocce ve Dart Sporlu ile Uğraşan Sporcuların Katılım Güdüsü ve Başarı Algılarının İncelenmesi. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(2), 66-78. https://doi.org/10.46442/intjcss.1395155 adresinden alındı
- Alaeddinoğlu, V., & Kaya, İ. (2016). Türkiye Kayak Milli Takımları alp disiplini ve kuzey disiplini sporcularının antropometrik ve fizyolojik özelliklerinin karşılaştırılması. *Sportif Bakış: Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 116-123. https://dergipark.org.tr/en/pub/sbsebd/issue/31662/347135 adresinden alındı
- Bedur, C., & Erbaş, İ. (2024). Yapım Sektöründe Dijital İkiz Kavramının Yapı Yaşam Döngüsü Kapsamında SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi. *PLANARCH-Design and Planning Research*, 8(2), 281-294.
- Buyrukoğlu, E., & Şahin, H. M. (2022). Spor yönetiminde liderlik ve yeni yaklaşımlar. *İnönü Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 9(3), 66-75.
- Cucui, G. G. (2015). Systemic vision–its necessity in the management of sports organizations. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*.
- Çuhadar, Y. (2024). Bilecik Pelitözü Göletinin Glamping Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi. *Premium e-Journal of Social Sciences (PEJOSS)*, 8(47), 1252-1259.
- Doğdubay, M., & Karan, İ. (2015). Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Etik Uygulamaların SWOT Analizi İle Değerlendirilmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 3(4), 24-32.
- Duman, S., Taşgın, Ö., & Özdağ, S. (2009). Beden eğitimi ve spor yüksekokulu spor yöneticiliği bölümünde okuyan öğrencilerin umutsuzluk düzeylerinin incelenmesi. *Selçuk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilim Dergisi*, 11(3), 27-32.
- Elkırımış, Ö. (2024). Spor Yönetiminde Schadenfraude (Başkanının Üzüntüsünden Keyif Alma Duygusu) Etkisi: Kavramsal Bir İnceleme. *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 11(111), 1677-1682.
- Esmer, Y. (2020). Financial strategic analysis in SMEs: The case of Amasya province. *Finans ve Ekonomi ve sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(1), 82-88. doi:10.29106/fesa.678877
- Esmer, Y., & Gezer, Y. (2021). Tarımsal İşletmelerde Stratejik Analiz: Erzurum İli Örneği. *Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi*, 52(2), 119-127.



- Gabriel, C. G., & Alina, C. I. (2014). Research on the management of sports organizations. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 140, 667-670.
- Gök, Y., & Sunay, H. (2010). Türkiye ve Fransa'da Uygulanan Spor Yönetiminin Kamu Yönetimi Açısından Karşılaştırılması. *Spor metre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(1), 7-16.
- Gökdağ, M., Türkmen, M., & Akyüz, H. (2019). Okul Yöneticilerinin Spora Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi (Bartın Örneği). *International Journal of Contemporary Educational Studies (IntJCES)*, 5(2), 200-219.
- Gündoğdu, F., & Sunay, H. (2012). İnovasyon ve Türk spor yönetiminde inovasyon uygulamaları. *Spor metre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 10(2), 61-66.
- Halıcı, A., Parasız, Ö., & Yetim, A. (2020). Sayılarla Türkiye'de spor yöneticiliği eğitimi. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 25(4), 299-312.
- Javadipour, M., Hashemi Siyavoshani, M., & Ghorbani, M. H. (2020). at-hology of Human Resource Management System in Iran's Ministry of Sports and Youth. *Annals of Applied Sport Science*, 8(3).
- Karakuş, O. (2023). *Spor Endüstrisinde Yönetim*. Efe Akademi Yayınları.
- Karataş, E. N. (2019). *Liderlik boyutlarının yaşam tatmini üzerindeki etkisi: Spor yöneticileri üzerine bir alan araştırması*. Yüksek lisans tezi, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep.
- Kurtipek, S., Güngör, N. B., Esentürk, O. K., İlhan, L., & Yenel, F. (2020). Öğrencilerin Bakış Açısı ile Spor Yöneticiliği Bölümü: bir swot analizi. *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 18(1), 187-194.
- Öğüt, E. (2014). Türkiye'de Spor Yönetiminin Neoliberal Dönüşümü. *Amme İdaresi Dergisi*, 47(4), 31-58.
- Özcan, G. (2024). İşletmeler Bağlamında Metaverse: SWOT Analizi ile Durum Değerlendirmesi. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 23(4), 1587-1612.
- Özer, U., & Atasoy, B. (2021). Kamu Kurumlarında Yönetim Bilgi Sistemlerinin Etkinliği: Spor Bilgi Sisteminin SWOT Analizi. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 26(1), 183-201.
- Sunay, H. (2017). *Spor Yönetimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Tekin, M., & Filiz, k. (2008). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokullarının Antrenörlük Eğitimi ve Spor Yöneticiliği Bölümlerinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Umutsuzluk ve Boyun Eğici Davranış Düzeylerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Spor metre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 6(1), 27-37.
- Uluç, S., & Durukan, E. (2021). Spor yönetimi bölümünde öğrenim gören öğrencilerin sağlıklı beslenmeye ilişkin tutum düzeylerinin incelenmesi. *Akdeniz Spor Bilimleri Dergisi*, 4(3), 438-446.

- Yarkıcı, S., & Yıldız, E. (2024). Yükselen Küresel Bir Sorun Olarak Aşırı Turizm: Prag Örneği. *Premium e-Journal of Social Sciences (PEJOSS)*, 8(40), 452-461.
- Yavuz, Y., Mirzeoğlu, N., & Kaymakçı, Y. (2018). Türkiye’de spor yönetimi alanında yapılan akademik çalışmaların analizi. *Journal of Global Sport and Education Research*, 1(1), 47-63.
- Yeşiltaş, M., Çeken, H., & Öztürk, İ. (2009). Karadeniz Bölgesindeki Turizm Olanaklarının Swot Analizi İle Değerlendirilmesi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(3), 250-269.
- Yetim, A. (1996). Spor yönetiminde liderlik. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1(3), 85-94.
- Yılmaz, H. H. (2023). Antrenman ve Müsabaka Sırasında Performans Takibi: GPS ve Kalp Atım Sayısı Monitörü. N. F. Kışalı, S. Özbay, & S. Ulupınar (Eds) *Dijital Çağda Spor Araştırmaları I* (s. 75-90). Özgür Yayınları.