

Spor İçerik Analizinde Nicel ve Nitel Yaklaşımlar

Süleyman Ulupınar¹

Serhat Özbay²

Özet

Bu bölümde, spor medya içeriği analizinde kullanılan nicel ve nitel yöntemlerin önemi, uygulama örnekleri ve gelecekteki potansiyelleri ele alınmıştır. Sporda içerik analizi, spor medyasının nasıl şekillendiğini, toplumsal normlara nasıl katkıda bulunduğunu ve izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini anlamak için kritik bir araç olarak değerlendirilmiştir. Giriş bölümünde, sporda içerik analizinin tarihçesi ve gelişimi özetlenmiş, bu alanın medya araştırmalarında nasıl önemli bir yer edindiği vurgulanmıştır. Nicel ve nitel analiz yöntemlerinin spor medyasında nasıl kullanıldığı tanıtılmış ve bu yaklaşımların spor içeriklerini daha derinlemesine incelemeye nasıl katkıda bulunduğu açıklanmıştır. Nicel içerik analizi yöntemleri başlığı altında, frekans ve oran analizleri, istatistiksel veri toplama ve analiz teknikleri ile büyük veri kullanımı gibi yöntemler detaylandırılmıştır. Bu yöntemlerin spor medyasındaki belirli temaların, olayların ve unsurların sayısal olarak incelenmesine nasıl katkıda bulunduğu tartışılmıştır. Nitel içerik analizi yöntemleri ise, tematik analiz, derinlemesine analiz ve söylem analizi gibi yaklaşımlarla spor medyasındaki anlatıların, temaların ve söylemlerin toplumsal ve kültürel bağlamlarını anlamaya yönelik uygulamaları içermektedir. Bu yöntemlerin, spor içeriklerinin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini nasıl çözümlenmesine yardımcı olduğu açıklanmıştır. Karma yöntem araştırmaları bölümünde, nicel ve nitel yöntemlerin birlikte kullanımının avantajları ve dezavantajları incelenmiş, bu yöntemlerin spor içerik analizinde daha kapsamlı ve derinlemesine bir anlayış geliştirmeye nasıl katkıda bulunduğu tartışılmıştır. Sonuç ve gelecek eğilimleri bölümünde ise, spor içerik analizinde gelişen yeni yöntemler ve teknolojiler, özellikle büyük veri analizi, yapay zeka ve makine öğrenimi gibi yeniliklerin bu alanda nasıl kullanılabileceği değerlendirilmiştir. Ayrıca, nicel ve nitel analiz yaklaşımlarının gelecekteki potansiyeli ve bu yöntemlerin spor medyasını incelemedeki önemine vurgu yapılmıştır.

- 1 Erzurum Teknik Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi Bölümü, Erzurum, Türkiye. E-mail: suleyman.ulupinar@erzurum.edu.tr <https://orcid.org/0000-0002-9466-5278>
- 2 Erzurum Teknik Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, Erzurum, Türkiye. E-mail: serhat.ozbay@erzurum.edu.tr <https://orcid.org/0000-0001-6424-8871>

GİRİŞ

Sporda İçerik Analizinin Önemi

Sporda içerik analizi, spor medyası ve spor yönetimi alanlarında giderek artan bir öneme sahip olmuştur (Dart, 2014; Wang & Zhou, 2015). Sporun toplumsal etkisi, medyada yer alışı şekli ve bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki etkileri, spor içerik analizini yalnızca bir akademik araştırma alanı olarak değil, aynı zamanda spor endüstrisi için stratejik bir araç olarak da değerli kılmaktadır (J.-H. Lee, 2021; Wang & Zhou, 2015). Bu analizler, spor medyasının nasıl şekillendiğini, sporun toplumsal normlar üzerindeki etkisini ve sporla ilgili bilginin nasıl yayıldığını anlamamıza yardımcı olur. Spor içerik analizi, sporla ilgili bilgilerden, görsellerden ve diğer medya öğelerinden anlam çıkarmak için kullanılan sistematik yöntemlerin bir birleşimidir. Bu analizler, spor medyasının karmaşıklığını çözümlenerek, sporun kültürel ve sosyal yapılar üzerindeki etkisini ortaya koymaktadır (Boyle, 2020, 2024; Sanderson; Trivedi, Soni, & Kishore, 2020).

Spor İçeriği Analizinin Tarihçesi ve Gelişimi

Spor içeriği analizinin kökleri, medya araştırmalarının başlangıcına kadar uzanmaktadır (Huggins, 2018). 20. yüzyılın ortalarından itibaren, spor medyasının toplumsal etkileri üzerine yapılan araştırmalar, bu alandaki ilk çalışmalar olarak kabul edilmektedir (Krippendorff, 1989; Staley, 1937). Başlangıçta, bu araştırmalar daha çok spor haberlerinin gazetelerdeki yerini ve televizyon yayınlarının spor izleyicileri üzerindeki etkilerini incelemeye odaklanmıştır (Wenner, 2021). Ancak dijital medyanın yükselişiyle birlikte, spor içeriği analizi de evrilerek, daha geniş bir yelpazeye yayılmıştır. Özellikle internetin ve sosyal medyanın yaygınlaşmasıyla, spor içerikleri daha fazla veri üretebilir hale gelmiş ve bu verilerin analizi daha karmaşık bir hal almıştır (Filo, Lock, & Karg, 2015; Hutchins & Boyle, 2020)

Spor içeriği analizinin gelişimi, aynı zamanda sporun kültürel bir olgu olarak ele alınmasını da sağlamıştır (Kamphoff, Gill, Araki, & Hammond, 2010). Spor içerikleri, toplumdaki cinsiyet, ırk, milliyet gibi sosyokültürel yapıları yansıtır ve bu yansıma, spor içerik analizlerinin en önemli odak noktalarından biri haline gelmiştir. Günümüzde spor içerik analizi, sporun medya aracılığıyla nasıl temsil edildiğini, bu temsilin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini ve sporun toplumsal normlara nasıl şekil verdiğini inceleyen çok yönlü bir araştırma alanıdır (Abeza & Sanderson, 2022; Coakley & Pike, 2014; Fenton, Gillooly, & Vasilica, 2023; Fenton, Keegan, & Parry, 2023; MacPherson & Kerr, 2021).

Nicel ve Nitel Analiz Yaklaşımlarının Tanıtımı

Spor içeriği analizinde kullanılan iki temel yaklaşım, nicel ve nitel analizdir. Nicel analiz, spor içeriklerini sayısal verilerle incelemeyi amaçlar (Coche & Tuggle, 2018; Ohji et al., 2021). Bu yaklaşım, belirli temaların, kelimelerin, görsellerin veya olayların ne sıklıkta yer aldığını belirleyerek, bu veriler üzerinden istatistiksel sonuçlar çıkarmayı hedeflemektedir. Nicel analiz, spor medyasında hangi konuların daha fazla ön planda olduğunu, hangi sporcuların veya takımların daha fazla yer aldığını ve bu temaların izleyici davranışlarına nasıl yansıdığını ortaya koymak için kullanılmaktadır (Fenton, Gillooly, et al., 2023; Riffe, Lacy, Watson, & Lovejoy, 2023).

Nitel analiz ise, spor içeriklerinin derinlemesine incelenmesine olanak tanır (Diehl et al., 2014). Bu yaklaşım, spor medyasındaki temaları, anlatıları, söylemleri ve görselleri inceleyerek, bu içeriklerin toplumsal ve kültürel bağlamlarını anlamayı amaçlar (Diehl et al., 2014; Killick & Griffiths, 2023). Nitel analiz, spor içeriklerinin nasıl inşa edildiğini, bu içeriklerin hangi mesajları verdiğini ve izleyiciler üzerinde nasıl bir etki yarattığını araştırır (Krippendorff, 2018). Bu iki yaklaşım, spor içerik analizinde birbirini tamamlayıcı niteliktedir ve çoğu zaman karma yöntem araştırmalarında bir arada kullanılır. Böylece, spor içeriklerinin hem geniş bir veri tabanı üzerinden sayısal olarak analiz edilmesi hem de bu verilerin altında yatan anlamların ve bağlamların derinlemesine anlaşılması mümkün hale gelir (Tracy, 2024).

NİCEL İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMLERİ

Nicel içerik analizi, spor medyasında yer alan belirli içeriklerin sayısal verilerle incelenmesine olanak tanıyan sistematik bir yöntemdir (Coche & Tuggle, 2018; Ohji et al., 2021). Bu yaklaşım, belirli temaların, olayların, ya da unsurların ne sıklıkla ortaya çıktığını ölçerek, bu verileri istatistiksel yöntemlerle analiz etmeyi amaçlar. Nicel içerik analizi, spor medyasında hangi konuların daha fazla vurgulandığını, hangi sporcuların ya da takımların ön planda olduğunu ve bu unsurların izleyici davranışlarına olan etkilerini ortaya koymada etkili bir araçtır (Neuendorf, 2017; Riffe et al., 2023). Aşağıdaki alt başlıklarda, frekans ve oran analizleri, istatistiksel veri toplama ve analiz teknikleri ile büyük veri kullanımı gibi temel nicel analiz yöntemleri ayrıntılı olarak ele alınacaktır.

Frekans ve Oran Analizleri

Frekans analizi, belirli bir temanın, kelimenin, ya da görselin bir medya içeriğinde ne sıklıkla ortaya çıktığını ölçen temel bir nicel içerik analizi yöntemidir (Killick & Griffiths, 2023; Pedersen, Whisenant, & Schneider,

2003). Bu yöntem, spor medyasında hangi konuların veya sporcuların daha fazla vurgulandığını belirlemek için kullanılır. Örneğin, bir futbol sezonu boyunca gazete makalelerinde belirli bir takımın adının ne sıklıkla geçtiği, frekans analizi yoluyla saptanabilir. Frekans analizi, spor içeriklerinin izleyici üzerindeki etkisini anlamada önemli bir göstere sunar; çünkü medyada sıkça yer alan unsurlar, izleyicilerin algılarını şekillendirme potansiyeline sahiptir (Neuendorf, 2017; Wimmer & Dominick, 2011).

Oran analizi ise, frekans verilerini diğer değişkenlerle ilişkilendirerek, daha derinlemesine bir analiz sunar (Riffe et al., 2023). Örneğin, bir spor haber programında erkek ve kadın sporcuların haberlerde yer alma oranları karşılaştırılabilir. Bu tür analizler, spor medyasında cinsiyet, ırk ve diğer sosyokültürel faktörlere dayalı temsilleri incelemek için kullanılır. Oran analizleri, spor içeriklerinin nasıl dengelendiğini ya da dengesiz olduğunu göstermekte, bu içeriklerin toplumsal normlara olan etkisini daha açık bir şekilde ortaya koymaktadır (Bryman, 2016; Huck, 2012).

İstatistiksel Veri Toplama ve Analiz Teknikleri

Nicel içerik analizi, verilerin toplanması ve analiz edilmesi süreçlerinde istatistiksel yöntemlerin kullanımını gerektirir. İstatistiksel veri toplama teknikleri, verilerin sistematik bir şekilde toplanmasını ve bu verilerin belirli hipotezleri test etmek için kullanılmasını içerir. Bu süreçte, belirli bir spor içerik türüne yönelik veriler, önceden belirlenmiş bir kodlama sistemi kullanılarak toplanır. Kodlama, her bir içerik parçasının sayısal verilere dönüştürülmesi işlemidir ve bu veriler daha sonra istatistiksel analizlerde kullanılmak üzere kaydedilir (Hayes & Krippendorff, 2007; Riffe et al., 2023).

İstatistiksel analiz teknikleri, bu verilerin anlamlı sonuçlar üretmek için nasıl işleneceğini belirler. Spor içerik analizinde yaygın olarak kullanılan teknikler arasında t-testi, varyans analizi (ANOVA), korelasyon analizi ve regresyon analizi bulunmaktadır (Erikoğlu Örer et al., 2023). Bu analizler, spor medyasındaki farklı içerik türleri arasındaki ilişkileri ve bu ilişkilerin izleyici davranışları üzerindeki etkilerini ortaya koymada kritik öneme sahiptir. Örneğin, bir spor haber kanalındaki belirli bir spor dalının haberlerde ne kadar yer aldığı ile izleyici kitlesinin bu spor dalına olan ilgisi arasındaki ilişkiyi incelemek için korelasyon analizi kullanılabilir (Bryman, 2016; Field, 2018).

Büyük Veri ve Spor İçerik Analizi: Olanaklar ve Zorluklar

Dijital çağda, büyük veri kullanımı, spor içerik analizinde yeni fırsatlar sunmaktadır (Kaur, Kaur, & Jagdev, 2021; Rein & Memmert, 2016).

Büyük veri, geleneksel veri toplama yöntemlerine kıyasla çok daha büyük hacimli verilerin analiz edilmesine olanak tanır. Spor medyası, sosyal medya platformları, dijital yayınlar ve diğer online içeriklerden elde edilen büyük veri setleri aracılığıyla, izleyici davranışlarının ve medya tüketim alışkanlıklarının daha ayrıntılı bir şekilde incelenmesine imkan tanır (Boyd & Crawford, 2012). Büyük veri analizi, spor içeriklerinin zaman içindeki değişimlerini izlemekte, izleyici tepkilerini anlık olarak ölçmekte ve bu verilerden anlamlı sonuçlar çıkarmakta kullanılır (Bai & Bai, 2021; Rein & Memmert, 2016).

Ancak, büyük veri analizi, beraberinde bazı zorluklar da getirir (Bai & Bai, 2021; Brown & Brison, 2020). Öncelikle, büyük veri setlerinin yönetimi ve analizi, gelişmiş bilgi işlem gücü ve karmaşık algoritmalar gerektirir. Ayrıca, büyük veri kullanımı, veri gizliliği ve etik sorunlar gibi konuları da gündeme getirir. Spor içeriklerinin büyük veri aracılığıyla analiz edilmesi, bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini daha kapsamlı bir şekilde anlamaya olanak tanır da, bu süreçte elde edilen verilerin doğru bir şekilde yorumlanması ve etik ilkelere uygun olarak kullanılması büyük önem taşır (Bai & Bai, 2021; Kitchin, 2014).

NİTEL İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMLERİ

Nitel içerik analizi, spor içeriklerinin daha derinlemesine ve anlamlı bir şekilde incelenmesine olanak tanıyan bir yaklaşımdır (Braun & Clarke, 2006; Kashkin & Haladay, 2024). Nicel analizlerden farklı olarak, nitel analizler, spor içeriklerinin toplumsal, kültürel ve duygusal bağlamlarını anlamayı hedefler. Bu yöntemler, spor medyasındaki temaları, anlatıları ve söylemleri inceleyerek, bu içeriklerin topluma nasıl yansıdığını ve hangi mesajları verdiğini ortaya koyar. Nitel içerik analizi, spor medyasının karmaşıklığını çözümlmek ve bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini anlamak için kritik bir araçtır (Krippendorff, 2018). Aşağıdaki alt başlıklarda, tematik analiz, derinlemesine analiz ve vaka çalışmaları ile söylem analizi gibi temel nitel analiz yöntemleri detaylandırılacaktır.

Tematik Analiz ve Örüntü Tanıma

Tematik analiz, nitel içerik analizinin en yaygın kullanılan yöntemlerinden biridir (Foster, 2024; Luo & He, 2021). Bu yaklaşım, spor içeriklerinde tekrar eden temaları ve örüntüleri belirleyerek, bu temaların içeriklerin genel yapısı üzerindeki etkisini inceler. Tematik analiz, spor medyasındaki belirli konuların, anlatıların veya görsel unsurların nasıl ele alındığını ve bu temaların toplumsal algılara nasıl yansıdığını anlamamıza yardımcı olur (Braun & Clarke, 2006).

Örneğin, spor medyasında kadın sporcuların temsili üzerine yapılan bir tematik analiz, bu içeriklerde hangi temaların öne çıktığını (örneğin, cinsiyetçilik, başarı, mücadele) ve bu temaların izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini ortaya koyabilir. Tematik analiz, spor içeriklerinin altında yatan anlamları ve bu anlamların toplumsal normlara nasıl katkıda bulunduğunu ortaya çıkarır. Aynı zamanda, bu analizler, spor medyasındaki olası önyargıları ve dengesizlikleri de gözler önüne serer (Braun & Clarke, 2006; Guest, 2012).

Derinlemesine Analiz ve Vaka Çalışmaları

Derinlemesine analiz, spor içeriklerinin belirli bir bağlamda ayrıntılı bir şekilde incelenmesini sağlar (Liu et al., 2020; Park et al., 2017). Bu yöntem, genellikle belirli bir olay, sporcu, takım veya medya içeriği üzerine odaklanır ve bu unsurların toplumsal ve kültürel bağlamlarını anlamayı hedefler. Derinlemesine analiz, spor medyasındaki karmaşık anlatıları ve ilişkileri anlamamıza yardımcı olur ve bu süreçte kullanılan vaka çalışmaları, belirli bir konuyu ayrıntılı bir şekilde incelememize olanak tanır (Merriam & Tisdell, 2015; Yin, 2018).

Vaka çalışmaları, spor içerik analizinde sıkça kullanılan bir yöntemdir (Tofler, Hyatt, & Tofler, 2018). Bu çalışmalar, belirli bir spor olayının, takımın veya sporcunun medyada nasıl temsil edildiğini ve bu temsilin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini incelemek için kullanılır. Örneğin, bir Olimpiyat şampiyonunun medyada nasıl ele alındığına dair bir vaka çalışması, bu sporcunun başarı hikayesinin nasıl inşa edildiğini ve bu anlatının izleyiciler üzerindeki duygusal ve toplumsal etkilerini inceleyebilir. Vaka çalışmaları, spor içeriklerinin bağlamına derinlemesine bir bakış sağlar ve bu içeriklerin daha geniş toplumsal süreçlerle nasıl ilişkili olduğunu anlamamıza yardımcı olur (Denzin & Lincoln, 2011; Stake, 2005).

Söylem Analizi ve Spor İçerikleri

Söylem analizi, spor medyasındaki dilin ve anlatıların toplumsal gücünü ve etkisini inceleyen bir nitel analiz yöntemidir (Caldwell, 2020). Bu yaklaşım, spor içeriklerinde kullanılan dilin, kelime seçimlerinin ve anlatı yapılarının, izleyici kitlesi üzerinde nasıl bir etki yarattığını ve toplumsal normlara nasıl katkıda bulunduğunu analiz etmektedir (Fairclough, 2013). Söylem analizi, spor medyasındaki metinlerin ve görsellerin altında yatan ideolojileri, önyargıları ve güç dinamiklerini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

Örneğin, bir futbol maçının medya tarafından nasıl anlatıldığına dair bir söylem analizi, bu anlatının hangi kelime ve ifadelerle oluşturulduğunu ve bu dilin sporun kültürel anlamını nasıl şekillendirdiğini inceleyebilir.

Söylem analizi, spor içeriklerinin toplumsal cinsiyet, ırk, milliyet gibi farklı eksenlerde nasıl ele alındığını ve bu temaların izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini derinlemesine anlamak için kullanılır (Gee, 2014). Spor medyasında kullanılan dil, sadece bilgi iletmekle kalmaz, aynı zamanda izleyicilerin spor olaylarını ve kişilerini nasıl algıladığını da şekillendirir.

SPOR İÇERİK ANALİZİNDE KARŞILAŞTIRMALI YAKLAŞIM

Spor içerik analizinde, nicel ve nitel yöntemlerin birlikte kullanılması, spor medyasının karmaşık yapısını daha iyi anlamak için güçlü bir yaklaşım sunmaktadır (Killick & Griffiths, 2023; Krippendorff, 2018; Wang & Zhou, 2015). Nicel yöntemler, spor içeriklerinin frekansını, dağılımını ve oranlarını sayısal verilerle inceleyerek genel eğilimleri ortaya koyarken, nitel yöntemler, bu içeriklerin toplumsal ve kültürel bağlamlarını anlamayı sağlamaktadır. Bu iki yöntemin bir arada kullanılması, spor içerik analizinde daha kapsamlı ve derinlemesine bir anlayış geliştirmeyi mümkün kılmaktadır. Bu yaklaşıma genellikle “karma yöntem araştırması” denir ve bu araştırma türü, spor medyasındaki temsillerin ve anlatıların daha geniş bir perspektiften ele alınmasına olanak tanımaktadır (Creswell & Clark, 2017; Tashakkori, 2010).

Nicel ve Nitel Yöntemlerin Birlikte Kullanımı

Nicel ve nitel yöntemlerin birlikte kullanılması, spor içerik analizinin daha bütüncül bir yaklaşım ile ele alınmasını sağlamaktadır (Gonzalez et al., 2021). Nicel analizler, spor medyasındaki belirli temaların veya olayların ne sıklıkta yer aldığını sayısal verilerle ortaya koymaktadır. Örneğin, belirli bir spor dalının medya tarafından ne kadar sık işlendiği ya da hangi sporcuların daha fazla ön planda olduğu gibi sorular, nicel analizle cevaplanabilir. Ancak, bu sayısal verilerin arkasında yatan nedenleri ve bu içeriklerin toplumsal etkilerini anlamak için nitel analiz gereklidir (Johnson, Onwuegbuzie, & Turner, 2007).

Nitel analizler, spor içeriklerinin altında yatan anlamları, ideolojileri ve kültürel bağlamları inceleyerek, bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini anlamamıza yardımcı olur. Nicel veriler, nitel analizler için bir temel sağlar ve nitel analizler, nicel verilerin neden ve nasıl ortaya çıktığını açıklamaya yardımcı olur. Örneğin, bir spor dalının medyada neden daha fazla yer aldığını anlamak için, bu spor dalının kültürel değerlerini, toplumsal normlara olan katkısını ve medyada nasıl temsil edildiğini inceleyen nitel analizler yapılabilir (Morgan, 2007).

Nicel ve nitel yöntemlerin birlikte kullanılması, spor medyasındaki temsillerin ve anlatıların daha zengin ve detaylı bir şekilde analiz edilmesini

sağlamaktadır. Bu yaklaşım, spor içerik analizinde hem geniş bir veri seti üzerinden genel eğilimleri tespit etmeye, hem de bu eğilimlerin altında yatan anlamları ve etkileri keşfetmeye olanak tanımaktadır (Johnson et al., 2007; Morgan, 2007).

Karma Yöntem Araştırmalarının Avantajları ve Dezavantajları

Karma yöntem araştırmaları, spor içerik analizinde hem nicel hem de nitel yöntemlerin avantajlarını birleştirerek, daha kapsamlı ve bütüncül bir analiz sunmaktadır (Gonzalez et al., 2021; Wang & Zhou, 2015). Bu tür araştırmaların en büyük avantajı, verilerin hem geniş bir yelpazede toplanabilmesi hem de bu verilerin derinlemesine incelenebilmesidir. Nicel veriler, spor içeriklerinde ortaya çıkan genel eğilimleri ve örüntüleri belirlerken, nitel analizler bu verilerin bağlamını ve anlamını açıklamaya yardımcı olur (Tashakkori, 2010). Bu sayede, spor içerik analizleri hem geniş kapsamlı hem de derinlemesine bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Karma yöntem araştırmalarının bir diğer avantajı, veri toplama ve analiz süreçlerinin esnekliğidir. Araştırmacılar, verileri toplarken ve analiz ederken, ihtiyaçlarına ve araştırma sorularına en uygun yöntemleri seçebilirler. Bu esneklik, araştırmanın doğruluğunu ve güvenilirliğini artırır. Ayrıca, karma yöntemler, farklı veri türlerinin bir arada kullanılmasıyla elde edilen sonuçların daha güçlü ve kapsamlı olmasını sağlamaktadır (Bryman, 2016).

Ancak, karma yöntem araştırmalarının bazı dezavantajları da vardır. Öncelikle, bu tür araştırmalar genellikle daha fazla zaman, kaynak ve uzmanlık gerektirir. Nicel ve nitel verilerin bir arada kullanılması, veri toplama ve analiz süreçlerini karmaşıklaştırabilir ve araştırmanın yönetimini zorlaştırabilir. Ayrıca, farklı yöntemlerin bir arada kullanılması, veri analizi sürecinde ortaya çıkabilecek tutarsızlıklar ve uyumsuzluklar gibi sorunlara yol açabilir. Bu durum, araştırma bulgularının yorumlanmasında zorluklar yaratabilir (Creswell & Clark, 2017).

Sonuç olarak, karma yöntem araştırmaları, spor içerik analizinde güçlü bir yaklaşım sunar, ancak bu yaklaşımın getirdiği zorluklar göz önünde bulundurulmalı ve bu zorluklarla başa çıkmak için uygun stratejiler geliştirilmelidir.

NİCEL VE NİTEL ANALİZLERDE YAYGIN KULLANILAN ARAÇLAR VE YAZILIMLAR

Spor içerik analizinde hem nicel hem de nitel yaklaşımlar, gelişmiş yazılım araçları sayesinde daha verimli ve detaylı bir şekilde gerçekleştirilebilir. Bu araçlar, verilerin sistematik olarak toplanması, düzenlenmesi ve analiz

edilmesine olanak tanır. Nicel analizler için kullanılan yazılımlar, büyük veri setlerini işleyip istatistiksel sonuçlar üretirken, nitel analiz yazılımları metin, ses, video ve görsel verilerin anlamlı bir şekilde organize edilmesine ve yorumlanmasına yardımcı olur. Bu bölümde, spor içerik analizinde yaygın olarak kullanılan yazılımlar ve araçlar ele alınacaktır.

Veri Analizinde Kullanılan Yazılımlar (SPSS, NVivo, vb.)

Nicel analizlerde, istatistiksel veri analizine yönelik yazılımlar, araştırmacıların verileri sistematik bir şekilde analiz etmelerini sağlar. **SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)**, spor içerik analizinde en yaygın kullanılan nicel analiz yazılımlarından biridir (H. Lee & Lim, 2013). SPSS, veri girişinden hipotez testlerine kadar geniş bir yelpazede istatistiksel analizler gerçekleştirmeye olanak tanır. Frekans analizleri, t-testi, ANOVA, regresyon analizi ve faktör analizi gibi çeşitli istatistiksel yöntemleri kullanarak, spor medyasında hangi içeriklerin öne çıktığını ve bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini anlamak için güçlü bir araç sunar (Çiftçi, Çabuk, & Yılmaz, 2023; Field, 2018; Pallant, 2020).

NVivo, nitel veri analizi için yaygın olarak kullanılan bir yazılımdır (Dhakal, 2022). NVivo, metin, ses, video ve görsel verilerin organize edilmesine ve analiz edilmesine olanak tanır. Özellikle tematik analiz, söylem analizi ve içerik analizi gibi nitel yöntemlerde kullanılan NVivo, verilerin anlamlı kategorilere ayrılmasını ve bu kategoriler arasındaki ilişkilerin incelenmesini sağlar. NVivo, spor içerik analizinde kullanılan nitel verilerin daha sistematik ve derinlemesine bir şekilde analiz edilmesine yardımcı olur (Jackson & Bazeley, 2019; Woolf & Silver, 2017). Örneğin, spor medyasındaki cinsiyet temsilleri üzerine yapılan bir analizde, NVivo kullanılarak kadın ve erkek sporcuların nasıl temsil edildiği incelenebilir (McCray, Toffoletti, & Mewett, 2016).

ATLAS.ti de nitel veri analizi için kullanılan bir başka güçlü yazılımdır (Smit, 2021). NVivo gibi, ATLAS.ti de metin, görsel ve ses verilerini analiz etmek için kullanılır ve özellikle karmaşık veri setlerinin anlamlı bir şekilde organize edilmesine yardımcı olur. ATLAS.ti, spor içerik analizlerinde araştırmacıların veri kodlama, tematik analiz ve metin analizi süreçlerini etkin bir şekilde yönetmelerini sağlar (S Friese, 2019; Susanne Friese, 2019). Bu yazılım, spor medyasındaki anlatıların ve temsillerin derinlemesine incelenmesine olanak tanır.

Görsel ve Metinsel Veri Analiz Araçları

Spor içerik analizinde görsel ve metinsel verilerin analizi, bu içeriklerin toplumsal ve kültürel anlamlarını anlamak için kritik öneme sahiptir. Görsel

verilerin analizi için kullanılan yazılımlar, spor mediasındaki imajların ve videoların nasıl sunulduğunu ve bu sunumların izleyici algısı üzerindeki etkilerini incelemeye olanak tanır. **Adobe Photoshop** ve **Adobe Premiere Pro**, spor içeriklerinde kullanılan görsellerin ve videoların düzenlenmesi ve analiz edilmesi için yaygın olarak kullanılan araçlardır (Kurniawan & Lubis, 2022). Bu yazılımlar, görsel içeriklerin estetik ve anlam bakımından nasıl yapılandırıldığını incelemek için kullanılır (Manovich, 2002).

MAXQDA hem nitel hem de nicel veri analizini destekleyen bir yazılımdır ve özellikle görsel ve metinsel veri analizinde etkili bir araç olarak öne çıkar (Kurniawan & Lubis, 2022). **MAXQDA**, araştırmacıların metin, ses, video ve görsel verileri kodlamasına, tematik analizler yapmasına ve bu veriler arasındaki ilişkileri incelemesine olanak tanır. Spor mediasında kullanılan metinsel içeriklerin (örneğin, haber metinleri, sosyal medya gönderileri) analizi, **MAXQDA** kullanılarak detaylı bir şekilde gerçekleştirilebilir. Bu yazılım, spor içeriklerinin nasıl üretildiğini ve tüketildiğini anlamak için kullanılan güçlü bir analiz aracıdır (Rädiker & Kuckartz, 2020).

WordStat ve **QDA Miner**, metinsel veri analizi için kullanılan diğer yaygın araçlardır (Péladeau, 2021; Pollach, 2011). **WordStat**, büyük metin veri setlerinin analizini yaparak, hangi kelimelerin veya ifadelerin daha sık kullanıldığını belirler. **QDA Miner** ise, metinlerin içeriklerini kodlayarak, bu kodlar arasındaki ilişkileri ve temaları analiz eder. Bu araçlar, spor mediasındaki metinsel içeriklerin hangi temalar üzerine yoğunlaştığını ve bu içeriklerin toplumsal algıları nasıl şekillendirdiğini incelemek için kullanılır (Popping, 2015).

SPOR MEDYA İÇERİĞİ ÖRNEKLERİNDE NİCEL VE NİTEL ANALİZ UYGULAMALARI

Spor medya içeriği analizinde, nicel ve nitel yöntemler farklı türdeki medya içeriklerini incelemek için güçlü araçlar sunar. Nicel analizler, spor haberlerinin frekansını, dağılımını ve oranlarını sayısal verilerle değerlendirirken, nitel analizler, spor belgeselleri ve röportajlar gibi daha derinlemesine ve bağlam odaklı içerikleri anlamak için kullanılır (Van Sterkenburg, Knoppers, & De Leeuw, 2010). Bu bölümde, spor medya içerik analizinde nicel ve nitel yaklaşımların nasıl uygulandığına dair örnekler sunulacaktır.

Medyada Spor Haberlerinin Analizi: Nicel Bir Bakış

Medyada spor haberlerinin nicel analizi, belirli spor içeriklerinin frekansını ve dağılımını sayısal verilerle incelemeye odaklanır. Bu analiz türü, hangi spor dallarının, takımların ya da sporcuların medyada daha fazla yer aldığını belirlemek için kullanılır. Örneğin, bir gazete veya televizyon kanalı üzerinde

yapılan bir nicel analiz, belirli bir süre boyunca hangi spor dallarının daha fazla haberleştirildiğini ve bu haberlerde hangi temaların öne çıktığını ortaya koyabilir (Riffe et al., 2023).

Bir örnek olarak, futbol ve basketbolun medya haberlerindeki yerini karşılaştıran bir nicel analiz ele alınabilir. Bu analizde, belirli bir dönemde yayınlanan spor haberleri incelenir ve hangi spor dalının daha fazla yer aldığı, hangi sporcuların öne çıktığı, hangi konuların en çok işlendiği gibi veriler toplanır. Frekans analizleri, t-testi ve ANOVA gibi istatistiksel yöntemler kullanılarak, farklı spor dallarının medyadaki temsili karşılaştırılabilir ve bu temsillerin izleyici kitlesi üzerindeki etkileri incelenebilir (Neuendorf, 2017).

Nicel analizlerin bir diğer önemli uygulaması, spor mediasındaki cinsiyet temsillerinin incelenmesidir. Örneğin, kadın ve erkek sporcuların medyada nasıl temsil edildiğini karşılaştıran bir çalışma, spor haberlerinin cinsiyet bazlı dağılımını inceleyerek, bu temsillerin toplumsal cinsiyet normlarına nasıl katkıda bulunduğunu ortaya koyabilir. Böyle bir analiz, spor mediasındaki eşitsizlikleri ve önyargıları sayısal verilerle ortaya çıkarmak için güçlü bir araç sunar (Billings & Angelini, 2007; Cooky, Messner, & Musto, 2015).

Spor Belgeselleri ve Röportajlar: Nitel Analiz Örnekleri

Spor belgeselleri ve röportajlar, sporun toplumsal ve kültürel bağlamlarını derinlemesine anlamak için nitel analiz yöntemlerinin kullanıldığı zengin veri kaynaklarıdır. Bu tür içeriklerde, sporun sadece bir etkinlik olarak değil, aynı zamanda bir anlatı, bir kimlik ve bir toplumsal fenomen olarak nasıl sunulduğunu incelemek mümkündür. Nitel analizler, spor belgesellerindeki temaları, söylemleri ve anlatı yapısını çözümlenerek, bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki duygusal ve kültürel etkilerini anlamayı hedefler (Krippendorff, 2018).

Bir örnek olarak, bir Olimpiyat sporcusunun hayatını konu alan bir belgeselin nitel analizi ele alınabilir. Bu analizde, belgeselin hangi temaları vurguladığı, sporcunun başarısının nasıl anlatıldığı, bu anlatının hangi toplumsal ve kültürel normlarla ilişkili olduğu incelenir. Söylem analizi, tematik analiz ve vaka çalışması gibi yöntemler kullanılarak, belgeselin alt metinleri, ideolojileri ve izleyici üzerinde yaratmayı amaçladığı etkiler detaylı bir şekilde incelenebilir (Gee, 2014).

Röportajlar da spor içerik analizinde nitel yöntemlerin sıkça kullanıldığı veri kaynaklarıdır. Bir sporcu veya antrenörle yapılan röportajların analizi, bu kişilerin sporla ilgili algılarını, deneyimlerini ve toplumsal rollerini anlamak için önemli ipuçları sunar. Nitel analiz, bu röportajlardaki söylemleri, temaları ve anlatıları inceleyerek, sporun kişisel ve toplumsal bağlamlarını

anlamayı sağlar. Örneğin, bir sporcu ile yapılan röportajın nitel analizi, bu sporcunun kariyeri boyunca karşılaştığı zorlukları, başarılarını ve bu süreçte medya tarafından nasıl temsil edildiğini ortaya çıkarabilir (Smith & Sparkes, 2009).

SONUÇ VE GELECEK EĞİLİMLERİ

Spor içerik analizi, spor medyasının karmaşık yapısını anlamak için kritik bir araç olmuştur. Nicel ve nitel yaklaşımlar, spor içeriklerinin hem yüzeysel hem de derinlemesine analiz edilmesine olanak tanımış, sporun toplumsal, kültürel ve ekonomik etkilerini ortaya koymada önemli bir rol oynamıştır. Bu analiz yöntemleri, spor medyasındaki temsillerin, anlatıların ve söylemlerin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini anlamamızı sağlamış ve sporun küresel bir fenomen olarak nasıl şekillendiğini incelememize yardımcı olmuştur. Bu bölümde, spor içerik analizinde yeni gelişen yöntemler ve nicel ile nitel yaklaşımların gelecekteki potansiyeli ele alınacaktır.

Spor İçerik Analizinde Yeni Gelişen Yöntemler

Teknolojinin ilerlemesi, spor içerik analizinde yeni yöntemlerin gelişmesine olanak tanımıştır. Özellikle büyük veri analizi, yapay zeka (AI) ve makine öğrenimi (ML) gibi teknolojiler, spor içeriklerinin daha kapsamlı ve hızlı bir şekilde analiz edilmesini mümkün kılmıştır. Bu teknolojiler, spor medyasındaki içeriklerin otomatik olarak işlenmesini ve analiz edilmesini sağlar, bu da daha büyük veri setlerinin incelenmesine olanak tanır. Örneğin, sosyal medya platformlarında yayılan spor içeriklerinin anlık olarak analiz edilmesi, bu içeriklerin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini gerçek zamanlı olarak değerlendirmeye yardımcı olabilir (Manovich, 2002).

Ayrıca, görsel ve duyuşsal analiz yöntemleri de spor içerik analizinde giderek daha fazla kullanılmaktadır. Özellikle videoların ve görsellerin analiz edilmesi, spor içeriklerinin estetik, duyuşsal ve kültürel boyutlarını anlamada önemli bir rol oynamaktadır. Bu tür analizler, spor medyasının sadece bilgilendirici değil, aynı zamanda duyuşsal ve kültürel bir deneyim sunduğunu da ortaya koyar. Bu bağlamda, spor içerik analizinde kullanılan yöntemler, gelecekte daha da gelişecek ve spor medyasının karmaşıklığını çözümlenmeye yönelik yeni araçlar sunacaktır (Kitchin, 2014).

Nicel ve Nitel Yaklaşımların Gelecekteki Potansiyeli

Nicel ve nitel yaklaşımlar, spor içerik analizinde birbirini tamamlayan güçlü araçlar olarak kalmaya devam edecektir. Nicel analizler, spor medyasındaki genel eğilimleri ve örüntüleri belirleyerek, bu içeriklerin geniş kitleler üzerindeki etkisini anlamamıza yardımcı olurken, nitel analizler, bu

içeriklerin altında yatan anlamları, ideolojileri ve kültürel bağlamları ortaya çıkarır. Gelecekte, bu iki yaklaşımın bir arada kullanılması, spor medyasının daha derinlemesine ve kapsamlı bir şekilde incelenmesine olanak tanıyacaktır (Creswell & Clark, 2017).

Nicel analizler, özellikle büyük veri ve yapay zeka teknolojilerinin gelişmesiyle daha etkili hale gelecektir. Bu teknolojiler, spor medyasındaki içeriklerin otomatik olarak kodlanması ve analiz edilmesine olanak tanıyarak, daha hızlı ve doğru sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır. Öte yandan, nitel analizler, spor medyasındaki anlatıların, temaların ve söylemlerin derinlemesine incelenmesine olanak tanıyarak, sporun toplumsal ve kültürel boyutlarını anlamamıza yardımcı olacaktır (Johnson et al., 2007).

Gelecekte, karma yöntem araştırmalarının daha yaygın hale gelmesi beklenmektedir. Bu tür araştırmalar, nicel ve nitel yöntemlerin avantajlarını birleştirerek, spor içeriklerinin daha bütüncül bir şekilde analiz edilmesini sağlayacaktır. Karma yöntem araştırmaları, spor medyasındaki temsillerin ve anlatıların hem geniş veri setleri üzerinden incelenmesine hem de bu verilerin toplumsal ve kültürel bağlamlarının anlaşılmasına olanak tanıyacaktır. Bu da, spor içerik analizinin gelecekteki potansiyelini artıracak ve bu alanın daha da gelişmesine katkıda bulunacaktır (Tashakkori, 2010).

Kaynaklar

- Abeza, G., & Sanderson, J. (2022). Theory and social media in sport studies. *International Journal of Sport Communication*, 15(4), 284-292.
- Bai, Z., & Bai, X. (2021). Sports big data: management, analysis, applications, and challenges. *Complexity*, 2021(1), 6676297.
- Billings, A. C., & Angelini, J. R. (2007). Packaging the games for viewer consumption: Gender, ethnicity, and nationality in NBC's coverage of the 2004 Summer Olympics. *Communication Quarterly*, 55(1), 95-111.
- Boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, communication & society*, 15(5), 662-679.
- Boyle, R. (2020). *Changing sports journalism practice in the age of digital media*: Routledge.
- Boyle, R. (2024). FC Barcelona and Media Representations: Scottish Perspectives. In *FC Barcelona* (pp. 113-125): Routledge.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3(2), 77-101.
- Brown, S. M., & Brison, N. T. (2020). Big data, big problems: Analysis of professional sports leagues' CBAs and their handling of athlete biometric data. *J. Legal Aspects Sport*, 30, 63.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*: Oxford university press.
- Caldwell, D. (2020). Sounds of the game: An interpersonal discourse analysis of 'on field' language in sports media. *Discourse, Context & Media*, 33, 100363.
- Coakley, J., & Pike, E. (2014). *Sports in society: Issues and controversies*.
- Coche, R., & Tuggle, C. (2018). Men or women, only five Olympic sports matter: A quantitative analysis of NBC's prime-time coverage of the Rio Olympics. *Electronic News*, 12(4), 199-217.
- Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). "It's dude time!" A quarter century of excluding women's sports in televised news and highlight shows. *Communication & Sport*, 3(3), 261-287.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*: Sage publications.
- Çiftçi, M. C., Çabuk, S., & Yılmaz, B. (2023). The Effect of 12-Week Strength Training Intervention with Mastery Motivational Climate on Some Performance Parameters. *Mediterranean Journal of Sport Science (MJSS)*, 6(4).
- Dart, J. (2014). Sports review: A content analysis of the International Review for the Sociology of Sport, the Journal of Sport and Social Issues and the Sociology of Sport Journal across 25 years. *International Review for the Sociology of Sport*, 49(6), 645-668.

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage handbook of qualitative research: sage*.
- Dhakal, K. (2022). NVivo. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, 110(2), 270.
- Dichl, K., Thielmann, I., Thiel, A., Mayer, J., Zipfel, S., & Schneider, S. (2014). Possibilities to support elite adolescent athletes in improving performance: Results from a qualitative content analysis. *Science & sports*, 29(6), e115-e125.
- Erikoğlu Örer, G., Çelik, S., Ünsal, B., Yılmaz, B., Akıncı, İ., & Çabuk, S. (2023). Evaluation of fms, dynamic balance and jump performance in faculty of sports sciences students. *ROL Spor Bilimleri Dergisi*, 4(4).
- Fairclough, N. (2013). Critical discourse analysis. In *The Routledge handbook of discourse analysis* (pp. 9-20): Routledge.
- Fenton, A., Gillooly, L., & Vasilica, C. M. (2023). Female fans and social media: Micro-communities and the formation of social capital. *European Sport Management Quarterly*, 23(2), 370-390.
- Fenton, A., Keegan, B. J., & Parry, K. D. (2023). Understanding sporting social media brand communities, place and social capital: A netnography of football fans. *Communication & Sport*, 11(2), 313-333.
- Field, A. (2018). *Discovering Statistic Using IBM SPSS Statistic*, 5th Edn. ed J. Seaman (Los Angeles, CA).
- Filo, K., Lock, D., & Karg, A. (2015). Sport and social media research: A review. *Sport management review*, 18(2), 166-181.
- Foster, S. J. (2024). You gotta be there: A thematic content analysis of the historically Black college and university sporting experience. *Communication & Sport*, 12(4), 657-683.
- Friese, S. (2019). *Qualitative Data Analysis with ATLAS. ti*: Sage Publication Ltd.
- Friese, S. (2019). *Qualitative data analysis with ATLAS. ti*.
- Gee, J. P. (2014). *An introduction to discourse analysis: Theory and method*: routledge.
- Gonzalez, L.-M., Devis-Devis, J., Pellicer-Chenoll, M., Pans, M., Pardo-Ibanez, A., Garcia-Masso, X., . . . Perez-Samaniego, V. (2021). The impact of COVID-19 on sport in twitter: A quantitative and qualitative content analysis. *International journal of environmental research and public health*, 18(9), 4554.
- Guest, G. (2012). *Applied thematic analysis*: Sage.
- Hayes, A. F., & Krippendorff, K. (2007). Answering the call for a standard reliability measure for coding data. *Communication methods and measures*, 1(1), 77-89.

- Huck, S. W. (2012). Reading statistics and research. *Boston, USA*, 4, 103-112.
- Huggins, M. (2018). The visual in sport history: approaches, methodologies and sources. In *Methodology in Sports History* (pp. 99-116): Routledge.
- Hutchins, B., & Boyle, R. (2020). A community of practice: Sport journalism, mobile media and institutional change. In *Changing Sports Journalism Practice in the Age of Digital Media* (pp. 4-20): Routledge.
- Jackson, K., & Bazeley, P. (2019). Qualitative data analysis with NVivo.
- Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J., & Turner, L. A. (2007). Toward a definition of mixed methods research. *Journal of mixed methods research*, 1(2), 112-133.
- Kamphoff, C. S., Gill, D. L., Araki, K., & Hammond, C. C. (2010). A content analysis of cultural diversity in the Association for Applied Sport Psychology's conference programs. *Journal of Applied Sport Psychology*, 22(2), 231-245.
- Kashkin, V., & Haladay, D. J. (2024). *Automated text analysis methods to identify the individual structure of motivation for sports and a healthy lifestyle*. Paper presented at the BIO Web of Conferences.
- Kaur, A., Kaur, R., & Jagdev, G. (2021). Analyzing and exploring the impact of big data analytics in sports sector. *SN Computer Science*, 2(3), 184.
- Killick, E. A., & Griffiths, M. D. (2023). Sports betting advertising: A systematic review of content analysis studies. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 21(5), 3076-3102.
- Kitchin, R. (2014). *The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures and Their Consequences*: Sage.
- Krippendorff, K. (1989). Content analysis. *International encyclopedia of communication*, 1(1), 403-407.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*: Sage publications.
- Kurniawan, A., & Lubis, D. S. (2022). Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Pada UMKM Fajar Mebel Berbasis Adobe Photoshop Adobe Premiere Pro Dan Coreldraw. *CIVITAS: Jurnal Studi Manajemen*, 4(1), 28-40.
- Lee, H., & Lim, J. (2013). Statistical package for the social sciences. *JypHyunJae Publication*.
- Lee, J.-H. (2021). Effect of sports psychology on enhancing consumer purchase intention for retailers of sports shops: Literature content analysis. *Journal of Distribution Science*, 19(4), 5-13.
- Liu, S., Liu, X., Huang, G., Feng, L., Hu, L., Jiang, D., . . . Qiao, H. (2020). FSD-10: a dataset for competitive sports content analysis. *arXiv preprint arXiv:2002.03312*.

- Luo, W., & He, Y. (2021). Influence of sports applications on college students' exercise behaviors and habits: A thematic analysis. *Alexandria Engineering Journal*, 60(6), 5095-5104.
- MacPherson, E., & Kerr, G. (2021). Sport fans' responses on social media to professional athletes' norm violations. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19(1), 102-119.
- Manovich, L. (2002). *The language of new media*: MIT press.
- McCray, K. L., Toffoletti, K., & Mewett, P. (2016). Sport and its Female Fans. In: Taylor & Francis.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*: John Wiley & Sons.
- Morgan, D. L. (2007). Paradigms lost and pragmatism regained: Methodological implications of combining qualitative and quantitative methods. *Journal of mixed methods research*, 1(1), 48-76.
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook*: sage.
- Ohji, S., Aizawa, J., Hirohata, K., Ohmi, T., Mitomo, S., Koga, H., & Yagishita, K. (2021). Injury-related fear in athletes returning to sports after anterior cruciate ligament reconstruction-a quantitative content analysis of an open-ended questionnaire. *Asia-Pacific journal of sports medicine, arthroscopy, rehabilitation and technology*, 25, 1-7.
- Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS*: Routledge.
- Park, Y. J., Kim, H. S., Kim, D., Lee, H., Kim, S. B., & Kang, P. (2017). A deep learning-based sports player evaluation model based on game statistics and news articles. *Knowledge-Based Systems*, 138, 15-26.
- Pedersen, P. M., Whisenant, W. A., & Schneider, R. G. (2003). Using a content analysis to examine the gendering of sports newspaper personnel and their coverage. *Journal of Sport Management*, 17(4), 376-393.
- Péladeau, N. (2021). Mixing beyond mixed methods: QDA Miner, SimStat, and WordStat. In *The Routledge reviewer's guide to mixed methods analysis* (pp. 291-304): Routledge.
- Pollach, I. (2011). Software review: Wordstat 5.0. *Organizational research methods*, 14(4), 741-744.
- Popping, R. (2015). Analyzing open-ended questions by means of text analysis procedures. *Bulletin of Sociological Methodology/Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 128(1), 23-39.
- Rädiker, S., & Kuckartz, U. (2020). Focused analysis of qualitative interviews with MAXQDA. *MAXQDA Press*.
- Rein, R., & Memmert, D. (2016). Big data and tactical analysis in elite soccer: future challenges and opportunities for sports science. *SpringerPlus*, 5, 1-13.

- Riffe, D., Lacy, S., Watson, B. R., & Lovejoy, J. (2023). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*: Routledge.
- Sanderson, J. Social Media in Sport.
- Smit, B. (2021). Introduction to ATLAS.ti for Mixed Analysis. In *The Routledge Reviewer's Guide to Mixed Methods Analysis* (pp. 331-342): Routledge.
- Smith, B., & Sparkes, A. C. (2009). Narrative analysis and sport and exercise psychology: Understanding lives in diverse ways. *Psychology of sport and exercise*, 10(2), 279-288.
- Stake, R. E. (2005). Qualitative case studies. *Handbook of qualitative research (3rd edition)*/Sage Publications.
- Staley, S. C. (1937). The history of sport: A new course in the professional training curriculum. *The Journal of Health and Physical Education*, 8(9), 522-525.
- Tashakkori, A. (2010). *Sage handbook of mixed methods in social & behavioral research*: Sage Publications.
- Tofler, I. R., Hyatt, B. M., & Tofler, D. S. (2018). Psychiatric aspects of extreme sports: Three case studies. *Original Research & Contributions*, 22(1), 64.
- Tracy, S. J. (2024). *Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact*: John Wiley & Sons.
- Trivedi, J., Soni, S., & Kishore, A. (2020). Exploring the role of social media communications in the success of professional sports leagues: An emerging market perspective. *Journal of Promotion Management*, 27(2), 306-331.
- Van Sterkenburg, J., Knoppers, A., & De Leeuw, S. (2010). Race, ethnicity, and content analysis of the sports media: A critical reflection. *Media, Culture & Society*, 32(5), 819-839.
- Wang, Y., & Zhou, S. (2015). How do sports organizations use social media to build relationships? A content analysis of NBA clubs' Twitter use. *International Journal of Sport Communication*, 8(2), 133-148.
- Wenner, L. A. (2021). Media, sports, and society. In *Research Handbook on Sports and Society* (pp. 111-126): Edward Elgar Publishing.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2011). Mass media research: An introduction, international edition. *United Kingdom: Wadsworth Cengage Learning*.
- Woolf, N. H., & Silver, C. (2017). *Qualitative analysis using NVivo: The five-level QDA® method*: Routledge.
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications. In: Sage Thousand Oaks, CA.