

## Glamping Turizmi

Fatih Ercan<sup>1</sup>

### Özet

Glamping, son yıllarda turizm araştırmalarına konu olmaya başlayan ve popülerlik kazanan bir turizm fenomeni olarak dikkat çekmektedir. Kamping kelimesinin yeni bir formu olarak kabul edilebilecek olan glamping, “glamorous” ve “camping” sözcüklerinin birleşiminden türetilmiştir. Konfor ve lüksü bir arada sunan yeni kampçılık ve konaklama türüdür. Kullanılan çadırların lüks ve konforlu olması ayırt edici, farklı bir konaklama tipine işaret etmektedir. Daha ilgi çekici, lüks, sıradışı, kişiye özel bir konaklama ve tatil deneyimi yaşama isteği lüks kampçılarda daha baskındır. Bununla birlikte, glamping tesislerinin kurulacağı alanlar, tesislerin nitelikleri ve glamping çadırların donanımları da günümüzde kanun ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenmeye başlanmaktadır. Bu bölümde ilk olarak, glamping kavramı ve glamping turizmin gelişim süreci ele alınmaktadır. Daha sonra, kampçılık ve glamping arasındaki farklılara değinilmiş, ayırt edici özellikler incelenmiştir. Bu bölümde ayrıca, glamping tesislerinin ve alanlarının özellikleri ile glamping çadırlarda bulunması gereken donanımlar ile ilgili yönetmelikler çerçevesinde ortaya konmaktadır. Son kısımda ise glamping turizmin diğer turizm türleriyle ilişkisi, Türkiye ve dünyada glamping turizmin durumu verilerle açıklanmaktadır.

### Glamping Kavramı

Konaklama ile ilgili bir kavram olan kampçılık ve kamping kelimesinin yeni bir formu olarak kabul edilebilecek olan glamping, benzer içeriklerde çeşitli kaynaklarda tanımlanmaktadır. Cambridge sözlüğüne göre, İngilizce cazibeli veya çekici gibi anlamlara gelen “glamorous” ve kampçılık anlamına gelen “camping” sözcüklerinin birleşiminden oluşan glamping, geleneksel kampçılığın lüks formunu ifade etmektedir (URL-1). Oxford sözlüğüne göre ise çadırdaki konaklama ile ilgili çeşitli olanaklara sahip olunan, klasik çadırlara

---

1 Doç. Dr., Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi Karadeniz Ereęli Turizm Fakültesi, fatih.ercan@beun.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6469-3000

göre daha rahat ve pahalı kampçılık türü olarak glamping tanımlanmaktadır (URL-2). Bu bilgilere dayalı olarak, eski bir portatif konaklama aracı olan kamp çadırlarının daha fazla olanağa sahip, konfor ve lüksü bir arada sunan yeni formu glamping olarak ifade edilebilir.

1900'lü yılların başlarında Amerikalı ve Avrupalı gezginlerin safarilerini daha konforlu ve lüks hale getirmek istemeleri sonucunda glamping ortaya çıkmıştır. Yatakların ve evlerin konforlarını yanlarında taşımak isteyen gezginler, kanvas çadırlar içerisine halı döşeyerek bu konforu oluşturmaya çalışmışlardır. Zamanla ise günümüzdeki modern ve dekoratif şeklini almıştır (URL-3). Bir konaklama işletmesinin sunduğu olanaklara en yakın şekilde açık alanda konaklamayı mümkün hale getiren glamping çadır ve tesisleri, bu yönden hem otel işletmeleri hem de çadırlara farklı bir alternatif olarak ortaya çıkmaktadır. Glamping ile birlikte zaman tasarrufu, huzur, lüks, rahatlama ve dinlenme gibi kavramların ön plana çıkmaya başladığı da görülmektedir (Milohnić vd., 2019). Doğa içerisinde açık alanda sakin, kalabalıktan uzak ortamlarda lüks çadır olanaklarına sahip glamping çabuk kurulabilen yapısı ile dinlenmeye daha fazla vakit ayırmayı sağlamaktadır. Bu konaklama formunu tercih edenler “glamper” olarak isimlendirilmektedir. Bu kişiler gelişmiş banyo ekipmanları, rahat yumuşak yataklar, çeşitli eğlence araçları, yemek pişirme gereçleri ve diğer aktivite ekipmanları (yürüyüş, tırmanış, rafting, vb.) ile donatılmış glamping türü yerlerde konaklamayı tercih etmektedirler. En iyi konfor ve doğa deneyimini bir arada yaşamak glamping konaklamanın temel düşüncesidir. Çevreyi tanıma, macera yaşama, doğal güzellikleri koruma gibi amaçlarla yapılan glamping faaliyetleri için rahatlığı, çekiciliği ve doğallığı bir araya getirme tabiri de kullanılmaktadır (Lu vd., 2022). Dolayısıyla, glamping son zamanlarda dikkat çeken yeni bir turizm formu olarak nitelendirilebilir ve glamper olarak adlandırılan kişiler için “lüks kampçı” teriminin kullanılması uygun görülebilir.



*Resim 1: Glamping Çadırı*

*Kaynak: URL-11.*

Kullanılan çadırların lüks ve konforlu olması ayırt edici, farklı bir konaklama şekline işaret etmektedir. Kelime anlamı itibariyle de daha çekici kamp olarak ifade edilebilir. Adamovich ve diğerlerine göre (2021) bu kavram 2005 yılından itibaren medyada ve ilgili literatürde kullanılmaya başlanmış, sözlüklere girmesi ise 2016 yılını bulmuştur. Yeni bir kavram olmasına karşın günümüzde hızla yayılmaya devam etmektedir. Fakat gerek glamping faaliyetlerinin gerekse lüks kampçılarının bilimsel olarak yeterince araştırılmadığı yönünde görüşler de mevcuttur (Sun ve Huang, 2023). Bu sebeple, günümüzde önemli bir konaklama formu ve seyahat motifi olarak değerlendirilebilecek olan glamping kavramının derinlemesine araştırılmasına ve anlaşılmasına ihtiyaç vardır.

### **Kampçılık ve Glamping**

Kampçılık (kamping), konaklama faaliyetinin en eski formu olarak ortaya çıkmaktadır. İnsanlığın var oluşundan bu yana farklı şekillerde konaklama amaçlı çadırların kullanımı kampçılığın da kökleri olarak kabul edilmektedir. İnsanların geçici yer değiştirme faaliyetlerinde kendi evlerinin dışında konaklaması ve vakit geçirmesi kampçılık olarak ifade edilmektedir. Hem gündüz hem de geceyi bulunduğu yerde geçirmiş olması piknik gibi kısa süreli doğa ziyaretlerinden kampçılığı ayırmaktadır. Eski çağlarda insanların büyük hayvan kemiklerinden yaptıkları korunaklı yerleri kendileri için uyku alanı olarak kullandıkları ileri sürülmektedir. Bunun dışında, askeri, ticari, dini nedenlerle gerçekleştirilen seyahatlerde kamp yapma oldukça yaygın olarak görülmekteydi (URL-4). Uzun ve yorucu seyahatlerde dinlenme, yeme, içme gibi ihtiyaçlarla kurulan çadırlarda kamp yapılmaktaydı. Bu çadırların çoğu uyumak gibi temel ihtiyaçları karşılamaya yönelikti. Gelişen teknoloji, konaklama ve ulaştırma olanakları sayesinde son yıllarda geleneksel kampçılık faaliyetleri turistik amaçlarla yapılar hale gelmiştir.

İnsanlarda turizm bilincinin yaygınlaşması ve değişen tatil anlayışı ile birlikte doğaya olan yönelim giderek artmaktadır. Kampçılık, doğada rekreatif etkinliklerde bulunarak boş zamanlarını stresten uzak değerlendirmek isteyen kişiler için günümüzde önemli faaliyetlerden biridir. Çadır, bungalov gibi yerlerde yapılan konaklamalar diğer alternatiflere göre daha ucuz olmaktadır. Bu durum gelir düzeyi düşük kişiler için tercih sebebi olabilmektedir. Bungalov, çadır gibi yerlerde sunulan olanakların oldukça kısıtlı olması fiyatların daha düşük olmasını sağlayan faktörlerden biridir. Bununla birlikte, üst gelir seviyesine sahip kişiler için kampçılık hizmetlerinin geliştirilmesi son yıllarda ortaya atılan konular arasındadır. Kampçılığa yönelik yenilikçi bir yaklaşım olarak gösterilen glamping lüks ve doğayı birleştirerek bu alanda kalitenin artırılması ve değişimin

gerçekleşmesini sağlayan modern kampçılık anlayışıdır (Ardıç Yetiş, 2021). Lüks çadırlarda bulunan ekipmanlar arasında jakuzi, şömine mutfak, ısıtıcı veya soğutucu, dolap, masa, sandalye, sehpa, oturma grubu yer almaktadır (URL-3). 31962 sayılı Lüks Çadır Nitelikleri Yönetmeliği'ne göre ise bunlara ek olarak minibar, priz, tuvalet masası, gece lambası, ani su ısıtma cihazları, banyo, ayna, vitrifiye, armatür bulunmalıdır. Dolayısıyla, geleneksel kamp çadırı ve glamping arasındaki temel farkları oluşturan unsurlar olarak ekonomiklik, konfor ve lüks gösterilebilir.

*Tablo 1: Kampçı ve Lüks Kampçı Karakteristik Özellikleri*

| <b>Kampçı</b>               | <b>Lüks Kampçı</b>        |
|-----------------------------|---------------------------|
| Sosyal İletişim             | Doğaya Yakın Olma         |
| Özgürlük                    | Özel Lokasyon             |
| Doğa ile Yeniden Bütünleşme | Konfor                    |
| Macera                      | Sıradışı Konaklama        |
| Stres Azaltma               | Yüksek Standart ve Hizmet |
|                             | Çekici Atmosfer           |
|                             | Heyecanlı Aktiviteler     |
|                             | Çevre Dostu               |
|                             | Gizlilik                  |

*Kaynak: Sommer, 2020.*

Sommer (2020), kampçılık ve glamping faaliyetlerinin ikisinin doğa temelli özel ilgi turizmi kategorisinde değerlendirilebileceğini, fakat kampçıların sadece doğa bulunmak istediğini, lüks kampçıların ise gözlemci olarak doğayla daha fazla iç içe olmak, keşfetmek istediklerini belirtmektedir. Dolayısıyla aynı ortam içerisinde etkileşim boyutu farklılık göstermektedir. Tablo 1'de, kampçı ve lüks kampçı arasındaki bazı farklar görülmektedir. Kampçılar sosyal iletişimi artırmayı isterken, lüks kampçılar gizliliğe, mahremiyete daha fazla önem vermektedirler. Otel konforunda fakat kalabalıktan uzak bir tatil isteği lüks kampçılar için ön plana çıkmaktadır. Lüks kampçılar, glamping alanı olacak yerin konumuna önem vermekte ve özel lokasyon talep etmektedirler. Ayrıca, yüksek standart, kalite, sıradışı konaklama deneyimi lüks kampçıları geleneksel kampçılardan ayıran bazı özelliklerdir. Daha çekici, lüks, sıradışı, kişiye özel bir konaklama ve tatil deneyimi yaşama isteği lüks kampçılarda daha baskındır.

## Glamping Tesisleri, Alanları ve Çadırları

Glamping, doğa içerisinde gerçekleştirilen bir konaklama, tatil deneyim türüdür. Kişiler, kendi imkânları ile glamping tarzı bir konaklamayı yapabilecekleri gibi bunun için özel olarak ayrılmış ve hazırlanmış alanları da tercih edebilirler. Bu amaçla kurulmuş glamping alanlarının sayısı giderek artmakta ve lüks kampçılar için alternatif bir konaklama imkânı sunulmaktadır. Bu alanların nitelikleri, altyapı ve sertifikalandırılması ile ilgili esaslar 23 Eylül 2022 tarihinde 31962 sayılı resmi gazetede yayınlanan Lüks Çadır Tesisleri Nitelikler Yönetmeliği ile belirlenmiştir. Bu yönetmelikte, glamping lüks çadır olarak anılmaktadır. Bu yönetmeliğe göre, belirlenen alanlarda kurulacak lüks çadır tesislerinde bulunması gereken genel nitelikler şu şekilde özetlenebilir:

1) Lüks çadır tesislerinin yönetmelikte belirlenen niteliklere uygun olarak yapılması ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgesi alınması zorunludur.

2) Lüks çadır tesisinde yapılacak her türlü kapalı ünite temelsiz ahşap platform üzerine çevre dostu malzeme kullanılarak ve doğaya en az seviyede müdahale edilerek yapılmalıdır.

3) Tesiste doğa ve hava koşullarına karşı korunaklı, yangına dayanıklı, ses ve su geçirmez malzeme kullanılan, lüks ve nitelikli dekore edilmiş çadırlar kullanılmalıdır.

4) Tesisin çevre düzenlemesinde beton, plastik, asfalt, vb. kullanılamaz. Ahşap veya metal malzeme kullanılabilir.

5) Tesis kurulurken bulunan ağaçlar kesilmeyecek, doğal dokuya aykırı peyzaj düzenlemesi yapılmayacaktır.

6) Her bir çadır ayrı bir konaklama birimi olarak kabul edilir ve bunlar standart iki kişiliktir. Konaklama üniteleri arasında en az 20 metre mesafe bırakılması zorunludur.

7) Tesisteki diğer çadır tipleriyle uyumlu olmak koşuluyla tesis yöneticisinin kalması için bir adet çadır daha yapılabilir.

8) Mutfak, çamaşırhane, atık depolama alanı gibi yerler 50 m<sup>2</sup> 'yi geçmemek kaydıyla prefabrik, konteyner olabilir.

9) Tesisteki üniteler amacı dışında kullanılamaz.

10) Tesiste müşteri yatak kapasitesinin en az %50'sine denk gelen sayıda personel istihdamı zorunludur.

11) Tesiste kullanılacak her türlü temizlik malzemesi ve atık malzeme doğada parçalanabilir ve çevre dostu olmalıdır.

12) Kullanılan tüm elektrik ve mekanik tesisatın enerji tasarruflu ve çevreye duyarlı olması zorunludur.

13) Yenilenebilir enerji kaynaklarının tercih edilmesi esastır.

14) Tesis alanı sınırları çit veya doğal sınırlayıcılar ile net şekilde belirlenmelidir.

15) Tesisteki aydınlatma doğal alana, vahşi yaşama zarar vermeyecek ve ışık kirliliğinin önüne geçecek şekilde yapılmalıdır.

16) Tesis içerisindeki açık hava yürüyüş yolları doğal dokuya uyumlu malzeme ile yapılmalıdır.

17) Lüks çadır tesislerinde konaklama birimlerinde odalarda asgari ihtiyaç duyulacak priz, elbise dolabı, mobilyalar, vb. bulundurulmak zorundadır. Ayrıca; resepsiyon, yeme-içme ünitesi, mutfak bu yönetmelikte belirtilen şekilde lüks çadır tesislerinde bulunması gereken birimlerdir.

18) Bu tesislerde; SPA, sağlık, güzellik ve bakım ünitesi, eğlence, spor, yoga ve meditasyon alanı bulunması durumunda sertifikalı veya eğitilmiş personel bulunması zorunludur.

19) Lüks çadır tesislerinde yaratıcı tasarımların desteklenmesi amacıyla variller, kubbeler, ağaç hamak ve benzeri malzemeler kullanılabilir.

20) Tesiste müşteriler için yeterli kapasitede otopark olmalı, otoparktan tesise erişim doğa dostu diğer araçlar ile sağlanmalıdır.

Lüks çadır tesislerinin niteliklerine dair yönetmeliğe göre, glamping amaçlı hizmet verecek tesislerin doğa dostu, doğaya en az müdahale eden, mümkünse doğal yapıyı hiç bozmayan, çevre dostu araç ve malzemelerin kullanıldığı yerler olması istenmektedir. Doğal çevre ile uyumlu, bununla birlikte konaklama birimlerinde konforun, gerekli donanımların otel odası standartlarında olmasının beklendiği, oda servisi hizmetinin de bulunduğu yapılar olarak lüks çadır birimlerinin anlatıldığı dikkat çekmektedir. Dolayısıyla, ilgili mevzuata göre klasik kamp çadırlarından daha büyük, daha donanımlı, korumalı, güvenli, lüks ve oda servisinin olduğu konaklama türü, glamping'in temel özellikleri olarak sıralanabilir.



*Resim 2: Glamping Alanı*

*Kaynak: URL-3.*

Türkiye’de glamping tesislerinin kurulacağı ormanlık alanların nasıl ve nerelerde olacağı ilgili mevzuat hükümleri ile belirlenmektedir. 28 Mayıs 2022 tarihli, 31849 sayılı Orman Parkları Yönetmeliği’nin 3. maddesinde (1) geçen ve konaklamalı orman parkı olarak tanımlanan yerlerde çadır, lüks çadır, karavan gibi araçlarla geceleme ve dolayısıyla kamp yapılabileceği belirtilmektedir. Aynı yönetmeliğin 14. maddesinde bu alanların özel kanunlarla belirlenen, ilgili kurumlardan uygun görüş alınarak kiralanabilen turistik çekiciliğe sahip ormanlık alanlar olduğu belirtilmektedir. Özel kullanıma tahsis edilen glamping alanları, belirli kurallar çerçevesinde, ormanlık alanın doğal yapısını bozmadan, zarar vermeden ve değiştirmeden geçici kullanıma sunulan orman park alanlarıdır.

Glamping’lerin kendine has özelliği, içerisinde özel tasarımlara ve ekipmanlara sahip olmasıdır. Şık hamaklar, organik yiyecekler ve tesisin konseptine uygun etkinlikler de glamping’lerin tamamlayıcı unsurları arasında gösterilmektedir. Bu, doğayla iç içe olmak fakat kamp hayatının zorluklarından minimum düzeyde etkilenmek isteyenler için en ideal yöntem olarak değerlendirilmektedir. Mevzuata uygun, iyi yapılandırılmış tesislerde

çadır içinde klima hatta jakuzi gibi donanımlar da bulunabilmektedir. Bununla birlikte, kış kampları için ısıtma sistemleri, şömineler bu tesislerde sunulan standart donanımlar arasında yer alabilmektedir. Hahlar, kilimler, sıcak su ve müstakil duş glamping'lerde sunulan lüks donanımlar arasındadır. Bu anlamda glamping doğanın içinde, doğa ile uyumlu lüks bir otel odası olarak tanımlanabilmektedir (URL-5).

### **Açık Alan Faaliyeti Olarak Glamping Turizmi**

Glamping, açık alan (outdoor) faaliyeti olarak Avrupa ve dünyada giderek yaygınlaşan turizm türü olarak karşımıza çıkmaktadır. Çadır kamplarının modernleşmesi, daha konforlu ve lüks seçenekler sunulması glamping deneyimini popüler hale getirmektedir. Önceleri sadece otel işletmelerinde sunulan sağlık ve spor aktiviteleri artık glamping tesislerinde de sunulabilmektedir. Glamping, açık alan deneyimini otel konforuyla birleştiren yeni bir turizm segmenti, türü olarak değerlendirilebilir (Sommer, 2020). Açık alanda gerçekleştirilen rekreasyonel faaliyetler son yıllarda, özellikle COVID-19 süreci ile birlikte daha fazla talep görmektedir. Hem sağlık riski hem de doğa temelli aktivitelere yönelim insanlar için açık alan faaliyetlerini daha cazip hala getirmektedir (Craig ve Karabas, 2021).

Glamping turizmi, kalabalıktan uzak, daha az kişiyle temaslı, doğanın içinde açık alanda, otel işletmelerine göre daha uygun fiyatlarla gerçekleştirilen bir turizm türü olarak karşımıza çıkmaktadır. Turistler butik, lüks bir otel odasında kalır gibi aynı olanaklara sahip çadırda kalmakta, şehirden uzak, sakin ve doğanın kalbinde bir tatil yapmaktadır. Glamping turizm tesislerinde restoran, yüzme havuzu gibi olanakların yanında doğaya yönelik aktiviteler için (bisiklet, yürüyüş, fotoğraf turları, vb.) olanak sağlanmaktadır (Olçay ve Turhan, 2017). Dünya genelinde glamping turizmin popülerleşmesi ve daha çok insan tarafından tercih edilmesi kitlesel turizmden bireyselliğe dönüşün de bir sonucu olarak gösterilmektedir. Farklı deneyim ve yaşamak, kalabalıktan uzak, güvenli tatil yapmak glamping turizme katılım için önemli motivasyon unsurları arasındadır. Glamping turizmi, çevre dostu olma özelliği nedeniyle doğal ürünler ve açık alan faaliyetlerinin merkezde olduğu bir turizm türüdür (Düzgün, 2021).

Glamping turizm, klasik kamp ve karavan turizminin zorluklarını ortadan kaldıran, konaklama için daha geniş ve lüks imkânlar sunan yenilikçi bir hizmet konseptidir. Lüks hizmet anlayışıyla otel işletmelerine göre daha uygun fiyatlı kaliteli hizmet satın almanın mümkün olduğu glamping turizm, orta ve üst gelir gurubundaki kişilere hitap etmektedir. Böylece hem işletme hem de ülke bazında turizmden elde edilen gelirin artması mümkün



olabilmektedir. Doğa dostu olması glamping turizmin sürdürülebilir olma özelliğini artırmaktadır. Bu bilgilerden hareketle glamping turizmin başlıca özelliklerini şu şekilde belirtmek mümkündür:

- 1) Doğa dostu bir konaklama ve turizm faaliyetidir.
- 2) Otel işletmelerine göre daha uygun fiyatlıdır.
- 3) Lüks hizmet ve konaklama olanakları sunulmaktadır.
- 4) Doğa temelli birçok turizm türüyle ilişkilidir.
- 5) Orta ve üst gelir grubuna hitap etmektedir.
- 6) Lüks konsepti ile gelirleri artırmaktadır.
- 7) Kalabalıktan uzak izole tatil imkânı vermektedir.

### **Glamping Turizmin Diğer Turizm Türleriyle İlişkisi**

Glamping turizmi, yapısı ve genel özellikleri itibarıyla başka turizm türleriyle yakınlık göstermektedir. İlgili literatürde (Aksöz vd., 2020; Adamovich vd., 2021) alternatif turizm, rekreasyonel turizm veya özel ilgi turizmi türlerinden biri olarak gösterilen glamping turizmi, Brochado ve Pereira (2017) tarafından doğa temelli turizm türlerinden biri olarak nitelendirilmektedir. Avlanma, balık, macera, açık alan rekreasyonu, yaban hayatı gözlemlene (flora ve fauna) gibi doğada, açık alanda gerçekleştirilen tüm faaliyetler olarak doğa temelli araştırmacılar tarafından tanımlanmaktadır. Temel çekicilik unsuru doğanın kendisidir. Burada glamping, açık alan ve kapalı alan ağırlama hizmetlerinin birleştirildiği yeni bir turizm formunu ifade etmektedir. Otel işletmelerinde misafir odalarında ve genel kullanım alanlarında sunulan olanaklar glamping çadırlarında ve tesislerinde verilmektedir. Kısacası, doğada otel konforunda konaklama ile çeşitli aktivitelerin gerçekleştirildiği turizm türü olarak glamping doğa temelli turizm içerisinde yer almaktadır.

Glamping turizmin çevre dostu anlayışı ile doğal kaynakların sürdürülebilirliğine katkı sağladığını belirtmek mümkündür. Bu yönüyle glamping turizmin sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla benzerlik gösterdiği vurgulanmaktadır. Sürdürülebilir turizmde, turistlerin ihtiyaçları karşılanırken çevre ve yerel kültür korunmakta ve turizmin uzun dönemde devamlılığı teminat altına alınmaktadır. Turistin son yıllarda çevreye karşı duyarlı olması, sunulan hizmetlerin bir parçası olarak çevre korumayı talep etmelerine neden olmaktadır. Bu bakımdan, glamping tesislerinin çevreye uyumlu, koruyucu olması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması sürdürülebilir turizm için oldukça önemlidir. Doğal çevre içerisinde gerçekleştirilen eko faaliyetler,

eko öğrenme ve eko tüketim de glamping turistlerinin tercih ettikleri aktiviteler arasında gösterilmektedir (Brochado ve Brochado, 2019). Dolayısıyla, glamping turizmi ekoturizm faaliyetleri ile de benzerlik göstermektedir.

Adamovich ve diğerleri (2021), glamping turizmin kitlesel turizmden bireysel turizme geçiş sonucu ortaya çıkan yeni turizm türlerinden biri olduğunu belirtmektedirler. Turist tercihlerindeki değişim niş turizm pazarının meydana gelmesine neden olmuş, bunun sonucunda da belirli isteklere sahip özel bir gruba yönelik olarak glamping turizmin ortaya çıktığı ifade edilmektedir. Dolayısıyla, bireysel turizme dönüşle birlikte ortaya çıkan niş turizm pazarı glamping turizm için de bir potansiyel meydana getirmiştir. Araştırmacılar tarafından glamping turizm ile birlikte anılan diğer bir turizm türü de lüks turizmdir. Glamping, daha üstün hizmet alma ve lüks konaklama temeline dayalı olarak klasik kampçılıktan ayrılmaktadır. Bu sebeple, fiyat olarak otel işletmelerinden daha uygun olması ve açık alanda gerçekleşmesi nedeniyle glamping lüks turizmden ayrılmakta, fakat konfor ve lüks arayışı glamper ismi verilen turistlerde nispeten devam etmektedir.

Sun ve Huang (2023), doğa ile bütünleşik turizm aktivitesi olarak glamping'i tanımlamakta, doğayı algılama ve iç içe olmanın yeni yolu olarak glamping'i göstermektedirler. Araştırmacılar, açık alan turizm faaliyetlerinin en popüler formunun günümüzde glamping turizm olduğunu ifade etmekte, yüksek kalite ve unutulmaz deneyimlerin bu turizm türünün en önemli özellikleri olduğunu vurgulamaktadırlar. Dolayısıyla, açık alan turizmi ile birlikte değerlendirilen glamping, doğa ile turizmi birleştiren, bunun yanında doğal ortamda konfor ve lüksü sunan bir yapıdadır.

### **Dünyada ve Türkiye’de Glamping Turizmin Durumu**

2020’li yılların turizm trendi olarak nitelendirilen glamping, dünyada ve Türkiye’de yeni bir turizm türü olarak kabul edilmektedir (Olçay ve Türhan, 2017). Lük kampçılığa olan eğilim günden güne artmakta, popüler bir turizm aktivitesi haline geldiği görülmektedir. 2020’li yılların başında görülen ve yaygınlaşan COVID-19 pandemisi, dünya genelinde insanların seyahat ve tatil anlayışlarını, alışkanlıklarını farklı bir boyuta taşımıştır. Kişiler artık daha bağımsız hareket edebilecekleri, mümkün olduğunca az sayıda insanla temasın olduğu ve bu şartlar altında yeni deneyimler yaşayabilecekleri turizm türlerine ve hizmetlerine doğru bir yönelim içindedirler. Bu farklılaşma ise glamping turizmin gelişimini hızlandıran önemli faktördür (Düzgün, 2021). Bugün etkileri azalan pandemi bazı kimseler tarafından hala insan sağlığı açısından bir tehdit olarak algılanabilmektedir. Pandemi döneminde ortaya çıkan izole tatil anlayışının çoğu kişi tarafından benimsenmesi ve bu

yönde talebin artarak devam etmesi turizm sektöründe bu yeni konsepte uyumlu hareket etmeyi zorunluluk haline getirmektedir. Glamping turizm ile sağlanan hem izole hem de otel konforunda lüks tatil anlayışı kişiler için bu turizm türünü cazip kılmaktadır.

**Grafik 1: Dünya Genelinde “Glamping” Kelimesinin Google Arama Sıklığı**



**Kaynak: URL-6.**

Grafik 1’de, dünya genelinde kişilerin “glamping” kelimesini arama sıklığı zaman periyoduna göre verilmektedir. 2009 yılından itibaren yükselme eğilimine giren trend çizgisinin bu tarihten sonra sürekli hızla yükseldiği görülmektedir. Bu da insanların glamping kelimesini Google üzerinden aratarak bunu araştırmaya başladıklarını, özellikle 2020’li yıllardan itibaren yapılan aramaların çoğaldığını ortaya koymaktadır. Google Trends tarafından oluşturulan bu grafiğin verileri incelendiğinde, özellikle yaz aylarında insanların glamping ile ilgili araştırmalarını yoğunlaştırdığı, kış aylarına doğru ise bu ilgilerinin giderek azaldığı dikkat çekmektedir (URL-6). COVID-19 pandemisinin ilk ortaya çıktığı zamanlardan itibaren glamping aramalarına olan ilginin artması dünyada konaklama ve tatil tercihlerinin değişim süreci ile ilgili önemli ipuçları vermektedir.

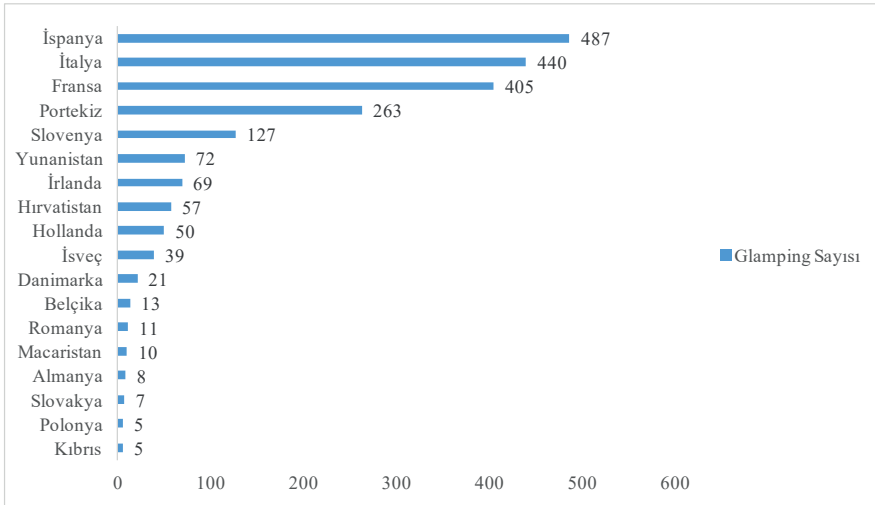
**Tablo 2: Ülkelere Göre Google Glamping Aramaları**

| Ülke             | Aranma Oranı |
|------------------|--------------|
| İrlanda          | 100          |
| Slovenya         | 97           |
| Birleşik Krallık | 89           |
| Japonya          | 86           |
| Yeni Zelanda     | 65           |
| Kolombiya        | 64           |
| Avustralya       | 43           |
| Hollanda         | 38           |
| Güney Kore       | 36           |
| Portekiz         | 30           |

**Kaynak: URL-6.**

Google Trends tarafından sunulan diğerk bir rapora göre dünyada glamping kelimesinin en çok arandığı 10 ülke tablo 2’de görölmektedir. Her ülke 0-100 arasında bir değer almakta, 100 değeri söz konusu konumdan yapılan tüm aramalarda oransal olarak en fazla popülerliğe sahip konumu, 0 ise bu terim için yeterince verinin olmadığı konumu belirtmektedir. Dolayısıyla, 100’den 0’a yaklaştıkça söz konusu aranma oranı azalmaktadır. Buna göre, İrlanda glamping kelimesinin Google’da en fazla arandığı ülke olarak görölmektedir. Bu ülkeyi Slovenya takip etmekte, Birleşik Krallık ve Japonya ise aramanın yoğun olarak yapıldığı diğerk ülkeler olarak dikkat çekmektedir. Bu veriden hareketle, bu ülke vatandaşlarının glamping turizme en fazla ilgi gösteren potansiyel turistler olduğunu belirtmek de mümkündür.

**Grafik 2: Dünyada Glamping Sayıları**



**Kaynak: Sommer, 2020.**

Grafik 2’de, dünya genelindeki glamping sayılarının ülkelere göre dağılımı görölmektedir. En az 5 glamping’e sahip ülkelerin dâhil edildiği sıralama, dünyada glamping hakkında araştırmalar yaparak veri toplayan lider web sitelerinden biri olan glampinghub.com verilerinden yararlanılarak 2020 yılı Mart ayında oluşturulmuştur (Sommer, 2020). İspanya, İtalya ve Fransa dünya genelinde ilk üç sırayı paylaşmaktadırlar. Bu ülkeler glamping turizme en çok önem veren ülkeler olarak değerlendirilebilir. Bu ülkeleri Portekiz ve Slovenya takip etmektedir. Glamping turizmi alan ve tesislerin bulunduğu bu ülkeler turizmdeki yeni eğilimi takip ederek popüler glamping destinasyonları olma yolunda ilerlemektedirler.

*Tablo 3: Glamping Noktaları ve Sayıları*

| Ülke             | Glamping Noktası     | Glamping Sayısı |
|------------------|----------------------|-----------------|
| Fas              | Merzouga             | 312             |
| Ürdün            | Ram Vadisi           | 209             |
| Hırvatistan      | Biograd na Moru      | 83              |
| Fransa           | Saint-Jean-de-Monts  | 58              |
| Fransa           | Les Mathes           | 56              |
| Birleşik Krallık | Tattershall          | 54              |
| Fransa           | Fréjus               | 51              |
| Fransa           | Saint-Julien-en-Born | 48              |
| Fransa           | Canet-en-Roussillon  | 47              |
| Hırvatistan      | Poreč                | 47              |
| ABD              | Kingsbury            | 44              |
| Fransa           | Onzain               | 44              |

*Kaynak: URL-7.*

Dünya genelinde popüler seyahat, konaklama rehberi ve rezervasyon sitesi olan booking.com verilerine göre dünyada öne çıkan glamping noktaları ve sayıları tablo 3'teki gibidir. Bu verilere göre, Fas, Merzouga sahip olduğu 312 glamping noktası ile ilk sırada yer almaktadır. Bunu 209 glamping noktası ile Ürdün, Ram Vadisi takip etmektedir. Sahip oldukları 100'ün altında glamping noktası ile bu noktaları Hırvatistan, Fransa, Birleşik Krallık ve ABD izlemektedir. Bu tabloda, Fransa'nın 6 şehrinde toplam 304 glamping noktası ile ülke sıralamasında ikinci sırada olduğu dikkat çekmektedir. Başka bir ifadeyle, Fransa'da glamping noktalarının diğerlerinden farklı olarak ülkenin farklı coğrafi noktalarına ve şehirlerine yayıldığı görülmektedir.

Uluslararası araştırma şirketi Grand View Research (URL-8) tarafından yayınlanan rapora göre, glamping turizme katılanların büyük çoğunluğunu %45,08'lik kısmını 18-32 yaş gurubu oluşturmakta, bunu 33-50 yaş grubu ikinci sırada takip etmektedir. Dolayısıyla, gençler için de glamping önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Aynı rapora göre, 2022 yılında uluslararası glamping turizm pazarının değeri 2.7 milyar dolardır. Bu rakamın 2023 yılında 3.15 milyar dolara, 2030 yılında ise tahmini gelirin 5.93 milyar dolar olması beklenmektedir.

Tüm dünyada giderek popüler hale gelen glamping turizmi Türkiye'de de özellikle COVID-19 pandemisinin etkilerinin görülmesiyle tercih edilen turizm türlerinden biri olmaya başlamıştır. Fakat Türkiye'de bu turizm türünün

henüz başlangıç aşamasında olduğu, glamping alanlarının ve tesislerinin ise az sayıda olup henüz yaygınlaşmaya başladığı ifade edilmektedir (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, 2021). Ülkemizde merkezi ve yerel yönetimlerce belirlenen kamp alanlarının yaygın olmasına karşın glamping alanlarının henüz yaygınlaşmaması ya da mevcut glamping tesislerinin bilinmemesi glamping turizmin gelişimi açısından dezavantaj oluşturmaktadır.

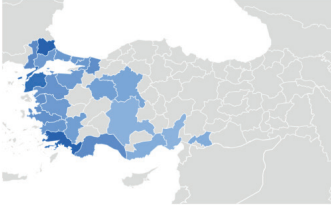
■ Kumluca, Antalya ■ Marmaris, Muğla ■ Sapanca, Sakarya ■ Ayvacık, Çanakkale ■ Bozcaada, Çanakkale ■ Iğneada, Kırklareli ■ Cunda Adası, Ayvalık, Balıkesir ■ Fethiye, Muğla ■ Karaburun, İzmir ■ Kemer, Antalya ■ Merkez, Rize ■ Seferihisar, İzmir ■ Şile, İstanbul



*Şekil 1: Türkiye'deki Popüler Glamping Alanları*

*Kaynak: URL-5'ten uyarlanarak yazar tarafından hazırlanmıştır.*

Şekil 1'deki haritada, Türkiye'deki önemli glamping noktaları görülmektedir. Kampçılıkla ilgili araştırmalar yürüten kamphayati.com websitesi tarafından belirlenen en popüler glamping alanları Ege, Akdeniz, Marmara bölgelerindeki noktalarda toplanmaktadır. Bunlar içinde Muğla/Marmaris ilçesinde 4, Ayvacık/Çanakkale 2, Cunda Adası/Ayvalık/Balıkesir 2 ve diğer bölgelerde 1 glamping olmak üzere toplam 18 glamping bulunmaktadır. Buralarda yer alan glamping tesisleri yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgisini çekmekte, lüks çadır konseptinde hizmet vermektedirler.



|   |            |     |
|---|------------|-----|
| 1 | Kırklareli | 100 |
| 2 | Muğla      | 98  |
| 3 | Çanakkale  | 78  |
| 4 | Edirne     | 48  |
| 5 | Antalya    | 46  |

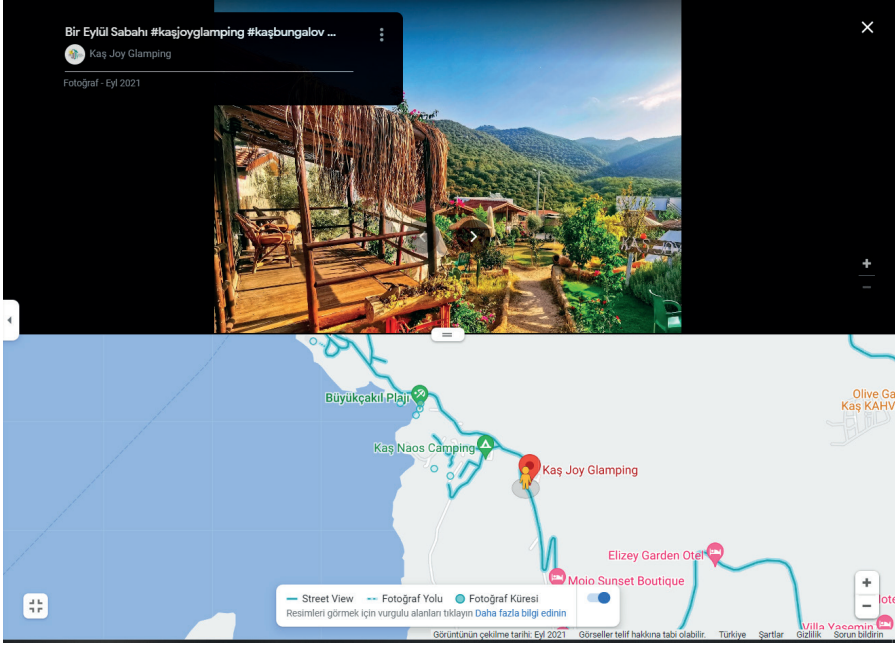
*Şekil 2: Türkiye’de En Çok Glamping Google Araması Yapan İller*

*Kaynak: URL-6.*

Şekil 2’de Türkiye’de Google üzerinde en çok glamping terimi ile arama yapan iller görülmektedir. Kırklareli, Muğla ve Çanakkale glamping terimini kullanarak en fazla arama yapılan iller olarak dikkat çekmektedir. Dolayısıyla, bu illerdeki kişilerin glamping turizm için önemli bir potansiyel oluşturduğu ifade edilebilir. Buraların aynı zamanda glamping tesislerinin popüler olduğu yerler olma özellikleri düşünüldüğünde iç turizmde kısa süreli seyahat ve tatil için glamping’in tercih edilebileceğini belirtmek mümkündür.

### **Örnek Uygulama: Kaş Joy Glamping Tesisi**

Dünyaca ünlü seyahat rezervasyon sitesi Booking.com tarafından Türkiye’de en çok rezerve edilen Glamping alanları arasında gösterilen ve kullanıcılar tarafından 10/9.5’luk en yüksek puanlamayla değerlendirilen Kaş Joy Glamping turizmde bu alandaki en önemli örneklerden biri olarak gösterilebilir. Denize yakın, doğanın içinde yer alan konumuyla lüks çadır konaklama konsepti seçeneğini misafirlerine sunan bu tesis, koni şeklinde (bell tent) çadırlarıyla misafirlerine hizmet vermektedir (URL-9).



*Resim 3: Kaş Joy Glamping Harita Konum ve Mekân Görünümü*

*Kaynak: URL-10.*

Tesisteki çadırlar 2-3 kişilik olup bungalow ve apart konaklama birimlerine alternatif oluşturmaktadır. Bu glamping tesisi, doğaya uyumlu şekilde yapılmış, geniş hacimli, içerisinde duş ve konforlu büyük yatak, önünde verandası olan lüks çadırları misafirlerin kullanımına sunmaktadır. Tesiste otopark imkânı da mevcuttur. Kahvaltı dâhil konseptte hizmet verilmektedir ve tesis içinde konukların ücretsiz bir şekilde yararlanabilecekleri kablosuz internet (wi-fi) bulunmaktadır. Bunun yanı sıra tesisin misafirleri için çevrede sunduğu jeep safari, tekne turu, tüplü dalış, deniz kanosu gibi aktiviteler de glamping deneyimini zenginleştirmektedir (URL-9).

## SONUÇ

Turizm, çok sayıda kişinin çeşitli amaçlarla katıldığı ve kendisiyle birlikte birçok sektörü etkileyen önemli bir faaliyet alanı olarak görülmektedir. Kişilerin tatil motivasyonları zaman içerisinde değişikliğe uğrayabilmekte, farklı nedenlerle seyahat edebilmektedirler. Bunda gelişen teknolojinin, sosyal ve politik eğilimlerin etkilerin yanı sıra zorunlu bazı durumlar da söz konusu olabilmektedir. 2020 yılı başlarında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi ile birlikte turizm hareketleri dünya çapında



durgunluk yaşamış, sağlıkla ilgili nedenlerle insanlar tatil tercihlerini değiştirmek durumunda kalmışlardır. Çok kalabalık ve kapalı işletmeler yerine daha sakin destinasyonlarda, doğayla iç içe, daha az insanla temas edilerek yapılan konaklamaların popülerliği artmıştır. Gruplar halinde seyahat yerine bireysel seyahatler daha fazla tercih edilir hale gelmiştir. Kampçılık, turistlerin sağlıkla ilgili gereksinimlerini ve taleplerini karşılar nitelikte bir turizm faaliyeti olarak COVID-19 döneminde ön olana çıkmıştır (Craig ve Karabas, 2021). Bununla birlikte, kamp olanaklarının kısıtlı olması, belirli standartlarda hizmet alınabilmesi, otel odası konforunun bulunmaması gibi bazı faktörler günümüzde kampçılığın daha lüks bir forma dönüşmesine ve glamping turizmin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Dünyada henüz yeni gelişmekte olan bir turizm türü olarak glamping turizm, kısa sürede popülerlik kazanmıştır. Bu bağlamda, glamping turizmin incelenmesi, glamping alanları, tesislerinin yapısı ile dünyada ve Türkiye’de glamping turizmin durumunun ele alınması amacıyla bu çalışma gerçekleştirilmiştir.

Glamping, lüks çadır konseptiyle hizmetin verildiği, doğa ile iç içe gerçekleştirilen turizm türü olarak değerlendirilebilir. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de yeni gelişmekte olan glamping ile ilgili 2020 tarihinde çıkan yönetmelikle birlikte glamping çadırları ve tesislerinin taşınması gereken nitelikler belirlenmiştir. Doğa ile iç içe olduğu gibi aynı zamanda doğa ile uyumlu olacak şekilde de glamping tesislerinin yapılması esas olarak bu yönetmelikle belirlenmiştir. Doğaya olabilecek etkileri en az seviyeye indirerek sürdürülebilirliğin sağlanması hedeflenen glamping turizmi bu bakımdan ekoturizm, sürdürülebilir turizm gibi bazı turizm türleriyle de yakından ilişkili bir kavramdır. Bununla birlikte, açık alanda sunduğu lüks konaklama olanakları ile lüks turizmin bazı özelliklerinin yine glamping turizmde görüldüğü ifade edilebilir. Lüks konaklama konseptinin yanı sıra farklı deneyim, yüksek kaliteli hizmet, çekici atmosfer, mahremiyet beklentisi gibi bazı özellikler glamping turizmi diğerlerinden ayırmaktadır. Dünyada Fransa, İspanya, İtalya, Ürdün, İngiltere gibi bazı ülkeler glamping turizm için önemli destinasyonlar arasında gösterilmektedir. Glamping turizmde Türkiye de 2020 yılından itibaren gelişmeler yaşanmakta ve bu turizm türüne olan ilginin arttığı gözlemlenmektedir. Ege, Akdeniz ve Marmara bölgelerindeki Muğla, Antalya, Çanakkale, İzmir, Balıkesir gibi popüler turizm destinasyonları glamping için önerilen ve tesisleşmenin olduğu yerler arasındadır. Gelecekte önemli turizm türlerinden biri olması öngörülen glamping turizme daha fazla önem verilmesi rekabet açısından destinasyonlara avantaj sağlayacaktır. Uluslararası glamping turizm pazarının sahip olduğu ekonomik gelir potansiyelinin değerlendirilerek destinasyonların bundan en fazla payı alması için çaba gösterilmesi gerekmektedir.

## Kaynakça

- Adamovich, V., Nadda, V., Kot, M. & Haque, A. (2021). Camping vs. Glamping Tourism: Providers' Perspective. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 6(54), 1431-1441.
- Aksöz, E. O., Önem, B. & Aydın, B. (2020). Kamp Deneyimi Yaşayan Bireylerin Glamping'e İlişkin Algılarının Belirlenmesi. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 4(2), 185-196.
- Ardıç Yetiş, Ş. (2021). Kapadokya'da Turistik Ürün Olarak Camping mi Glamping mi?. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 131-148.
- Brochado, A. & Brochado, F. (2019). What Makes a Glamping Experience Great?. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(1), 15-27.
- Brochado, A. & Pereira, C. (2017). Comfortable Experiences in Nature Accommodation: Perceived Service Quality in Glamping. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17, 77-83.
- Craig, C. A. & Karabas, I. (2021). Glamping After the Coronavirus Pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 21(2), 251-256.
- Düzgün, E. (2021). Pandemi Sonrası Yeni Turist Tercihi: Glamping Turizmi. *ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 11(1), 145-158.
- Lu, C. Y., Suhartanto, D. & Chen, B. T. (2022). Exploration of New Outdoor Leisure Activities (Glamping) During the Post-Pandemic Era. *Tourism Recreation Research*, 47, 1-20.
- Milohnić, I., Bonifačić, J. C. & Licul, I. (2019). Transformation of Camping into Glamping – Trends and Perspectives. *ToSEE-Tourism in Southern and Eastern Europe*, 5, 457-473.
- Olçay, A., & Turhan, U. (2017). Türkiye'de Glamping Hizmeti Veren İşletmelerin Sahip ve Yöneticilerinin "Yeni Turizm Trendi Glamping" ile İlgili Görüşleri (Muğla ve Antalya Örneği). *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 16(4), 980-996.
- Resmi Gazete (23.09.2022). Lüks Çadır Tesisleri Nitelikler Yönetmeliği. Sayı: 31962.
- Resmi Gazete (28.05.2022). Orman Parkları Yönetmeliği. Sayı: 31849.
- Sommer, K. (2020). Holidays At Home - Camping and Glamping as a Part of Domestic Tourism. *IUBH Discussion Papers - Tourism & Hospitality*, 2(6), 1-20.
- Sun, T. & Huang, T. (2023). Research of Glamping Tourism Based on the Aesthetics of Atmosphere. *Sustainability*, 15, 581.
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (2021). Türkiye Karavan Sektörü Durum Analizi Raporu. Yayın No: 2021/22.

- URL-1, Cambridge Dictionary (2023). English Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/glamping>. E. T: 23.03.2023.
- URL2, Oxford Dictionary (2023). Dictionary-English. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/glamping?q=glamping>. E. T: 23.03.2023.
- URL-3, Kampyeri (2022). Glamping Nedir? Glamping Nasıl Yapılır?. <https://www.kampyerleri.org/glamping-nedir-glamping-nasil-yapilir/>. E. T: 24.03.2023.
- URL-4, KampingTürkiye (2021). Nedir Bu Kampçılık Meselesi?. <https://www.kampingturkiye.com/blog/nedir-bu-kampcilik-meselesi#>. E. T: 23.03.2023.
- URL-5, Kamp Hayatı (2023). Glamping Nedir?. <https://kamphayati.com/en-iyi-glamping/>. E. T: 28.03.2023.
- URL-6, Google Trends (2023). Glamping. <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=%2Fg%2F11cftzhm4&hl=tr>. E. T: 28.03.2023.
- URL-7, Booking.com (2023). Öne Çıkan Glamping Destinasyonları. <https://www.booking.com/glamping/index.tr.html>. E.T: 29.03.2023.
- URL-8, Grand View Research (2023). Market Analysis Report-Glamping Market Size, Share & Trends Analysis Report By Accommodation (Cabins & Pods, Tents, Yurts, Treehouses) By Age Group, By Region, and Segment Forecasts, 2023-2030. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/glamping-market>. E. T: 29.03.2023.
- URL-9, Kaş Joy (2023). Kaş Joy Konaklama Seçenekleri. <http://kasjoy.com/konaklama-secenekleri/>. E. T: 23.05.2023.
- URL-10, Google Haritalar (2023). Kaş Joy Glamping. <https://www.google.com.tr/maps/@36.1885718,29.6545669,17z>. E. T: 22.05.2023.
- URL-11, Ahiler Kalkınma Ajansı (2022). Kapadokya Bölgesi'nde Glamping Turizminin Mevcut Durumu ve Potansiyel Gelişme Alanları. Sektör Raporları, <https://www.ahika.gov.tr/dokuman-merkezi>. E. T: 30.03.2023.