

Afet İletişimi Çerçevesinden Afet Döneminde Dijital Kanalların Kullanımı; Üniversiteler Üzerine Bir Analiz

Hicran Özlem Ilgın¹

Aykan Şahin²

Meral Kurtulmuş³

Özet

Dünya tarihi geçmişten günümüze yıkıcı afetlere ev sahipliği yapmış ve beraberinde birbiriyle bağlantılı süreçleri yaşamıştır. Afet kavramı öncülü, afet anı ve sonrası olarak sınıflandırıldığında çok bileşenli ve girift ilişkilerin bütünü olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu ilişkilerin başında afet iletişimi gelmektedir. Kitlelerin yönlendirilmesi, bilgi taleplerinin karşılanması noktasında iletişim kavramı önemli bir basamak oluşturmaktadır. Yaşanılan afetler beraberinde krizlerin oluşmasına ve bu kriz ortamında iletişim kavramlarının doğru kullanımının kamu, sivil, görevli ve afetzede gruplarına doğrudan etkisi söz konusudur. Kamu hizmetlerinin vatandaşlara aktarılması, vatandaşların talepleri ve güncel bilgilerin alıcılara iletilmesi kriz anında en temel gereksinimlerin başında gelmektedir. Teknolojik gelişimlerin gündelik yaşamımıza entegre olmasıyla birlikte bilginin doğru iletimi ve iletim olanakları önemli ölçüde çeşitlilik kazanmıştır. Kriz ve afet dönemlerinde bireylerle iletişimin sağlanması kapsamında kurumların dijital olanakları kullandığı ve bu olanak neticesinde kitlesel etkilere ulaşabildiği görülmektedir. Bu çalışmada Trakya Üniversiteler Birliğine bağlı üniversitelerin afet döneminde resmî web sayfalarında yayınlamış oldukları içerikler incelenmiştir. Araştırmanın evrenini Yüksek Öğretim Kurumuna bağlı 129 kamu üniversitesi oluşturmaktadır.

- 1 Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Çanakkale, Türkiye. ORCID ID: 0000-0002-0549-0710, hicranilgin@comu.edu.tr
- 2 Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Disiplenarası Medya ve Kültürel Çalışmalar, Çanakkale, Türkiye. ORCID ID: 0000-0002-4512-431X, aykanshn17@gmail.com
- 3 Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Disiplinlerarası Kadın ve Aile Çalışmaları Anabilim Dalı, Çanakkale, Türkiye. ORCID ID: 0000-0002-6616-1638, meralkurtulmus17@gmail.com

Araştırmanın örneklemini Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi oluşturmaktadır. 06.02.2023-27.02.2023 tarihleri arasında kurumların resmî Web sayfalarında yaptıkları paylaşımlar ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi web sitesinde yer alan 2 haberin görüntüleme/okunma sayısına ulaşamaması çalışmanın sınırlılıklarını oluşturmaktadır. Toplam 83 paylaşım içerik analizi tekniği kullanılarak 4 kategori altında incelenmiştir. Bu kategoriler proje/faaliyet, başsağlığı, bilgilendirici içerik ve diğer olarak belirlenmiştir. Resmî web sayfalarında en az içerik başsağlığı kategorisinde en çok paylaşım ise proje/faaliyet kategorisinde yapılmıştır.

GİRİŞ

Afetler etki alanları ve oluş biçimleri bakımından birbirlerinden farklı çalışma prensipleri olan doğa olaylarıdır. Kavramsal olarak gündelik hayatın işleyişinin olumsuz etkilenmesi ve maddi manevi insani gereksinimlerin zarar görerek işlevsizleşmesi afet olarak adlandırılmaktadır (Ergünay, 2009: 263). Gündelik hayatın olumsuz etkileri, temel ihtiyaçlara ulaşımın sekteye uğraması, sağlık ve alt yapı gibi sorunların meydana gelmesi yaşanan afetin boyutuyla doğru orantılıdır. Afet ortamında doğru iletişim konusu temel ihtiyaçlar listesinin başında yer almaktadır. Bilginin ulaştırılması kitle iletişim araçları vasıtasıyla sağlanmakta ve radyo, televizyon, sosyal medya gibi araçlar sıklıkla tercih edilmektedir (Şahin & Bayrak, 2022:169). Günümüz teknolojinin şartları göz önünde bulundurulduğunda bireyin güvenli olan bilgiye ulaşması için mücadele etmesi gerekmekte, bilginin yayılım hızı göz önüne alındığında bu şartların sağlanmasının kolay olmadığı anlaşılmaktadır (Ilgın, 2022:164). Doğru bilgiye ulaşımın olağan akışta bile zor olması, olağan dışı durumlarda bu konun daha fazla zorlaşmasına neden olmaktadır. Bu noktada afet iletişimi konusu ön plana çıkmaktadır. Kriz iletişimi beklenmedik, olağandışı gelişen olaylar karşısında kurumların ve bireylerin sorumlu oldukları kitleleri yönlendirici bilgiler vererek krizi yönlendirmesi olarak tanımlanabilmektedir (Ilgın, 2019: 259). Yönlendirmelerin etki alanının genişlemesi günümüz teknolojisinin olanakları ile mümkün olmaktadır. Sistemlerin dijitalleşmesi ile verici-alıcı arasında ileti süresi minimum düzeylere indirgenmesine imkân sağlamaktadır (Dijk,2018:20). İletişim türleri göz önüne alındığında kamusal iletişim kavramı kuruluşların ve bireylerin iletişim yeteneklerinin topluma ne kadar yansıtılabildiği konusu olarak karşımıza çıkmaktadır (Güngör, 2020: 275). Afet dönemlerinde toplumlar iletişim kavramının önemini birinci dereceden deneyimlemekte ve iletişim olanaklarının kullanılmasına ihtiyaç duymaktadırlar. Bu çalışma ülkemizde yaşanan 06.02.2023 Kahramanmaraş

merkezli afetin dijital iletişim araçlarının afet iletişimi kapsamında ele alınması Trakya Üniversiteler Birliği üzerinde yapılmıştır.

AFET DÖNEMİ KAMU KURUMLARI HİZMETLERİ

Afet dönemi kamu kurumları hizmetleri, doğal afetler veya insan kaynaklı felaketler gibi acil durumlar sırasında halka yardım etmek amacıyla tasarlanmıştır. Türkiye Cumhuriyeti kendi toprakları ya da yakın coğrafyalarda meydana gelen doğal ve insan kaynaklı afetlerle çok sık aralıkla yüzleşmektedir. Deprem, sel, heyelan, yangın gibi birçok farklı afeti bünyesinde bulunduran ülkemiz coğrafyası yıllar boyunca biriktirdiği tecrübeleri kamu kurumları aracılığıyla geliştirmeye ve uygulamaya çalışmıştır. Kamu kurumlarının uygulamaları en temel dayanak olarak anayasa ve kanunlarca belirlenerek uygulamaya alınmaktadır. Anayasal olarak 09.06.1958 tarih 9931 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanmış olan 'Sivil Savunma Kanunu' günümüz çalışmalarına referans olmaktadır. Bu kanun ile ülkemiz sınırları içerisinde savaş ve afet gibi birçok kriz durumunda kamu kurumlarının ve sivil vatandaşların vazifeleri açıklanmıştır. Afet ve kriz planları teknolojiler, nüfuslar doğal ve beşerî faktörlerin etkisiyle revize edilerek ülke çıkarları doğrultusunda tekrar yürürlüğe konmaktadır. 2014 yılında Türkiye Cumhuriyeti topraklarının ulusal afet güvenliğinin güçlendirilmesi ve dönemin şartlarına uygun hale getirilmesi için Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) oluşturulmuştur (AFAD, 2015:10). Hazırlanan plan doğrultusunda kamu kurumlarının afete müdahale yöntemleri belirlenmiştir. 2009 yılında kurulan AFAD bünyesinde bilgi sistemleri ve haberleşme, deprem dairesi gibi lojistik, stratejik, güvenlik gibi sekizden fazla alt birimi bulunmaktadır (Doğan, 2019:84). Bu birimler sayesinde afet öncesi, anı ve sonrasında sahada ve komuta merkezlerinde çalışmalar yürütülebilmektedir. Kamu kurum ve kuruluşlarının afet döneminde kamuoyunun temel ihtiyaçlarının yanı sıra dezenformasyonla mücadele ve koruma yöntemlerini de sağlıyor olması gerekmektedir. Bilginin güvenilirliği noktasında karşılaşılabilecek sorun bireylerin psikososyal olarak toparlanmasını engelleyebilecek etkiye sahiptir (Usta & Yükseler, 2021: 257). Dijital medya kullanımı günümüz kriz dönemlerinde avantajlarını ve dezavantajlarını bünyesinde bulundurmaktadır. Kamu hizmetleri kapsamında 24.07.2018 tarih 30488 Sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan 'İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi' ile İletişim başkanlığı kurularak kamusal iletişimin çerçevesi tek bir çatı altından yürütülmesi amaçlanmıştır. İletişim Başkanlığı yurt içi ve yurt dışı odaklı çalışmalar yaparak kamuoyu oluşturulmasını hedeflemektedir (Çetin, 2022:244). Kriz döneminde dezenformasyonla mücadele edebilmek için İletişim Başkanlığına bağlı Dezenformasyonla Mücadele Merkezi (DMM)

2023 Şubat ayında kurulmuştur. Kurulan bu merkez sosyal medya aracılığı ile yayılan ve doğruluğu kanıtlanmamış içeriklerin incelenerek kamu adına doğru bilgileri bireylere ulaştırmayı hedeflemektedir. Dezenformasyon merkezi çalışmalarını Twitter platformu üzerinden gerçekleştirmektedir. Twitter üzerinden bilgilerin doğruluğunu aşağıda yer verilen şekil 1’de ki gibi sağlamaktadır.



Şekil 1: Dezenformasyonla Mücadele Merkezi (DMM) Bilgi Doğrulama Yöntemi Örneği

Kaynak: <https://twitter.com/dmmiletisim/status/1631639045095784449?s=46&t=Bzu-4MoQ3Ovpc268q6nKxg>

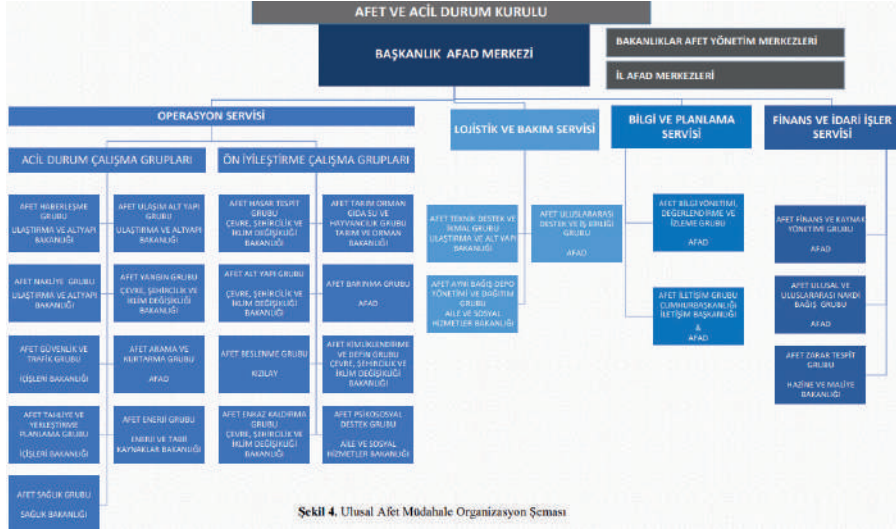
Doğru bilginin öneminin yanı sıra arama kurtarma ve kurumlar arası çalışmaların kesintisiz şekilde sürdürülebilir olması açısından kamu-kamu, sivil-kamu gibi çalışma gruplarının kendi aralarında sağladıkları iletişim yöntemleri önemli bir nokta oluşturmaktadır (Baechler, 2018: 811). Kamu kurumları afet dönemi hizmetleri, doğal afetler veya insan kaynaklı felaketler gibi acil olaylar sırasında halka yardım etmek amacıyla tasarlanmıştır. Bu hizmetler, afet öncesi hazırlık, afet sırasında müdahale ve afet sonrası yapılandırma aşamalarını içerir. Şekil 2’de yer alan görselde AFAD tarafından hazırlanan afet planını yer almaktadır. Bu görselde kurumların üstlendikleri görevler, afete hazırlık, afet anı ve afet sonrası olarak basamaklandırılmış ve kurumların hazır bulunuşluluk düzeylerinin ölçülmesi hedeflenmektedir.



Şekil 2: Afet ve acil Plan Türleri

Kaynak: https://www.afad.gov.tr/kurumlar/afad.gov.tr/e_Kutuphane/Planlar/TAMP.pdf

Afet yönetimi temel olarak yaşanan insan ve doğa kaynaklı gelişmelerin ortaya çıkardığı maddi ve manevi zararları azaltmaya yönelik çalışmaları içermektedir (Şahin, 2019:188). Afet dönemi kamu iştiraklerinin hizmetleri, acil alanların himayesini kapsamaktadır. Bu hizmetler, yerel, ulusal ve uluslararası düzeydeki devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör işletmeleri tarafından yürütülebilir. Şekil 3'te devlet kurumlarının görev dağılımları gösterilmiştir, bu şemada yer alan kurumlar gerekli yetkilendirilmelerle kriz anında müdahale yetkisine sahiptir.



Şekil 3: Kurumların Afetle Mücadele Şeması

Kaynak: https://www.afad.gov.tr/kurumlar/afad.gov.tr/e_Kutuphane/Planlar/TAMP.pdf

Kamu kurumlarının iletişim tabanını kriz anlarında yoğun ve doğru kullanması doğru bilginin halk tabanına daha kolay ulaşmasına olanak sağlamaktadır. Bu noktada kriz iletişimi kavramı yaşanan olumsuz olayların toplumsal yansımalarını şekillendirme noktasında önemli basamakların başında gelmektedir. Kriz iletişiminin doğru kullanımı kitlesel yaşanan travmaların önüne geçebildiği ve geçiş sürecini daha az hasarla atlattırılması olanak sağlamaktadır (Toker, 2016:255). Afet hazırlığı ülke genelinde devlet kurumlarının en küçük biriminden başlayarak en üst seviye birimlerinin koordinasyonunda gerçekleşmelidir. Ülkemizde meydana gelen deprem, sel, heyelan ve birçok doğal afetın yanı sıra salgın, terörizm gibi insan kaynaklı krizlerin oluşumu sonrasında afet yönetimi becerisi önem kazanmaktadır.

AFET YÖNETİMİ VE ÜNİVERSİTELER

Yaşanan afetlerin birey ve toplumları etkileme boyutları afete müdahale ile değişebilmektedir. Kamusal afet yönetimi planları ülke sınırları ve sınır dışında yaşanacak krizlere etkin müdahale yollarının oluşturulmasını kapsamaktadır. Afetler ile mücadelede toplumsal zararını en aza indirmek için afet yönetiminin uygulanması gerekliliğini gün yüzüne çıkarmaktadır (Memiş & Babaoğlu,2020:777). Afet yönetimi, afetlerin önlenmesi veya önlenebilir zararlarının azaltılması amacıyla yapılan çalışmaları da kapsar. Bu çalışmalar arasında afetlere neden olan faktörlerin azaltılması, afetlerden

sonra zararların azaltılması için yapılan düzenlemelerde bulunmaktadır. Afet yönetimi planlamaları merkezi ve yerel yönetimleri içerisine alacak şekilde planlanmakta ve her gruba aynı misyonlar yüklenmektedir. Merkezi ve yerel yönetimler kendi sorumluluk sahalarında afetle mücadeleye hangi konu başlıkları altında müdahale edeceği kanunlar tarafından belirlenmiştir (Erkal & Değerliyurt, 2011: 161). Afet yönetimi, hükümetler, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve bireylerin birlikte çalışmasıyla gerçekleştirilir. Kamu kurumlarının afetlere hazırlıkları üst makamlarca belirlenen kriterlere göre denetlenmekte ve gerekli şartlarda tatbik edilmektedir. Afete hazırlık süreci kapsamında Yüksek Öğrenim Kurumuna (YÖK) bağlı üniversitelerde afet planları oluşturulmaktadır. Üniversiteye kayıtlı ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora grupları dahil olmak üzere 2022 yılı verileri göz önünde bulundurulduğunda 8.296.959 üniversite öğrencisi bulunmaktadır (Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi, 2022). Bu rakamlar göz önünde alındığında yaşanacak afet sonrası etki alanının yüksek olabileceği düşünülmektedir. Bu durum göz önünde alındığında üniversitelerin afet yönetimi planı uygulamaları bulunmaktadır. 2018 yılında Ege Üniversitesi tarafından Ege Üniversitesi Afet ve Acil Durum Eylem Planı hazırlanmıştır (Ege Üniversitesi, 2018: 3). Hazırlanan plan doğrultusunda idari ve akademik personelin görev tanımları belirlenerek uygulamaya alınmıştır. Üniversiteler afet yönetimi kapsamında gerekli aralıklarla tatbikatlar düzenleyerek afete hazır bulunuşluluk oranlarını yükseltmeyi amaçlamaktadır. Afetlere hazırlık, insanların hayatlarını ve maddi varlıklarını korumak için oldukça önemlidir. Bu nedenle, afetlere hazırlık yapmak ve afet durumunda ne yapılacağını bilmek, toplumun maddi manevi zarar görmesinin önüne geçecektir. Toplum direncinin afet sürecine hazırlığı günümüz teknolojik kazanımları göz önüne bulundurularak ortaya konacak çalışmalarla yükseltilmesi gerekmektedir (Partigöç & Tarhan, 2019: 304). Bu noktada dijitalleşme kapsamında afet iletişimi sürecinde üniversitelerin bireylere bilgi aktarımı noktasında resmî web sayfalarının kullanım düzeyleri incelenerek aşağıda yer alan sonuçlar ortaya çıkmıştır.

AFET İLETİŞİMİ VE MEDYA ÜZERİNE

Afet iletişimi afet döneminde kriz yönetimi konusunda önem arz eden konuların başında gelmektedir. Alanyazında afet iletişimi konusunda yapılan çalışmalar incelendiğinde aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Yaman (2020) tarafından yapılan “Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Penceresinden Afet ve Acil Durum Yönetiminde İletişim” adlı çalışmaya göre olağan ve olağan dışı durumlarda iletişim önemli bir yer tutmaktadır.

İletişimin her organizasyona göre hususi şekilde oluşturulması hedefe ulaşma kapsamında kritik bir yer tutmaktadır.

Koç Akgül (2017) tarafından yapılan “Olağanüstü Durumlar, İletişim ve Habercilik Yaklaşımları” adlı çalışmaya göre medyanın olağanüstü durumlarda halkı bilgilendirdiği, böyle bir durum yaşanmadan önce bu haberlere yer vermediği görülmektedir. Olağanüstü durumlar meydana geldiğinde medyada haber sayısının arttığı ve gün geçtikçe sayıda düşüşler meydana geldiği görülmektedir. Ülkemizde meydana gelen bazı olağanüstü durumlarda medya da bu durumun tam tersine işlediğinin haber paylaşımlarının azalmadığının ve daha geniş zaman diliminde haberlere yansiyarak devam ettiği görülmektedir.

Ortaç ve Yıltaş-Kaplan (2021) yapılan “Afet Yönetimi ve Kablosuz İletişim Sürekliliğine Genel Bakış” adlı çalışmaya göre afet döneminde ve afet sonrası dönemde zararı en aza indirmek, kriz yönetimini sağlamak, iletişim alt yapısını güçlendirmek, gerekli düzeni sağlamak için kablosuz sistemlerin geliştirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır.

Çanakçı, Öztürk ve Şaşmazlar (2022) tarafından yapılan “Afet ve Kriz Yönetiminde Sosyal Medyanın Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Twitter Örneği” adlı çalışma Türkiye ve dünyada meydana gelen afetlerde sosyal medyanın kullanımını belirlemek amacıyla yapılmıştır. Yapılan bu çalışma sonucunda afet durumlarında sosyal medyanın lüzumsuz olarak kullanıldığı ortaya çıkmış ve yanlış bilginin düzeltilemediği sonucuna ulaşıldığı kaydedilmiştir.

Yılmaz (2019) tarafından yapılan “Afet İçerikli Haberlerin Afetlere Karşı Toplumsal Kapasite Geliştirmeye Etkisi” adlı çalışmada kitle iletişim araçlarının afet dönemine yönelik toplumsal kapasite bağlamında etkin kullanımını belirlemek amacıyla yapılmıştır. Çalışma sonucunda incelenen haber içeriklerinde yer alan afete yönelik toplumsal kapasiteyi arttırmaya yönelik çok az bir şekilde önem verildiği saptanmıştır.

Mavi (2020) tarafından yapılan “Afet Kriz Yönetiminde Sosyal Medya: 30 Ekim 2020 İzmir Depremi” adlı çalışma afet kriz yönetimi sürecinde sosyal medyanın etkisini belirlemek amacıyla Twitter içerikleri incelenmiştir. Bu çalışmaya göre depremde arama kurtarma çalışmalarının sona ermesiyle birlikte Twitter paylaşımları azaldığı görülmüştür. Depremin meydana geldiği günde afetlerden sorumlu kurumların web arama motorlarında artışlarının olması çalışmanın bir diğer bulgusudur.

Oran ve Balkan Akan (2021) tarafından yapılan “Pandemi Döneminde Afet Yönetimi Açısından Risk İletişimine İlişkin Bir Değerlendirme: Sosyal

Medya Paylaşımları İçerik Analizi” adlı çalışma da AFAD’ın risk yönetimi açısından kriz iletişimi stratejisini belirlemek için sosyal medya hesaplarının incelenmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada risk iletişimi açısından AFAD’ın sosyal medya hesaplarını etkili bir şekilde kullanmasının halkın kaygı ve belirsizliğini azalttığı sonucuna ulaşılmıştır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu çalışma da nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Veriler analiz edilirken içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. İçerik analizi Holsti ve Stone’a göre “... *Bir metinde özelleştirilmiş karakteristiklerin nesnel ve dizgeli olarak kimlikleştirilmesinden çıkarımlarda bulunma*” şeklinde tanımlanmaktadır (Aziz, 2014: 133). İçerik analizinde elde edilen veriler ilk olarak kavramsallaştırılır ve ortaya çıkan kavramlara göre ayrıştırılarak kategoriler oluşturulur. Bu kategoriler kavramların daha anlaşılır hale gelmesini sağlamaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2008: 227). Bu çalışmada Trakya Üniversiteler Birliği’ne (TÜB) bağlı 5 üniversitenin web siteleri incelenerek 4 kategori oluşturulmuş ve veriler bu kategoriler altında incelenmiştir. Ayrıca yer alan haberlerin görüntüleme/okunma sayılarıyla birlikte web sayfalarında yer alan banner içerikleri de incelenmiştir. Web siteleri 28.02.2023 tarihinde incelenmiştir.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Türkiye’de yer alan tüm üniversiteler örneklemini Trakya Üniversiteler Birliği’ne (TÜB) bağlı 5 üniversite oluşturmaktadır. Örnekleme dahil edilen bu üniversiteler Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi şeklindedir.

Araştırmanın sınırlılığını 06.02.2023–27.02.2023 tarihleri arasında üniversitelerin web sayfasında yer alan haberler oluşturmaktadır. Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi web sitesinde yer alan 2 haberin görüntüleme / okunma sayısına ulaşılamamıştır.

Araştırmanın Aşamaları

Bu çalışmanın ilk aşamasında Trakya Üniversiteler Birliğine bağlı 5 üniversitenin web siteleri 2 araştırmacı tarafından incelenmiştir. İkinci aşamasında incelenen içerikler ve konuya yönelik 4 adet kategori oluşturulmuştur. Oluşturulan kategoriler proje/faaliyet, başsağlığı, bilgilendirici içerik ve diğer şeklindedir. Kategorilerin açıklaması ve haber örnekleri aşağıda verilmiştir.

Proje/Faaliyet Kategorisi: Bu kategoride üniversitelerin deprem ve deprem bölgelerine yönelik yürüttüğü proje, etkinlik, faaliyet, destek haberleri yer almaktadır.



Şekil 4: Üniversitelerin Proje/Faaliyet Kategorisi Paylaşımı

Başsağlığı Kategorisi: Bu kategoride depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımız, üniversite öğrencisi veya personeline yönelik taziyeler yer almaktadır.



Şekil 5: Üniversitelerin Başsağlığı Kategorisi Paylaşımı

Bilgilendirici İçerik Kategorisi: Bu kategoride üniversitelerin almış olduğu karar, duyuru, bilgilendirme haberleri yer almaktadır.



T.C. KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Birimi

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Tanıtım Videoları Tanıtım Droajörleri Fotoğrafları KLÜ E-Bülten Personel İletişim

ANASAYFA / SAYFALAR / GIDA ODAKLI FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARA YÖNELİK EĞİTİMLER BAŞLIYOR

GIDA ODAKLI FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARA YÖNELİK EĞİTİMLER BAŞLIYOR

19/02/2023 09:24 / 19/02/2023 09:24 / 219 Okunma

Kırklareli Üniversitesi bünyesinde bölgemizde gıda odak alanında faaliyet gösteren işletmelere yönelik insan kaynağının ve kapasitesinin geliştirilmesi için ücretsiz eğitim programları başlıyor.

Kırklareli Üniversitesi, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından koordine edilen ve Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile egüdüm halinde yürütölen "Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşma ve İhtisaslaşma" programı kapsamında "GIDA" odak alanında ihtisaslaşacak Yükseköğretim Kurumu olarak seçilmiştir. Bu kapsamda bölgemizin sürdürülebilir kalkınmasına, katma değeri yüksek sektörlerle yatırım yapılmasına, nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine, bölgede rekabet gücü artışına; üretim, tedarik ve pazarlamada teknolojinin etkin kullanımına; istihdam artışına ve markalaşmaya yönelik girişimlere katkı sağlanması amacıyla Kırklareli Üniversitesi bünyesinde bir dizi proje geliştirilmiş ve uygulamaya konulmuştur.

Bu vizyon çerçevesinde; Kırklareli Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi bünyesinde gıda odak alanında faaliyet gösteren işletmelerin İnsan kaynağının ve kapasitesinin geliştirilmesine yönelik hem teorik hem de uygulamalı eğitim programları hazırlanmıştır. Teorik eğitimler bağlamında **Yalın Yönetim, Dijital Dönüşüm, Markalaşma ve Dijital Pazarlama eğitimleri; uygulamalı eğitimler başlığı altında İso Süt Sağım ve Sanitasyon, Hardalyle Üretimi, Peynir Üreticiliği ve Arıcılık sektörüne yönelik eğitimler programları** yor alması planlanmaktadır. Gıda odak alanında faaliyet gösteren çiftçiler, imalatçılar, küçük ve orta ölçekli işletmelerde ve kooperatiflerdeki bithdam edilen personellere yönelik düzenlenecek eğitimler 2023 yılı boyunca devam edecektir.

Bu kapsamda Kırklareli Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından Şubat ayında 2 eğitim düzenlenecektir:

- 1. Yalın Yönetim Eğitimi (20 Şubat 2023) Ayrıntılı bilgi ve başvuru formu için tıklayınız.**
- 2. Dijital Dönüşüm Eğitimi (27 Şubat 2023) Ayrıntılı bilgi ve başvuru formu için tıklayınız.**

Bu eğitimde dijital dönüşüm sürecinde işletmeleri bekleyen fırsat ve tehditler ekseninde dönüşümün işletmelere olan etkilerinin anlatılarak, işletmelerin alması gereken ayilemlere yönelik farkındalık oluşturulması amaçlanmıştır.

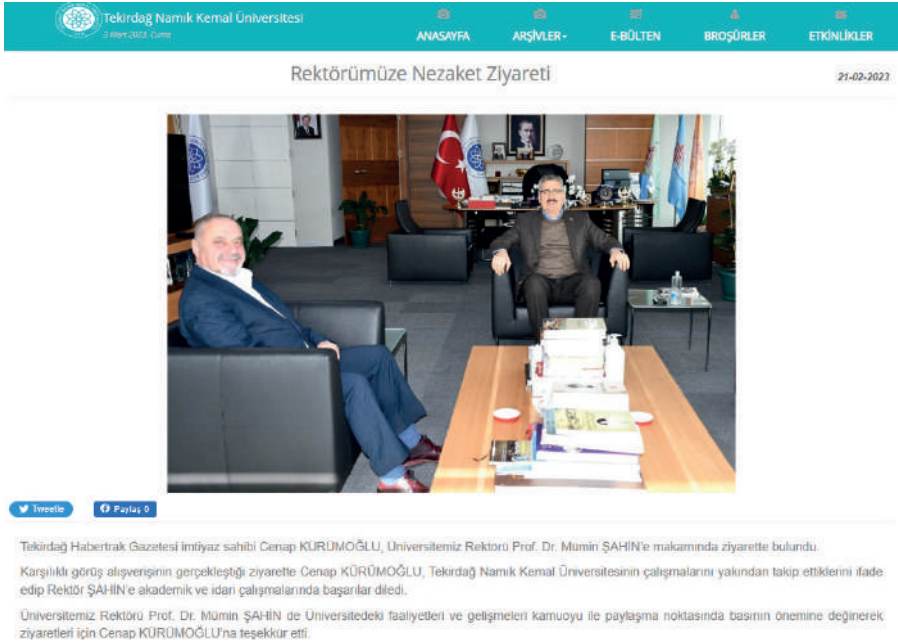
Eğitimlere ilişkin daha detaylı bilgi almak veya 2023 yılı içerisinde düzenlenecek diğer programlardan haberdar olmak için <https://sem.klu.edu.tr> adresini ziyaret edilebilir. sem@klu.edu.tr e-posta adresi üzerinden iletişime geçilebilir.

[Eğitim](#) [Okula](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

Şekil 6: Üniversitelerin Bilgilendirici İçerik Kategorisi Paylaşımı

Diğer Kategorisi: Bu kategoride üniversitelerin yukarıda belirtilen kategorilere uymayan haberleri yer almaktadır.




Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi 2 Mart 2023 Çarşamba

ANASAYFA ARŞİVLER E-BÖLTEN BROŞÜRLER ETKİNLİKLER

Rektörümüze Nezaket Ziyareti

21-02-2023



[İncele](#) [Faylaş](#)

Tekirdağ Habertrak Gazetesi imtiyaz sahibi Cenap KÜRÜMOĞLU, Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Mumin ŞAHİN'e makamında ziyarette bulundu. Karşılıklı görüş alışverişinin gerçekleştiği ziyarette Cenap KÜRÜMOĞLU, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesinin çalışmalarını yakından takip ettiklerini ifade edip Rektör ŞAHİN'e akademik ve idari çalışmalarında başarılar diledi.

Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Mumin ŞAHİN de Üniversitemizdeki faaliyetleri ve gelişmeleri kamuoyu ile paylaşma noktasında basının önemine değinerek ziyaretleri için Cenap KÜRÜMOĞLU'na teşekkür etti.

Şekil 7: Üniversitelerin Diğer Kategorisi Paylaşımı

BULGULAR

İncelenen web sitesi haberlerine göre aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Tablo 1: Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Kategorilere Göre Haber Dağılımı

TARİH	PROJE/ FAALİYET	BAŞSAĞLIĞI	BİLGİLENDİRİCİ İÇERİK	DİĞER	GÖRÜNTÜLEME/ OKUNMA
07.02.2023	+				1.269
08.02.2023			+		1.893
08.02.2023	+				1.181
08.02.2023	+				1.795
09.02.2023			+		2.077
13.02.2023	+				1.177
16.02.2023			+		1.544
16.02.2023			+		11.512
17.02.2023				+	475
20.02.2023			+		12.662
24.02.2023		+			712
24.02.2023			+		552
25.02.2023			+		243
Toplam	4	1	7	1	37.092

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi web sitesi haberlerinin kategorilere göre dağılımı incelendiğinde en çok içerik 7 haber ile bilgilendirici içerik kategorisinde yapılmıştır. Başsağlığı kategorisinde 1 diğer kategorisinde 1 haber paylaşımı yapılmıştır. Proje/faaliyet kategorisinde ilk haber paylaşımını 07.02.2023 tarihinde yapan üniversite bu kategoride toplam 4 haber paylaşmıştır. Bu kategori altında deprem bölgelerine ulaştırılmak üzere soba üretimi, depremzede öğrencilere yönelik konaklama, yemek ve ulaşım desteği, deprem bölgesine aynı yardımların ulaştırılması şeklinde haberler yer almaktadır. En çok görüntüleme/okunma 12.662 ile bilgilendirici içerik kategorisinde olmuştur.

Tablo 2: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Kategorilere Göre Haber Dağılımı

TARİH	PROJE/ FAALİYET	BAŞSAĞLIĞI	BİLGİLENDİRİCİ İÇERİK	DİĞER	GÖRÜNTÜLEME/ OKUNMA
06.02.2023	+				447
07.02.2023	+				356
08.02.2023	+				545
09.02.2023	+				364
09.02.2023				+	333
10.02.2023	+				470
10.02.2023	+				512
22.02.2023	+				289
27.02.2023	+				140
27.02.2023			+		206
Toplam	8	-	1	1	3.662

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi web sitesi haberlerinin kategorilere göre dağılımı incelendiğinde en çok içerik 8 haber ile proje/faaliyet kategorisinde yapılmıştır. Bu kategori altında Kara Gün Dostu: ÇOMÜ Butik Projesi kapsamında depremden etkilenen bölgelere gönderilen aynı yardımların haberleri yer almaktadır. Bilgilendirici içerik kategorisinde 1 haber, diğer kategorisinde 1 haber paylaşılmıştır. En çok görüntüleme/okunma 512 ile proje/faaliyet kategorisinde olmuştur.

Tablo 3: Kırklareli Üniversitesi Kategorilere Göre Haber Dağılımı

TARİH	PROJE/ FAALİYET	BAŞSAĞLIĞI	BİLGİLENDİRİCİ İÇERİK	DİĞER	GÖRÜNTÜLEME/ OKUNMA
10.02.2023	+				920
10.02.2023	+		+		744
13.02.2023	+				492
14.02.2023	+				425
16.02.2023			+		277
18.02.2023	+				264
19.02.2023	+				464
20.02.2023			+		552
22.02.2023	+				306
23.02.2023				+	594
Toplam	7	-	3	1	5.038

Kırklareli Üniversitesi web sitesi haberlerinin kategorilere göre dağılımı incelendiğinde en çok içerik 8 haber ile proje/faaliyet kategorisinde yapılmıştır. Bu kategori altında Afet Bölgesine Aynı Yardım Kampanyası adı altında yürütülen faaliyetler yer almaktadır. Bilgilendirici içerik kategorisinde 3 haber, diğer kategorisinde 1 haber içeriği paylaşılmıştır. Başsağlığı kategorisinde haber içeriği paylaşımı yapılmamıştır. En çok görüntüleme/okunma proje/faaliyet kategorisi kategorisinde olmuştur.

Tablo 4: Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Kategorilere Göre Haber Dağılımı

TARİH	PROJE/FAALİYET	BAŞSAĞLIĞI	BİLGİLENDİRİCİ İÇERİK	DİĞER	GÖRÜNTÜLEME/OKUNMA
06.02.2023	+				1.261
06.02.2023				+	889
07.02.2023	+				1.373
07.02.2023	+				2.421
08.02.2023			+		1.300
08.02.2023			+		3.526
08.02.2023	+				2.408
08.02.2023	+				2.129
13.02.2023	+				1.380
15.02.2023				+	947
15.02.2023	+				-
15.02.2023	+				2.553
15.02.2023			+		1.776
15.02.2023	+				1.234
16.02.2023	+				-
20.02.2023				+	1.652
21.02.2023				+	1.283
22.02.2023				+	969
23.02.2023				+	621
23.02.2023				+	911
23.02.2023				+	609
24.02.2023				+	758
24.02.2023				+	1.064
24.02.2023				+	912
27.02.2023	+				1.385
27.02.2023	+				1.147
Toplam	12	-	2	11	34.508

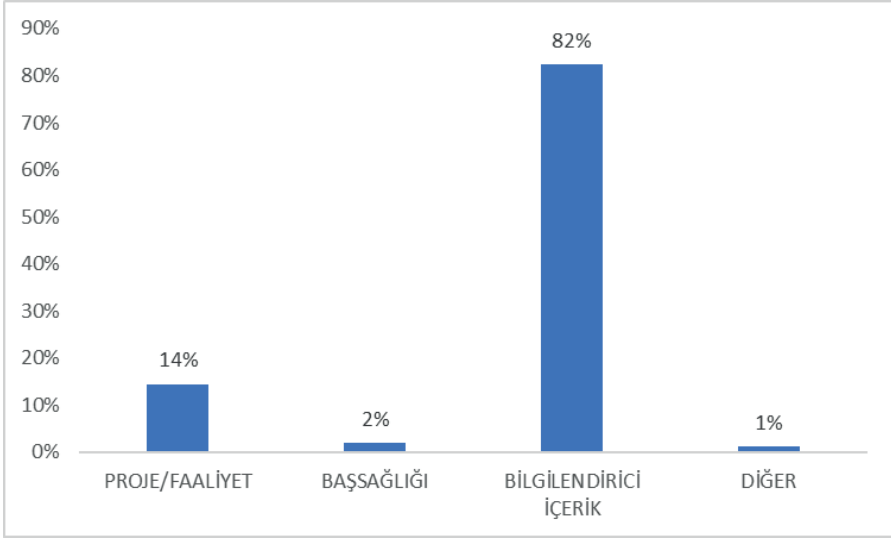
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi web sitesi haberlerinin kategorilere göre dağılımı incelendiğinde en çok içerik 12 haber ile proje/faaliyet kategorisinde yapılmıştır. Bu kategori altında deprem bölgelerine destek yardımları, gönüllü ekiplerin deprem bölgelerine gitmesi gibi haberler yer almaktadır. Diğer kategorisinde 11 haber, bilgilendirici içerik kategorisinde 3 haber içeriği paylaşılmıştır. Başsağlığı kategorisinde haber paylaşılmamıştır. En çok görüntüleme/okunma 2.408 ile proje/faaliyet haberi olmuştur. 2 haberin görüntüleme/okunma sayısına ulaşamamıştır.

Tablo 5: Trakya Üniversitesi Kategorilere Göre Haber Dağılımı

TARİH	PROJE/ FAALİYET	BAŞSAĞLIĞI	BİLGİLENDİRİCİ İÇERİK	DİĞER	GÖRÜNTÜLEME/ OKUNMA
06.02.2023	+			+	863
07.02.2023	+		+		862
07.02.2023				+	1.711
06.02.2023	+				2.072
07.02.2023	+				1.745
08.02.2023	+				1.246
08.02.2023	+				576
08.02.2023	+				1.459
09.02.2023	+				823
10.02.2023			+		1.414
10.02.2023	+				1.530
14.02.2023	+				424
14.02.2023	+				734
14.02.2023	+				1.189
15.02.2023			+		2.089
16.02.2023	+				1.323
17.02.2023			+		895
20.02.2023					530
21.02.2023	+				786
22.02.2023			+		1.736
23.02.2023	+				922
24.02.2023			+		1.051
Toplam	15	-	6	2	25.980

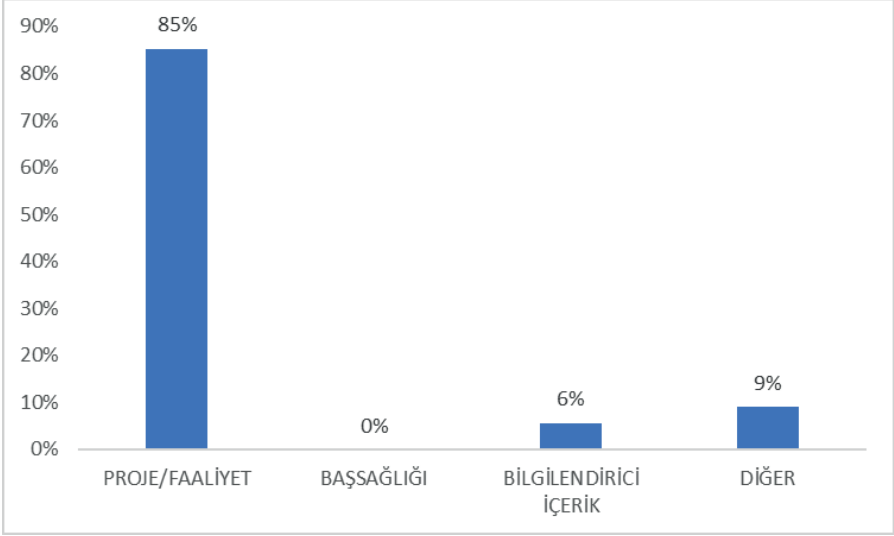
Trakya Üniversitesi web sitesi haberlerinin kategorilere göre dağılımı incelendiğinde en çok içerik 15 haber ile proje/faaliyet kategorisinde yapılmıştır. Bu kategori altında Elbistan'da kurulan destek merkezi, deprem bölgelerine gönderilen yardımların haberleri yer almaktadır. Bilgilendirici içerik kategorisinde 6 haber, diğer kategorisinde 2 haber yer almaktadır. Başsağlığı kategorisinde haber içeriği yer almamaktadır. En çok görüntüleme/okunma 2.089 ile bilgilendirici içerik kategorisinde olmuştur.

Grafik 1: Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi Toplam Görüntüleme/Okunma Oranları



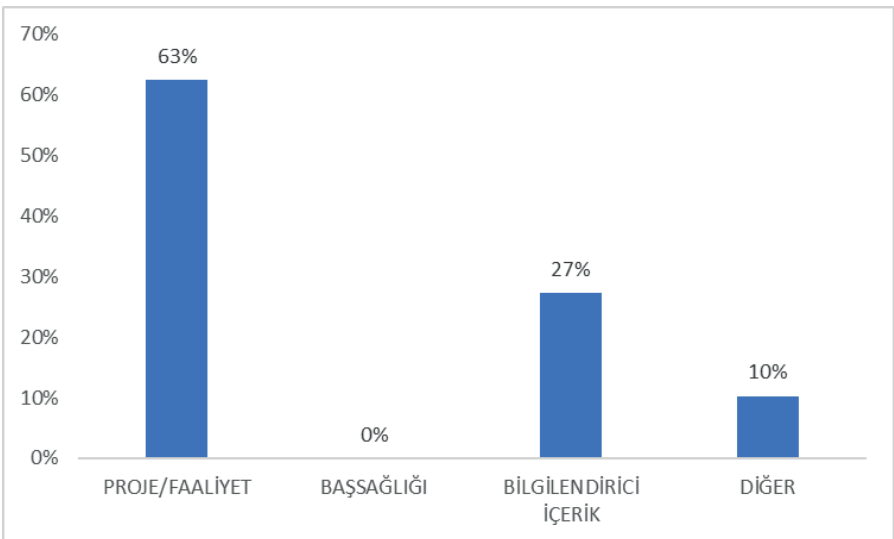
Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi toplam 13 haber içeriği paylaşmıştır ve toplam 37.452 görüntüleme/okunma almıştır. Kategorilere göre dağılım incelendiğinde bilgilendirici içerik kategorisi %82 oran, proje/faaliyet kategorisi %14 oran, başsağlığı kategorisi %2 oran, diğer kategorisi %1 oranla yer almıştır.

Grafik 2: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Toplam Görüntüleme/Okunma Oranları



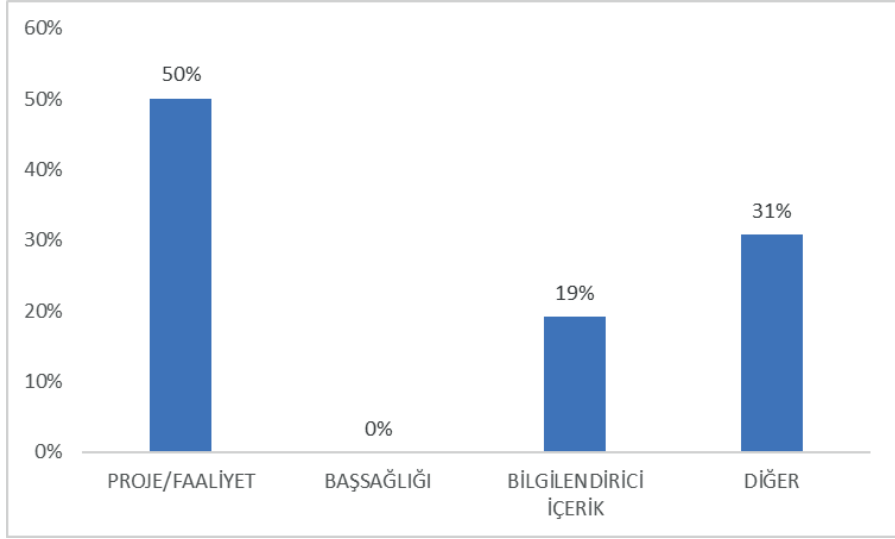
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi toplam 10 haber paylaşmıştır ve toplam 3662 görüntüleme/okunma almıştır. Kategorilere göre dağılım incelendiğinde proje/faaliyet %85 oran, diğer kategorisi %9 oran, bilgilendirici içerik kategorisi %6 oran ile yer almıştır. Başsağlığı kategorisinde haber içeriği paylaşılmamıştır.

Grafik 3: Kırklareli Üniversitesi Toplam Görüntüleme/Okunma Oranları

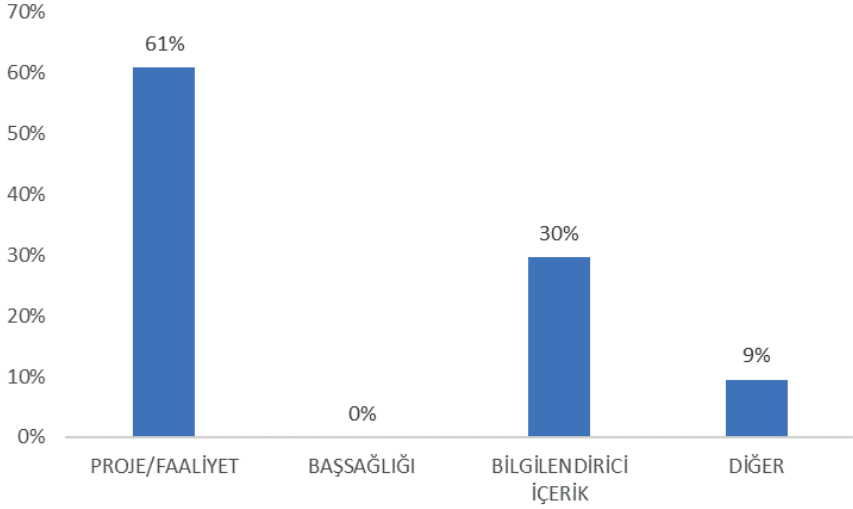


Kırklareli Üniversitesi toplam 11 gönderi paylaşmıştır ve toplam 5782 görüntüleme/okunma almıştır. Kategorilere göre dağılım incelendiğinde proje/faaliyet kategorisi %63 oran, bilgilendirici içerik kategorisi %27 oran ve diğer kategorisi %10 oran ile yer almıştır. Başsağlığı kategorisinde haber içeriği paylaşılmamıştır.

Grafik 4: Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Toplam Görüntüleme/Okunma Oranları



Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi toplam 26 haber paylaşmıştır ve toplam 34.508 görüntüleme/okunma almıştır. Kategorilere göre dağılım incelendiğinde proje/faaliyet kategorisi %50 oran, diğer kategorisi %31 oran, bilgilendirici içerik kategorisi %19 oran ile yer almıştır. Başsağlığı kategorisinde haber içeriği paylaşılmamıştır.

Grafik 5: Trakya Üniversitesi Toplam Görüntüleme/Okunma Oranları

Trakya Üniversitesi toplam 23 gönderi paylaşmıştır ve toplam 27.175 görüntüleme/okunma almıştır. Kategorilere göre dağılım incelendiğinde proje/faaliyet kategorisi %61 oran, bilgilendirici içerik kategorisi %30 oran, diğer kategorisi %9 oran ile yer almıştır. Başsağlığı kategorisinde haber içeriği paylaşılmamıştır.

Trakya Üniversiteler Birliği'ne üye olan üniversitelerin web sitesinde yer alan bannerler incelenmiştir. Banner içerikleri afetle ilgili olup olmama durumuna göre incelenmiştir. İncelenen bannerler sonucu aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Tablo 6: TÜB'e Üye Olan Üniversitelerin Web Sitelerinde Yer Alan Banner İçerikleri Dağılımı

ÜNİVERSİTE	TOPLAM SAYI	AFET KONULU	DİĞER
Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi	10	3	7
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	7	5	2
Kırklareli Üniversitesi	13	1	12
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi	8	5	3
Trakya Üniversitesi	12	3	9

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi bannerlerinde toplam 10 içerik yer almaktadır. Bu içeriklerden 3 tanesi afetle ilgilidir. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bannerlerinde toplam 7 içerik yer almaktadır. Bu içeriklerden 5 tanesi afetle ilgilidir. Kırklareli Üniversitesi bannerlerinde toplam 13 içerik yer almaktadır. Bu içeriklerden 1 tanesi afetle ilgilidir. Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi bannerlerinde toplam 8 içerik yer almaktadır. Bu içeriklerden 5 tanesi afetle ilgilidir. Trakya Üniversitesi bannerlerinde toplam 12 içerik yer almaktadır. Bu içeriklerden 3 tanesi afetle ilgilidir.

SONUÇ

Afet döneminde iletişim temel ihtiyaçların başında gelmektedir. Bunun nedeni doğru bilginin doğru zamanda doğru alıcıya ulaşabiliyor olması olarak söylenebilir. Yapılan bu çalışmada sonucunda Trakya Üniversiteler Birliğine (TÜB) bağlı 5 üniversitenin afet iletişimi çerçevesinde web siteleri incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre web sitelerinde toplam 83 haber içeriği paylaşılmıştır. Örnekleme dahil edilen üniversiteler içinde en çok haber paylaşımını 26 haber ile Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, en az paylaşımı 10 haber ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yapmıştır. Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi 13 haber, Kırklareli Üniversitesi 11 haber, Trakya Üniversitesi 23 haber paylaşmıştır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi başsağlığı kategorisinde haber paylaşımında bulunmamışlardır. Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi en çok haber paylaşımını bilgilendirici içerik kategorisinde, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi proje/faaliyet kategorisinde, Kırklareli Üniversitesi proje/faaliyet kategorisinde, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi proje/faaliyet kategorisinde, Trakya Üniversitesi proje/faaliyet kategorisinde yapmıştır. Trakya Üniversiteler Birliği'ne dahil olan üniversiteler içinde hepsi deprem bölgelerine yönelik proje/faaliyet yürütmüştür.

Trakya Üniversiteler Birliğine üye olan 5 üniversitenin web sitesinde yer alan bannerler incelendiğinde toplam 50 içerik yer almaktadır. Bu içeriklerden 17 tanesi afetlerle ilgilidir. Ülkemizde yaşanan Kahramanmaraş merkez üslü deprem sonucu üniversitelerin banner ve haberlerinde afetlere ve depremlere yönelik içeriklere yer verdikleri görülmektedir. Üniversitelerin bu zorlu süreçte afet bölgelerine aktif bir şekilde yardım seferberliği oluşturduğu görülmektedir.

Bu bulgular değerlendirildiğinde toplum genelini etkileyen Kahramanmaraş merkezli ve 11 ilimizi etkileyen afet sonrası TÜB üyesi üniversitelerde deprem çalışmaları ve alanında çeşitli haber ve etkinlikler web

sayfalarında yayınlanmıştır. Yayınlanan içerikler incelendiğinde üniversitelerin afet dönemlerinde faaliyetlerin önemi bir kez daha ortaya çıkmaktadır. Diğer yandan bu içeriklerin görüntüleme/okunma sayılarından da anlaşılacağı gibi belli kitlelerce bu içeriklerin takip edildiği verisine de ulaşılmaktadır. Bu nedenle kamuyu doğru bilgilendirmek ve afet dönemlerinde gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin bilgilendirme yaparak farkındalık ve doğru iletişim akışını sağlamak çok önemlidir. Kriz dönemlerinde üniversiteler gibi kurumların resmi iletişim kanallarını aktif kullanması kamunun aradığı bilgilere daha etkin ulaşması bakımından dikkatle değerlendirilmelidir.

Bu çalışmada TÜB üyesi üniversitelerin afet döneminde yaptıkları çalışmaların değil afet döneminde web sitelerini ne ölçüde aktif olarak kullandıkları değerlendirilmiştir. Bu bağlamda görüntüleme/okunma sayılarından hareketle belirtilmelidir ki üniversitelerin kriz dönemlerinde değerlendirilmek üzere aktif afet iletişimi planlarının hazır olması gerektiği belirtilmelidir.

KAYNAKÇA

- Aziz, A. (2014). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri*. Nobel Yayınevi: Ankara.
- Cömert Baechler, N. (2018). Afet risk ve zarar azaltmada iletişim stratejisinin rolü. 2. *Uluslararası Doğal Afetler ve Afet Yönetimi Sempozyumu (ISHAD)* ss. 809-817. Sakarya, Türkiye.
- Çanakçı, M. Öztürk, S. & Şaşmazlar, C. (2022). Afet ve Kriz Yönetiminde Sosyal Medyanın Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Twitter Örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 11(3), 882-897.
- Çetin, O. M. (2022). Bir Kamu Diplomasisi Aktörü Olarak Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı. *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 8 (2), 233-255.
- Dijk, J.V (2018). *Ağ Toplumu*. Özlem Sakin (çev.). Epsilon Yayınları: İstanbul.
- Doğan H. (2019). Afetlerde kurum ve kuruluşlar. Özü-çelik DN, editör. *Afetlerde Acil Tıp Hizmetleri*. Ankara: Türkiye Klinikleri.
- Ege Üniversitesi Afet ve Acil Durum Eylem Planı, (2018). İzmir: Ege Üniversitesi Rektörlüğü İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı.
- Ergünay, O. (1996). Afet Yönetimi Nedir? Nasıl Olmalıdır? *TÜBİTAK Deprem Sempozyumu Bildiriler Kitabı*, (s. 263). Ankara: TÜBİTAK Yayınları.
- Erkal, T. & Değerliyurt, M. (2011). Türkiye’de Afet Yönetimi. *Doğu Coğrafya Dergisi*. 14 (22), 147-164.
- Güngör, N. (2020). *İletişime Giriş*. Siyasal Kitapevi: Ankara.
- İlgin, H. Ö. (2019). Kriz Yönetimi ve Liderlik Ardern “They Are Us” Örneği. *International Congress and Management, Economy and Policy Spring 2019* (pp.258-267). İstanbul, Turkey.
- İlgin, H. Ö., (Ed.). (2022). Dijital Dezenformasyon; Etki Alanı ve Mücadele Adımları. *Dijital Devrim* (pp.163-173), İstanbul: Der Yayınevi.
- İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi. (2018, 24 Temmuz). Resmi Gazete (Sayı 30488). Erişim Adresi: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/07/20180724.htm>, Erişim Tarihi: 01.03.2023.
- Koç Akgül, S. (2017). Olağanüstü Durumlar, İletişim ve Habercilik Yaklaşımları. *TRT Akademi*, 2 (3), 6-47.
- Mavi, EE (2020). Afet Kriz Yönetiminde Medya: 30 Ekim 2020 İzmir Depremi. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 10 (2), 31-53.
- Memiş, L. & Babaoğlu, C. (2020). Acil Durum ve Afet Yönetiminde Süreç Yaklaşımı ve Teknoloji. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13 (4), 776-791.

- Oran, F. Ç. & Balkan Akan, B. (2021). Pandemi Döneminde Afet Yönetimi Açısından Risk İletişimine İlişkin Bir Değerlendirme: Sosyal Medya Paylaşımları İçerik Analizi. *Selçuk İletişim*, 14 (3), 1371-1397. DOI: 10.18094.
- Ortaç, G. & Yiltas-kaplan, D. (2021). Afet Yönetimi ve Kablosuz İletişim Sürekliliğine Genel Bakış. *Türk Doğa ve Fen Dergisi*, 10 (1), 316-326. DOI: 10.46810.
- Partigöç, N. S. & Tarhan, Ç. (2019). Dijital Çağda Afet Yönetimi: Dijital Bölünme Perspektifinden Bir İnceleme. *Resilience*, 3 (2), 301-306.
- Sivil Savunma Kanunu. (1958, 6 Haziran). Resmi Gazete (Sayı 9133). Erişim Adresi: <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.3.7126.pdf>, Erişim Tarihi: 28.02.2023.
- Şahin, A. ve Bayrak, T. (Ed.). (2022). *İletişim Perspektifinden Çanakkale'nin Değerleri*. Kriter Yayınevi: İstanbul.
- Şahin, Ş. (2019). Türkiye'de Afet Yönetimi ve 2023 Hedefleri. *Türk Deprem Araştırma Dergisi*, 1 (2), 180-196.
- Tamp Türkiye Afet Müdahale Planı, (2015), Ankara: İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD).
- Toker, H. (Ed.). (2016). *Bütünleşik Afet Yönetimi*. İlkem Yayınevi: Ankara.
- Usta, E. & Yükseler, M. (2021). Afetlerde Sosyal Medya Kullanımı ve Etik İkilemler: İzmir Seferihisar Depremi Örneği. *Afet ve Risk Dergisi*, 4(2), 249-269.
- Yaman, F. (2020). Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Penceresinden Afet ve Acil Durum Yönetiminde İletişim. *Academic Perspective Procedia*, 3 (2), 920-927. DOI: 10.33793
- Yıldırım, A. ve Şimşek, Hasan. (2008). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Seçkin Yayınevi: Ankara.
- Yılmaz, S. (2019). Afet İçerikli Haberlerin Afetlere Karşı Toplumsal Kapasite Geliştirmeye Etkisi. *Doğal Afetler ve Çevre Dergisi*, 5 (2), 257-271. DOI: 10.21324.
- Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi (2022). Öğrenim Düzeni Göre Öğrenci Sayısı, <https://istatistik.yok.gov.tr/>. Erişim Tarihi: 1 Mart 2023.