

## Türkiye'nin Önde Gelen Mobilya Bölgeleri ve Firmaları

Tahsin Çetin<sup>1</sup>

Okan Emence<sup>2</sup>

Onur Ünlü<sup>3</sup>

### Özet

Bu çalışma, Türkiye'nin mobilya sektörünü derinlemesine analiz ederek sektördeki önde gelen bölgeler ve firmalar üzerine odaklanmaktadır. Giriş bölümünde, mobilya sektörünün Türkiye ekonomisi için kritik öneme sahip olduğu, geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi tasarımlarıyla hem iç piyasada hem de ihracatta güçlü bir konum elde ettiği vurgulanmaktadır. Çalışma, İnegöl, İzmir, Ankara, Kayseri ve İstanbul gibi önemli bölgelerin tarihsel gelişimi, ekonomik katkıları ve istihdama olan etkilerini incelemektedir.

Çalışmanın amacı, Türkiye'nin mobilya sektöründeki potansiyelini, yerel ve uluslararası düzeydeki önemini ve sektörde faaliyet gösteren lider firmaların stratejilerini değerlendirmektir. Araştırma yöntemi, literatür taraması ve sektörel verilerin analizi esas alınarak gerçekleştirilmiştir. Çalışma, sektördeki AR-GE yatırımlarının, yenilikçi tasarımların ve sürdürülebilir üretim süreçlerinin küresel rekabet gücüne önemli katkılar sağladığını ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, Türkiye'nin mobilya sektörünün hem yerel hem de uluslararası pazarda önemli bir oyuncu olduğu, yenilikçi tasarımlar ve yüksek kaliteli üretim süreçleriyle dünya çapında rekabetçi bir konum elde ettiği belirtilmiştir. Özetle, sektörün ekonomik büyümeye, istihdama ve ihracata sağladığı katkılarla Türkiye'nin küresel pazardaki gücünü artırdığı vurgulanmıştır. Çalışma, Türkiye'nin mobilya sektörünün gelecekte de güçlü bir oyuncu olmaya devam edeceğine işaret etmektedir.

1 Arş. Gör. Dr., MSKÜ, Teknoloji Fakültesi, Ağaççşleri Endüstri Mühendisliđi, tahsincetin@mu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-7886-981X

2 Lisans Öğrencisi, MSKÜ, Teknoloji Fakültesi, Ağaççşleri Endüstri Mühendisliđi, okanemence@posta.mu.edu.tr ORCID ID: 0009-0001-7129-892X

3 Lisans Öğrencisi, MSKÜ, Teknoloji Fakültesi, Ağaççşleri Endüstri Mühendisliđi, onurunlu@posta.mu.edu.tr ORCID ID: 0009-0000-7155-4834

## Giriş

Mobilya sektörü, Türkiye ekonomisinin vazgeçilmez unsurlarından biridir. Bu sektör, geniş üretim kapasitesi ve çeşitli ürün yelpazesi ile hem iç piyasada hem de uluslararası arenada önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye, mobilya üretiminde köklü bir geçmişe sahip olup, çeşitli bölgelerde yoğunlaşmış üretim faaliyetleri ile dikkat çekmektedir. Özellikle İnegöl, İzmir, Ankara, Kayseri, İstanbul ve Adana gibi şehirler, mobilya üretiminde öne çıkan merkezlerdir. Bu bölgelerdeki üretim faaliyetleri, yerel ekonomilere sağladığı katkının yanı sıra, ülke genelinde de istihdam olanakları yaratmaktadır.

Türkiye’de mobilya sektörü, sadece iç piyasada değil, aynı zamanda ihracat faaliyetleri ile de büyük önem taşımaktadır. Türk mobilyaları, kaliteli ve dayanıklı yapıları, yenilikçi tasarımları ve estetik görünümleri ile dünya genelinde büyük talep görmektedir. Türkiye’nin mobilya ihracatında başı çeken ülkeler arasında Irak, Almanya ve ABD gibi pazarlar bulunmaktadır. Bu ülkeler, Türk mobilyalarının kalitesini ve tasarımını takdir etmekte ve bu ürünlere olan taleplerini artırmaktadır.

Mobilya sektörü, Türkiye’nin ekonomik büyümesinde ve uluslararası ticaretinde önemli bir yere sahiptir. Bu sektör, geniş ürün yelpazesi ile çeşitli müşteri taleplerini karşılayabilmekte ve yenilikçi tasarımlar ile global trendlere uyum sağlamaktadır. Türkiye’deki mobilya üreticileri, ileri teknolojileri kullanarak üretim süreçlerini optimize etmekte ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Bu çalışmada, Türkiye’nin önde gelen mobilya üretim bölgeleri ve bu bölgelerin sektördeki rolü detaylı bir şekilde incelenecektir. Ayrıca, İstikbal, Bellona, Ergül, Doğtaş ve Kelebek gibi önde gelen mobilya firmalarının faaliyetleri, vizyonları ve misyonları ele alınacak ve bu firmaların Türkiye’nin mobilya sektöründeki yerleri değerlendirilecektir. Türkiye’nin mobilya sektöründeki gelişmeler, yenilikçi yaklaşımlar ve ihracat faaliyetleri, ülkenin global pazardaki rekabet gücünü artırmakta ve ekonomik büyümeye katkı sağlamaktadır.

Türk mobilya sektörü, geleneksel değerler ile modern tasarımların harmanlandığı bir yapıya sahiptir. Bu yapı, sektörde faaliyet gösteren firmaların uluslararası alanda tanınmasına ve tercih edilmesine olanak tanımaktadır. Türkiye, mobilya üretiminde sahip olduğu bilgi birikimi, deneyim ve teknolojik altyapı ile dünya pazarında önemli bir konumda yer almaktadır. Bu mobilya sektörünün ilerlemesi, Türkiye’nin ekonomik büyümesine ve küresel ticaretine kayda değer katkılar sunmaktadır.

Bu çalışmayla; Türkiye'nin mobilya sektörünün genel özellikleri, önde gelen mobilya üretim bölgeleri, sektörde faaliyet gösteren başlıca firmalar ve mobilya ihracatının önemi gibi konular detaylı bir şekilde ele alınacaktır. Türkiye'nin mobilya sektörü, yenilikçi tasarımlar, kaliteli üretim süreçleri ve geniş ürün yelpazesi ile dünya genelinde tanınan bir konuma sahiptir. Bu sektördeki gelişmeler, Türkiye'nin ekonomik gelişimine ve dünya ticaretine anlamlı katkılar sağlayabilmektedir.

## 1. İnegöl: Türkiye'nin Mobilya Üretim Merkezi

### 1.1 Tarihçe ve Gelişim

İnegöl, mobilya üretiminin başlangıç noktası olarak kabul edilir. 1943 yılında Hasan Mutlu'nun sandalye üretimi ile başlayan girişimler, 1945 yılında Mehmet Güryıldız'ın kendi tasarımı olan mobilyayı üretmesiyle ivme kazanmıştır. 1990'lı yıllarda ilçede mobilya sanayi hızla gelişmiş ve geleneksel atölye tipi üretimden fabrikasyon üretime geçilmiştir. Bu süreçte, yonga levha malzemesinin kullanılması ile üretim kapasitesi artmıştır. İnegöl'de at arabası, tahta kaşık, sandalye ve sandık üreten zanaatkarlar, bu dönemin ardından mobilya üretimine yönelmiştir. 1990'lı yılların başlarında yonga levha malzemesi kullanmaya başlayan İnegöl mobilya sektörü, geleneksel atölye tipi üretimden fabrikasyon üretime geçiş yapmış, ülkenin sosyoekonomik yapısındaki değişimle birlikte mobilya ürünlerine olan talep artmış ve küçük ölçekli işletmelerin fabrikasyon üretime geçiş süreci hızlanmıştır (İnegöl Mobilya Sanayi Bölgesi, 2023).

### 1.2 Mevcut Durum ve Ekonomik Etkiler

Günümüzde İnegöl, yaklaşık 3000 işyerinde mobilya üreten ve yıllık yaklaşık 650 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştiren önemli bir merkezdir. Mobilya sanayi, ilçenin ekonomisinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Sanayi işletmelerinin %88,5'i mobilya üretimi sektöründe faaliyet göstermektedir. İnegöl'de gerçekleştirilen MODEF Dış Ticaret ve İç Ticaret Fuarları, bölgedeki ticari canlılığı artırmaktadır (İnegöl Mobilya Sanayi Bölgesi, 2023).

### 1.3 Öne Çıkan Üretim Alanları

İnegöl Mobilya OSB (Organize Sanayi Bölgesi), Türkiye'nin mobilya üretiminde lider şehirlerinden biri olan Bursa'nın İnegöl ilçesinde yer almaktadır. Bölgede yaklaşık 15.000 kişinin istihdam edilmesini sağlayan 112 parselde faaliyet gösteren 83 kuruluş bulunmaktadır. Her yıl yaklaşık 650 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, İMO SB,

Türkiye'nin ilk 20 organize sanayi bölgesi arasında yer alır. Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri olan İnegöl'ün 3. Organize Sanayi Bölgesi olan Yenice OSB, 1200 dönümlük bir alanda %35 doluluk oranıyla faaliyet göstermekte olup, 31 aktif firma ile 2500 kişiye istihdam sağlamaktadır. İMOSAB, Bursa'ya 53 km, İnegöl'e 8 km ve Yenişehir'e 17 km mesafede, Hamzabey-Tokuş, Boğazköy-Çayırılı ve Akçapınar kırsal mahalleleri arasında yer almaktadır. 675 hektarlık bu alanda 139 sanayi parseli bulunmakta, 98 firma faaliyet göstermekte ve toplamda 6.500 kişiye istihdam sağlamaktadır. Bölgenin gerçekleştirdiği ihracat geliri ise 138 milyon dolara ulaşmıştır (İnegöl Mobilya Sanayi Bölgesi, 2023).

### **1.3.1. Çilek Mobilya**

Çilek Mobilya, 1996 yılında bir aile şirketi olarak kurulmuş ve bebek, çocuk ile genç mobilyası alanında uzmanlaşmış bir marka olarak dikkat çekmektedir. Üretim faaliyetlerini 52.000 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip olan İnegöl'deki fabrikasında sürdüren Çilek, ilk mağazasını 1998 yılında Bursa'da açmıştır. Şirket, ilk ihracatını Ukrayna'ya yapmış ve ilk yurtdışı mağazasını Malta'da açmıştır. Çilek, günümüzde beş kıtada 71 ülkede faaliyet göstererek dünya genelinde 500'den fazla satış noktasıyla hizmet vermektedir. Bunun yanı sıra, 5 kıtada 66 ülkede 444 satış noktası, 2.000 çalışanı ve 60.000 m<sup>2</sup> satış alanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Türkiye'nin önde gelen mobilya markalarından biri olan Çilek, 1999 yılında Çilek Vakfı'nı kurmuş ve 2015 yılında AR-GE merkezini faaliyete geçirmiştir. 2019 yılında ise Almanya'daki köklü bir mobilya firmasını satın alarak Çilek Mobel adıyla faaliyetlerini genişletmiştir. Bugün, beş kıtada 50'den fazla ülkede hizmet veren Çilek, vizyonunu kendi alanında eşsiz ve rakipsiz bir Türkiye markası olmak, misyonunu ise en fonksiyonel, güvenli ve kaliteli ürünleri sunarak her yerde aynı standartları korumak şeklinde tanımlamaktadır.

### **1.3.2. Saloni Mobilya**

Saloni Mobilya, 24 yıldır tasarım ve kaliteye bağlı üretim prensibiyle faaliyetlerini sürdürmektedir. Misyonları, altı kıtada hoş bir tasarımla paketlenmiş en iyi fiyat/kalite oranını sağlamak olarak tanımlanmaktadır. İnegöl'de kurulu olan üretim tesisi, 40.000 m<sup>2</sup> alanda 600'ün üzerinde çalışanı ile hizmet vermekte olup, 5 kıtada 71 ülkede toplam 200'ün üzerinde satış noktasında faaliyet göstermektedir. Vizyonlarını, önümüzdeki beş yıl içinde Türkiye'nin ilk beş üretici markası arasında yer almak olarak belirleyen Saloni, misyonlarını ise altı kıtada hoş bir tasarımla paketlenmiş en iyi fiyat/kalite oranını sağlamak olarak ifade etmektedir.

### 1.3.3. Weltew Home

Weltew Home, 1996 yılında Türkiye'nin mobilya merkezi Bursa İnegöl'de küçük bir atölyede kurulmuş ve zamanla dört kıtaya yayılan başarı hikayesiyle iş dünyasına ilham kaynağı olmuştur. İstihdam, AR-GE, üretim, satış ve pazarlama gibi alanlardaki güçlü adımlarıyla, ulusal ve uluslararası mobilya pazarının önemli aktörlerinden biri haline gelmiştir. 2023 yılı itibarıyla 210.000 m<sup>2</sup> kapalı alana ulaşan Weltew Home, hem iç pazarda hem de dış pazarda hızlı büyümesini sürdürmektedir. Türkiye genelinde 72 şehirde 150 mağaza ve dört kıtada 80 showrooma sahip olan marka, 1000'i aşkın uzman çalışanıyla geniş bir pazarlama ve lojistik ağına sahiptir. 2024 yılında çocuk ve genç odası üretimi için NewJoy markasını faaliyete geçiren Weltew Home, misyonunu uygun fiyatlarla kaliteli mobilyalar üreterek hem istihdam yaratmak hem de Türk ekonomisine katkıda bulunmak olarak tanımlamaktadır. Vizyonu ise, farklı müşteri segmentlerinin beklentilerine uygun ürünler tasarlayarak bu ürünleri geniş kitlelerle buluşturmak ve marka bilinirliği ile itibarını sürekli artırmak şeklinde belirlenmiştir.



*Fotoğraf 1: İnegöl Mobilya ve Ağaç İşleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (Anonim 1, 2024)*



*Fotoğraf 2: Yenice Organize Sanayi Bölgesi (Anonim 2, 2024)*

## 2. İzmir: Yenilikçi ve Modern Tasarımlar

### 2.1 Mobilya Üretim Merkezleri ve Tasarım Anlayışı

İzmir, mobilya üretiminde yenilikçi ve modern tasarımlarıyla öne çıkar. Karabağlar bölgesi, İzmir'in mobilya merkezi olarak bilinir ve burada birçok mobilya atölyesi ve mağaza bulunmaktadır. İzmir'deki üreticiler, özellikle mutfak mobilyaları ve konut mobilyaları üretiminde uzmanlaşmıştır. Üreticiler, estetik ve fonksiyonelliği ön planda tutarak geniş bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. (İzmir Mobilya Endüstrisi Raporu, 2023).

İzmir mobilya endüstrisi, Türkiye'nin mobilya üretiminde önemli bir yer tutar ve dünya pazarında da oldukça etkili bir konumda bulunmaktadır. İzmir, özellikle ev mobilyaları, ofis mobilyaları ve dekoratif mobilyalar gibi çeşitli kategorilerde üretim yapmaktadır. İzmir mobilya endüstrisi, MODEKO Uluslararası Mobilya Fuarı gibi büyük fuarlarda da önemli bir yere sahiptir.

### 2.2 Ekonomik Katkılar ve İhracat Potansiyeli

İzmir mobilya endüstrisi, yüksek kaliteli ürünler üreterek dünya pazarında da önemli bir konumda bulunmaktadır. İzmir'deki mobilya sektörü, Türkiye'nin mobilya ihracatında önemli bir paya sahiptir.

Özellikle ev mobilyaları, ofis mobilyaları ve dekoratif mobilyalar gibi çeşitli kategorilerde üretim yapılmaktadır. MODEKO Uluslararası Mobilya Fuarı gibi büyük fuarlarda da İzmir mobilya endüstrisi önemli bir yer tutmaktadır. İzmir mobilya sektörü, yüksek kaliteli ürünler üretmekte ve bu ürünlerin dünya genelinde talep görmesine neden olmaktadır. Ayrıca, İzmir mobilya endüstrisi, yeni teknolojiler ve yenilikçi tasarımlarla dikkat çekmektedir. Bu sektör, Türkiye'nin mobilya ihracatında önemli bir paya sahiptir ve dünya mobilya ihracatının %3'ünü gerçekleştirmektedir (İzmir Mobilya Endüstrisi Raporu, 2023).

### 2.3 İstihdam ve Üretim Kapasitesi

İzmir mobilya sektöründe yaklaşık 20,000 kişi istihdam edilmekte ve 21 ağır sanayi firması bulunmaktadır. Bu sektör, İzmir'in ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Ayrıca, İzmir mobilya endüstrisi, yeni teknolojiler ve yenilikçi tasarımlarla dikkat çekmektedir. İzmir mobilya endüstrisi, Türkiye'nin mobilya ihracatında önemli bir paya sahiptir ve dünya mobilya ihracatının %3'ünü gerçekleştirmektedir (İzmir Mobilya Endüstrisi Raporu, 2023).

#### 2.3.1. Konfor Mobilya

1978 yılında İzmir'de kurulmuş olup, konforlu yaşam alanları sunan bir mobilya markasıdır. Marka, kalite ve yenilikçi tasarımlarıyla tanınır. 2023 yılında Konfor Mobilya, ihracat miktarını 15 milyon dolar seviyesine çıkış ve 2024 yılına yönelik ihracat hedefini 25 milyon dolar olarak belirlemiştir. Konfor Mobilya, İzmir Gaziemir-Sarıç'ta bulunan 60 bin metrekarelik kapalı alana sahip fabrikasında yıllık olarak 214.560 kalem mobilya ve yatak ürünü üretmektedir. Marka, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika gibi bölgelerde ihracat yapmaktadır. Markanın ihracat stratejisi, hızlı tedarik zincirinin kurulması ve üretim planlamasının tedarik zinciri ile paralel olarak ilerlemesi üzerine odaklanmaktadır. Konfor Mobilya, Amerika ve Afrika pazarlarını da kapsamak amacıyla yeni yatırımlar yapmaya devam etmektedir.

#### 2.3.2. ByKepi Mobilya

2001 yılında İzmir'de kurulmuş bir mobilya ve dekorasyon şirkettir. Marka, kişisel tasarımlar ve konforlu yaşam alanları sunarak, müşterilerine özel ve yüksek kaliteli hizmetler sunmaktadır. ByKepi, zamansız ve otantik çizgilerle modern tasarımlar üretirken, mükemmellik ilkesini asla ihlal etmemektedir. ByKepi'nin ihracat stratejisi, kalite ve konfor üzerine

odaklanarak farklı pazarlara genişlemektir. Marka, özellikle konut, otel, restoran ve bar dekorasyonlarında hizmet vermektedir.

### 3. Ankara: Mobilya Sektöründe Önemli Bir Merkez



*Fotoğraf 3: Ankara Sanayi bölgesi (Anonim 3, 2024)*

#### 3.1 Siteler Bölgesi ve Mobilya Üretimi

Ankara, Türkiye'nin mobilya üretiminde önemli bir merkez olup, özellikle Siteler bölgesi mobilya sektörüne ev sahipliği yapmaktadır. Siteler bölgesi, klasik mobilya üretimi ile tanınır ve bu ürünler hem yerel hem de uluslararası pazarda büyük ilgi görmektedir. Siteler 'de bulunan yaklaşık 200 mobilya fabrikasında 10,000 kişi istihdam edilmektedir (Ankara Ticaret Odası, 2023).

#### 3.2 Ekonomik Katkıları ve Pazar Analizi

Ankara'da yaklaşık 500 mobilya mağazası bulunmakta olup, yıllık mobilya pazarlama satışı yaklaşık 3 milyar TL'dir. Bu satışlar, Ankara'nın mobilya sektöründeki gücünü ve ekonomik katkısını göstermektedir. Siteler bölgesindeki üreticiler hem geleneksel hem de modern tasarımlarıyla geniş bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. Ankara'nın mobilya sektörü, bölgedeki işsizlik oranını azaltmakta ve istihdama önemli katkılar sağlamaktadır. Siteler 'deki firmalar hem yerel hem de uluslararası pazarlara yönelik ürünler üretmekte olup, bu da Ankara'nın ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır (Ankara Ticaret Odası, 2023).



### 3.3 Teknolojik Altyapı ve İnovasyon

Ankara mobilya sektörü, teknolojik altyapıya ve inovasyona önem vermektedir. Özellikle Siteler bölgesinde faaliyet gösteren firmalar, üretim süreçlerinde ileri teknolojileri kullanmakta ve yenilikçi tasarımlar geliştirmektedir. Bu da bölgenin rekabet gücünü artırmaktadır. Ankara mobilya sektörü, klasik ve modern tasarımların yanı sıra, ergonomik ve fonksiyonel mobilya ürünleri ile de dikkat çekmektedir. Bu ürünler, özellikle ofis ve çalışma alanları için tercih edilmektedir. Ankara'daki üreticiler, müşteri şık ve modern tasarımların yanı sıra, ergonomik ve fonksiyonel mobilya ürünleri ile de dikkat çekmektedir. Bu ürünler, özellikle ofis ve çalışma alanları için tercih edilmektedir. Ankara'daki üreticiler, müşteri ihtiyaçlarına göre özel tasarımlar da sunmaktadır (Ankara Ticaret Odası, 2023).

#### 3.3.1. Enza Home

Yataş'ın temellerini atan Süntaş A.Ş., 1976 yılında kurulmuş ve Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. 1979 yılında tesis yatırımlarını genişleterek sünger üretiminin yanı sıra süngerli yatak üretimine yönelmiş; 1981'de yaylı yatak, 1987'de ev tekstili ürünleri ve 1993'te sofabed (yataklı kanepeler) ile koltuk takımları üretimine adım atmıştır. 2010 yılında yeni yaşam mobilyaları üretimi için tamamen Enza Home markası kurulmuştur. Yemek odasından genç odalarından yatak çeşitlerine, tekstil ve aksesuarlara kadar geniş bir ürün yelpazesıyla yaşam alanlarını şekillendiren Enza Home, modern ve yenilikçi tasarımlarıyla dikkat çekmektedir. Misyonlarını "Mobilya ve uyku ürünlerini ulaşılabilir kılarak, yenilikçi tasarımlar ve benzersiz müşteri deneyimi ile yaşam alanlarına yüksek değer katmak." şeklinde tanımlayan Enza Home, vizyonunu ise "Yenilikçi, ulaşılabilir ürünler ve hizmet çözümleri ile benzersiz bir müşteri deneyimi yaratarak, bulunduğu tüm pazarlarda ilk üç şirketten biri olmak." olarak belirlemiştir. Sektörün önde gelen üreticilerinden biri olan Yataş Grup, 92.000 m<sup>2</sup> kapalı alan ile Kayseri ve Ankara'da bulunan fabrikalarında, 1.400'den fazla çalışanı ve 400'den fazla satış noktasıyla hizmet vermektedir. Enza Home ise yurtiçinde ve yurtdışında toplam 200 satış noktası ile faaliyet göstermektedir.

## 4. Kayseri: Kaliteli ve Dayanıklı Ürünler

### 4.1 Üretim Kapasitesi ve Teknolojik Altyapı

Kayseri, kaliteli ve dayanıklı mobilya ürünleriyle tanınan önemli bir üretim merkezidir. Yaklaşık 24 milyon metrekarelik bir üretim alanında faaliyet gösteren Kayseri mobilya sektörü, Türkiye'nin toplam mobilya

ihracatının %20'sini gerçekleştirmektedir. Bu sektörde yaklaşık 750'den fazla mobilya üretim firması bulunmaktadır. Kayseri'deki mobilya üreticileri, geniş bir ürün yelpazesi sunmakta olup hem modern hem de klasik tarzlarda mobilyalar üretmektedir. Bu üreticiler, ileri teknolojileri kullanarak üretim süreçlerini optimize etmekte ve kaliteli ürünler sunmaktadır (Kayseri Sanayi Odası, 2023).

#### **4.2 Ekonomik Katkılar ve İhracat Faaliyetleri**

Kayseri mobilyaları hem modern hem de klasik tarzlarda geniş bir tasarım çeşitliliğine sahiptir. Bu ürünler hem yerel hem de uluslararası pazarlarda büyük ilgi görmektedir. Bölgedeki mobilya sektöründe yapılan yatırımlar ve üretim kapasitesinin artırılması, Kayseri'nin ihracat potansiyelini önemli ölçüde artırmıştır. Irak, Almanya ve ABD, Kayseri'nin en büyük ihracat pazarları arasında yer almaktadır. Kayseri'nin ihracatı, 2024 yılının ilk 10 ayında toplam 3 milyar 103 milyon 855 bin dolar olarak gerçekleşmiş ve bu da bir önceki yılın ilk 10 ayına göre %4,02 artış göstermiştir. Ekim ayında Kayseri'nin ihracatı 324 milyon 444 bin dolar seviyesinde gerçekleşmiş ve bu da bir önceki yılın aynı ayına göre %5,08 artış olarak kaydedilmiştir (Kayseri Sanayi Odası, 2023).

#### **4.3 İstihdam ve Sosyoekonomik Etkiler**

Kayseri'nin mobilya sektörü, bölgedeki istihdamın yaklaşık %30-35'ini karşılamaktadır. Bu, bölgenin ekonomik kalkınmasına büyük katkı sağlamaktadır. Kayseri mobilya sektörü, bölgedeki işsizlik oranını düşürmekte ve ekonomik istikrarı artırmaktadır. Kayseri mobilyaları hem yerel hem de uluslararası pazarlarda tercih edilmekte olup, bu da bölgenin rekabet gücünü artırmaktadır. Kayseri mobilya sektörü, kaliteli ve dayanıklı ürünleri ile tanınmakta ve bu da müşteri memnuniyetini artırmaktadır (Kayseri Sanayi Odası, 2023).

##### **4.3.1. İstikbal Mobilya**

Türkiye mobilya sektörünün lider markalarından biri olan İstikbal, kuruluşundan itibaren sektörde öncü rol üstlenmiş ve trend belirleyici bir marka olarak tanınmıştır. 1957 yılında küçük bir mobilya atölyesinde temelleri atılan İstikbal Mobilya, oturma gruplarından yemek odası takımlarına, yatak odasından çocuk ve genç odalarına, ayrıca bahçe mobilyalarına kadar geniş bir ürün yelpazesini Kayseri, Sakarya ve Diyarbakır'daki dört ayrı tesisinde üretmektedir. 1989 yılında Hacı Boydak liderliğindeki Boydak Holding bünyesine katılarak şirketleşen İstikbal, Türkiye genelinde 700'e yakın mağazası ve ürün çeşitliliği ile sektördeki etkisini artırmıştır.

Bugün, yaklaşık 60 ülkeye ihracat yapan İstikbal, Yunanistan, Bulgaristan, Fas, Lübnan, Almanya, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, İngiltere ve Fransa gibi ülkelerde 170'e yakın mağaza ve satış noktasıyla Türk kalitesini dünya çapında tanıtmaktadır. “Güven ver, kalpleri kazan, sonuç üret, en iyisi ol, geleceği yakala, müşterini anla, anlam kat, güçlendir, rehberlik et.” prensipleri doğrultusunda çalışmalarını sürdüren marka, misyonunu “İnsanlığa ve ülkemize hizmet eden değerlerimizle, yaşam alanlarına mutluluk katmak.” şeklinde ifade etmektedir. Vizyonu ise “Sürdürülebilir gelişimle takip edilen global bir şirket olmak.” olarak belirlenmiş ve hedefini “Mobilya sektöründe liderliği koruyarak dünyanın ilk üç mobilya firması arasında yer almak.” şeklinde tanımlamıştır.

### 4.3.2. Bellona Mobilya

Erciyes Anadolu Holding'in mobilya endüstrisi bünyesinde bulunan Bellona, İstikbal ve Mondi Home ile kardeş firmalardır. 1995 yılında Kayseri'de, birbirine rekabet yaratmak ve yurtdışına açılmak amacıyla kurulan Bellona Mobilya, faaliyetlerini 117.000 m<sup>2</sup> açık, 233.000 m<sup>2</sup> kapalı olmak üzere toplam 350.000 m<sup>2</sup> alanda sürdürmektedir. Çalışan sayısı 2.500'ün üzerindedir. Mevcut üretim kapasitesi ile Bellona, sektörün en büyük ve lider üreticilerinden biridir. 700'e yakın mağaza ve satış noktası ile dünya çapında ihracat yapmaktadır. Misyonlarını, “İnsan ve çevre dostu ürünlerimizle yaşam alanlarına değer katan bir dünya şirketi olmak.” şeklinde tanımlayan Bellona, vizyonunu ise “Yakın coğrafyamızda sektörün ilk 10 şirketi arasında yer almak.” olarak belirlemiştir.

### 4.3.3. Ergül Mobilya

1989 yılında Kayseri'de kurulan Ergül Mobilya, bugün 600 çalışanıyla 50.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda ‘Kanepe, Çekyat, Koltuk Takımı, Oturma Grubu, Yatak, Baza, Başlık, Ev Tekstili ve Modüler Mobilya’ üretimi gerçekleştiren entegre bir tesis haline gelmiştir. 1992 yılında özel tasarım ve müşteri siparişi imalatlarıyla dikkat çeken marka, kaliteli ve uygun fiyat politikasını benimseyerek Türkiye genelindeki bayi ağı ve uluslararası pazarlara ihracat yapmaktadır. Türkiye'nin 67 ilinde 151 şubesi bulunan Ergül Mobilya, vizyonunu şu şekilde ifade etmektedir:

“Temel kalite politikalarımız doğrultusunda oluşturduğumuz yönetim ve üretim stratejileriyle, ürettiğimiz ürünlerle sektörde saygın ve ileri bir kuruluş olarak lider markalar arasında yer almak, kalitede referans noktası olmak, son teknolojiyi yakından takip ederek modern tasarım ve estetikte öncü bir rol üstlenmek, hem yurtiçi hem yurtdışı pazarlarda müşteri tercih edilen bir marka olmak.”

Misyonları ise şu şekilde tanımlanmıştır:

“Çalışanlarımız, ortaklarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle takım anlayışı içinde profesyonelce çalışarak güvenli, huzurlu, şeffaf, demokratik ve kârlı bir ortam yaratmak ve bunu sürdürülebilir kılmak; kaynaklarımızı etkin şekilde kullanarak çevreye duyarlı, rekabet edebilir kalitede, düşük maliyetle yüksek satış potansiyeli taşıyan üretimler yapmak; yenilik ve gelişmelere açık bir yapıyla paydaşlarımızın beklentilerini karşılayarak ülke ekonomisine katkıda bulunan, sektöründe marka değeri yüksek bir firma olmak.



*Fotoğraf 4: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi (Anonim 4, 2024)*

## 5. İstanbul: Ekonomik ve Ticari Merkez

### 5.1 Üretim Alanları ve Sektörel Yoğunluk

İstanbul, mobilya sektöründe önemli bir merkez olup, özellikle İkitelli Organize Sanayi Bölgesi ve Ümraniye’de bulunan mobilya sanayi siteleriyle öne çıkar. Şehirde mobilya üretiminde kullanılan toplam alan yaklaşık 2.000 hektar olup, sektörde yaklaşık 5,000 işveren ve 50,000 çalışan bulunmaktadır. İstanbul’daki mobilya üreticileri, geniş bir ürün yelpazesi sunmakta olup hem modern hem de klasik tarzlarda mobilyalar üretmektedir. Üreticiler, ileri teknolojileri kullanarak üretim süreçlerini optimize etmekte ve kaliteli ürünler sunmaktadır (İstanbul Mobilya Sanayi Derneği, 2023).

### 5.2 Ekonomik Katkıları ve İhracat Faaliyetleri

İstanbul mobilya sektörü, yıllık üretim değeri olarak yaklaşık 10 milyar TL seviyesindedir ve yıllık yaklaşık 500 milyon USD’lik mobilya ihracatı

gerçekleştirilmektedir. Bu veriler, İstanbul'un mobilya sektöründe ne kadar önemli bir rol oynadığını göstermektedir. İstanbul'daki mobilya üreticileri hem yerel hem de uluslararası pazarlara yönelik ürünler üretmekte olup, bu da İstanbul'un ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır. İhracat faaliyetleri, bölgenin uluslararası pazarlarda tanınmasına ve rekabet gücünün artmasına olanak tanımaktadır (İstanbul Mobilya Sanayi Derneği, 2023).

### 5.3 Pazarlama Stratejileri ve Ticari Fuarlar

İstanbul mobilya sektörü, pazarlama stratejileri ve ticari fuarlarla da dikkat çekmektedir. İlgili fuar ve etkinlikler, sektördeki yenilikleri ve trendleri takip etmek açısından önemli fırsatlar sunar. İstanbul'da düzenlenen IMOB İstanbul Mobilya Fuarı, dünyanın dört bir yanından katılımcıları ağırlayan büyük bir etkinliktir. Bu fuar, İstanbul mobilya sektörünün global pazarda tanınmasına ve yeni iş bağlantıları kurulmasına katkı sağlamaktadır (İstanbul Mobilya Sanayi Derneği, 2023).

### 5.4 Yenilikçi Tasarımlar ve Üretim Teknolojileri

İstanbul mobilya sektörü, yenilikçi tasarımlar ve ileri üretim teknolojileri ile de öne çıkar. Özellikle sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ve çevre dostu üretim süreçleri, sektörün dikkat çeken özelliklerindedir. İstanbul'daki mobilya üreticileri, modern tasarımlar ve fonksiyonel ürünlerle geniş bir müşteri kitlesine hitap etmektedir (İstanbul Mobilya Sanayi Derneği, 2023).

#### 5.4.1. Doğtaş Mobilya

Doğanlar Grup Holding bünyesinde bulunan Doğtaş Mobilya, 1972 yılında Hacı Ali Doğan tarafından Çanakkale Biga'da kurulmuştur. Biga'da yer alan üretim tesisleri, 126.000 m<sup>2</sup> açık, 84.000 m<sup>2</sup> kapalı alanı kapsamaktadır. Türkiye'de bir ilk olarak %100 geri dönüşümlü kumaşları koltuklara dönüştüren Doğtaş, salon, yemek odası, genç odası, aksesuar ve bahçe mobilyaları ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Türkiye'nin global bir markası olan Doğtaş'ın dünya çapında trendleri belirleyen şehirlerde mağazaları bulunmaktadır. Yurtiçinde 270, yurtdışında 53 olmak üzere toplam 323 mağaza ile hizmet vermeye devam etmektedir.

#### 5.4.2. Kelebek Mobilya

Türkiye'nin ilk panel mobilya ve mutfak üreticisi olan Kelebek, Cumhuriyet tarihinin en köklü sanayi kuruluşlarından biridir. 1935 yılında Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatıyla, yerli uçakların kanatlarında kullanılacak kontrplak üretimi amacıyla İstanbul Haliç'te kurulan Kelebek, aynı zamanda Türkiye'nin ilk modüler mobilya markasıdır. 2020 yılına,

küresel bir marka olma hedefiyle adım atan Kelebek, Düzce'de 40 bin metrekare kapalı alana sahip toplam 160 bin metrekarelik tesislerinde mobilya, mutfak ve banyo üretimi gerçekleştiren bir sanayi kuruluşu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Üretimlerinde Alman ve İtalyan teknolojilerini, masif ve farklı kaplama tekniklerini kullanmaktadır.

Vizyonunu Türkiye'nin her ilinde mağaza açmak olarak belirleyen Kelebek, 2012 yılında Doğanlar Grup Holding bünyesine katılmış ve bu sayede mobilya sektöründeki gücünü artırmıştır. Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılı itibarıyla yeni ticari unvanıyla hem yurtiçinde hem de yurtdışında büyümesini sürdürmektedir. Kelebek Mobilya, yurtiçinde 247, yurtdışında 20 olmak üzere toplamda 267 satış noktası ve mağazaya sahiptir.

### 5.4.3. Koleksiyon Mobilya

1972 yılında ünlü mimar Faruk Malhan tarafından kurulan Koleksiyon, tasarımın geleceğini şekillendirmek amacıyla “ileri görüşlü” ve “yenilikçi” bir vizyon benimseyerek, malzeme, form, renk ve üretim teknolojilerini sürekli takip eden ve uygulayan bir marka haline gelmiştir. 50 yıllık geçmişi boyunca Koleksiyon, “endüstriye hizmet eden tasarım” anlayışına olan sarsılmaz bağlılığını hayata geçirmenin ötesine geçmiş ve uluslararası arenada tanınarak milyonlarca insanın saygısını kazanmıştır.

Perakende satışlarını, Koleksiyon Mobilya'ya ait Tarabya, Ankara ve Tekirdağ mağazalarının yanı sıra İstanbul Caddebostan, Tarabya, Skyland, Masko ve Modoko ile Antalya ve İzmir'deki bayiler aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

İstanbul merkez ofis, Tekirdağ üretim tesisi ve Ankara mağazası olmak üzere toplam 539 kişi çalışmakta olup bunun 364'ü üretim tesisinde çalışmaktadır. 42.000 m<sup>2</sup> kapalı alan ve 90.000 m<sup>2</sup> açık alan üzerine kurulu olan firma, Tekirdağ'da üretim yapmaya devam etmektedir.

## Sonuç

Türkiye'nin mobilya sektörü, ülke ekonomisinin lokomotiflerinden biri olarak önemli bir rol oynamaktadır. Bu sektör, sahip olduğu geniş üretim kapasitesi, yenilikçi tasarımlar ve yüksek kalite standardıyla dünya genelinde rekabetçi bir konumda yer almaktadır. İnegöl, İzmir, Ankara, Kayseri, İstanbul ve Adana gibi önde gelen mobilya üretim bölgeleri hem yerel hem de uluslararası pazarda tanınmış ve önemli ihracat faaliyetleri gerçekleştiren merkezlerdir. Bu bölgelerdeki üretim tesisleri, modern teknolojiler ve yenilikçi üretim yöntemleri kullanılarak, dünya standartlarında ürünler ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin mobilya sektöründeki başarısının arkasında, sektörün dinamik yapısı ve sürekli gelişime açık olması yatmaktadır. Yerli ve yabancı pazarlara hitap eden Türk mobilya markaları, tüketici ihtiyaçlarını ve trendlerini yakından takip ederek, sürekli olarak ürün yelpazesini genişletmekte ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmaktadır. Aynı zamanda, sektörde faaliyet gösteren firmaların ARGE çalışmalarına ve yenilikçi çözümlere yaptığı yatırımlar, sektörü dünya genelinde rekabetçi kılmakta ve Türk mobilya markalarının global pazarda daha güçlü bir konum elde etmesine katkı sağlamaktadır.

Bu makalede, Türkiye'nin önde gelen mobilya üretim bölgeleri detaylı bir şekilde incelenmiş ve bu bölgelerin sektöre olan katkıları ele alınmıştır. İnegöl, özellikle yatak ve kanepede uzmanlaşmış olup, yüksek kalite standartları ve geniş ürün yelpazesıyla dikkat çekmektedir. İzmir ve Ankara, mobilya sektöründe önemli üretim kapasitelerine sahip olup, yenilikçi tasarımlarıyla öne çıkmaktadır. Kayseri, mobilya üretiminde köklü bir geçmişe sahip olup, sektördeki lider konumunu sürdürmektedir. İstanbul, uluslararası ticaretin merkezi olarak, Türk mobilya markalarının global pazara açılmasında kritik bir rol oynamaktadır. Adana ise, modern üretim tesisleri ve yüksek üretim kapasitesiyle sektördeki yerini sağlamlaştırmaktadır.

Sonuç olarak, Türkiye'nin mobilya sektörü, sahip olduğu geniş üretim kapasitesi, yenilikçi tasarımlar ve yüksek kalite standartlarıyla dünya pazarında önemli bir yer edinmiştir. Sektörde faaliyet gösteren firmaların uluslararası pazarlara açılması, Türk mobilya sektörünün global rekabet gücünü artırmakta ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin mobilya sektörü, dinamik yapısı ve sürekli gelişime açık olması sayesinde, gelecekte de global pazarda önemli bir oyuncu olmaya devam edecektir.

## Kaynakça

- Adana Ticaret Odası. (2023). Adana Mobilya Sektörü Raporu. Adana Ticaret Odası Yayınları.
- Ankara Ticaret Odası. (2023). Ankara Mobilya Sanayi ve İstihdam Verileri. Ankara Ticaret Odası Yayınları.
- İnegöl Organize Sanayi Bölgesi. (2016). Hakkımızda.
- İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası. (2018). Yenice-OSB.
- Yaşar H. (2020). Kesit Akademi Dergisi.
- Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı. (2021). Mobilya Sektör Raporu. Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi
- İnegöl Mobilya Sanayi Bölgesi. (2023). İnegöl Mobilya Sektörü Değerlendirme Raporu. İnegöl Mobilya Sanayi Bölgesi Yayınları.
- İstanbul Mobilya Sanayi Derneği. (2023). İstanbul Mobilya Sektörü Yıllık Raporu. İstanbul Mobilya Sanayi Derneği Yayınları.
- İzmir Mobilya Endüstrisi Raporu. (2023). İzmir Mobilya Sektörü ve Üretim Kapasitesi. İzmir Mobilya Endüstrisi Yayınları.
- Kayseri Sanayi Odası. (2023). Kayseri Mobilya Üretim ve İhracat Raporu. Kayseri Sanayi Odası Yayınları.
- Çilek Mobilya. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. Çilek Mobilya Yayınları.
- Saloni Mobilya. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. Saloni Mobilya Yayınları.
- Weltew Home. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. Weltew Home Yayınları.
- Türkiye Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED). (2023). Türkiye Mobilya Sektörü Raporu. MOSFED Yayınları.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM). (2023). Mobilya Sektörü İhracat Verileri. TİM Yayınları.
- ByKepi Mobilya. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. ByKepi Mobilya Yayınları.
- İstikbal Mobilya. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. İstikbal Mobilya Yayınları.
- Bellona Mobilya. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. Bellona Mobilya Yayınları.
- Ergül Mobilya. (2023). Kurumsal Bilgiler ve Ürün Kataloğu. Ergül Mobilya Yayınları.
- Anonim 1, 2024. Fotoğraf 1: <https://hemcelektrik.com.tr/tr-TR/inegol-mobilya-ve-agac-isleri-ihtisas-organize-sanayi-bolgesi/3/14/112/109> Erişim Tarihi: 10.11.2024



Anonim 2, 2024. Fotoğraf 2: <https://sp.sanayigazetesi.com.tr/listing/yeni-cc-osb-2/> Erişim Tarihi: 14.11.2024

Anonim 3, 2024. Fotoğraf 3: <http://www.osbder.org/uyec-detay/6/ankara-bas-kent-organize-sanayi-bolgesi> Erişim Tarihi: 10.11.2024

Anonim 4, 2024. Fotoğraf 4: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/kayseri-ye-4-organize-sanayi-mujdesi-6455651> Erişim Tarihi: 18.11.2024

