

Resort Otellerde Sunulan Rekreatif Amaçlı Animasyon Hizmetlerinin İncelenmesi

Mehmet Bilgin Karademir¹

Özet

Resort otellerde sunulan rekreasyonel amaçlı animasyon hizmetleri, konukların tatillerini daha keyifli ve unutulmaz hale getirmek için önemli bir role sahiptir. Bu hizmetler, konuklara çeşitli eğlence ve etkinlikler sunarak dinlenme ve eğlence arasında denge sağlamayı amaçlamaktadır. resort otellerde sunulan rekreasyonel amaçlı animasyon hizmetleri, konukların tatil deneyimini zenginleştirirken aynı zamanda onlara eğlence, dinlenme ve sosyalleşme imkânı sunmaktadır. Bu hizmetler, tatilcilerin unutulmaz anılar biriktirmelerini sağlarken otelin başarısına ve konuk memnuniyetine olumlu katkılar sunmaktadır. Bu kapsamda mevcut bölümde resort otellerde sunulan rekreatif amaçlı animasyonel hizmetler incelenmiştir.

1. Rekreasyon Kavramı

Rekreasyon terimi, Latince kökenli bir kelime olan “recreate”den türetilmiştir ve “yeniden doğuş, yaratma, canlanma” anlamlarını taşır. Bu bağlamda, bireylerin yoğun iş hayatı, olumsuz çevre koşulları veya monoton yaşam tarzı gibi faktörlere bağlı olarak, fiziksel veya zihinsel olarak kendilerini iyi hissetmek amacıyla iş dışında gerçekleştirdikleri faaliyetler rekreasyon olarak adlandırılır (Kılınç, 2023). Aktaş (2023a)’a göre, genel anlamda rekreasyon, bireylerin bireysel olarak veya grup halinde serbest zamanlarında gerçekleştirdikleri etkinlikleri içerir.

Rekreasyonel aktivitelerde bireylerin kişisel tercihleri ve bu tercihlerin içerdikleri anlamlar, önemli ölçüde etkili bir rol oynamaktadır. Bir aktivitenin rekreasyonel bir anlam taşıyabilmesi için, boş bir zaman diliminde özgür iradeyle seçilerek tercih edilmesi büyük bir öneme sahiptir. Bir aktivite belirli tercihlere göre seçilebiliyorsa rekreasyonel faaliyet olarak nitelendirilirken, aynı

1 Dr. Öğr. Üyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Turizm Meslek Yüksekokulu, mehmet.karademir@alanya.edu.tr, 0000 0003 0239 1204

aktivite zorunlu bir şekilde gerçekleştirildiğinde rekreasyon kategorisinden çıkmaktadır. Örneğin, futbol oynayan bir profesyonel oyuncunun, resmi maçlarda para kazanma amacıyla oynamak zorunda olduğu faaliyetler rekreasyonel olarak değerlendirilmezken, tamamen kendi isteğiyle eğlenmek, dinlenmek, motive olmak ve arkadaşlarıyla vakit geçirmek amacıyla oynadığı halı saha maçı rekreasyonel faaliyet olarak kabul edilmektedir (Karaküçük, 2008).

Rekreasyon ve turizm kavramları birbirlerini destekleyen ve tamamlayan önemli kavramlardır. Rekreasyonel faaliyetler, bir destinasyonun tanıtımı ve markalaşması açısından önemli bir araç olarak kullanılmaktadır. Rekreasyon faaliyetleri, bireysel tercih özgürlüğüne dayandığı için turizm faaliyetlerine zorunlu olarak katılan bireylerin seyahatleri rekreasyon olarak kabul edilmemektedir (İskender, 2018). Genel olarak, rekreasyon (serbest-boş zaman değerlendirme), bireylerin boş zamanlarında özgür iradeleriyle tercih ettikleri ve fiziksel, toplumsal ve duygusal kazanımlar elde etmek amacıyla gönüllü olarak katıldıkları eylemleri ifade eder. Rekreasyon aktiviteleri, bireylerde doyum, iyi hissetme, kabul görme, üstünlük, güçlülük gibi pozitif etkiler yaratabilen eylemlerdir (Kılbaş, 2010).

1.1. Rekreasyonun Önemli Fonksiyonları

Rekreasyon aktivitelerine katılım, bireyler üzerinde çeşitli faydalar sağlamaktadır. Bu faydalar, rekreatif aktivitelere katılmayan bireylerde gözlenmezken, katılımcılarda belirgin hale gelmektedir. Rekreatif faaliyetlerin faydalarını ve işlevlerini belirleyen kriterler, neden rekreatif faaliyetlere ihtiyaç duyulduğunu açıklamaktadır. Rekreasyonun temel fonksiyonlarını aşağıdaki şekilde sınıflandırmak mümkündür (Çoruh, 2013):

- **Fiziksel Açıdan;** Hareket, yaşamın en temel gereksinimlerinden birini oluşturur. Düzenli egzersiz ve hareket, bireyin fiziksel sağlığı için önemlidir. Kalp ve damar hastalıklarının, obezitenin önlenmesine yardımcı olur, zihnin temizlenmesini ve organların düzenli çalışmasını sağlar.

- **Sosyal Açıdan;** Güvenlik ve fizyolojik ihtiyaçlar karşılandıktan sonra, sosyal ihtiyaçlar ortaya çıkar. Rekreatif faaliyetler, bireylerin bir araya gelmesini, iletişim kurmasını, bir amaç etrafında birlikte hareket etmesini sağlar. Dayanışma ve yardımlaşma duygusunu artırarak bireysel ve toplumsal sağlığı düzenler. Entelektüel gelişime katkıda bulunur.

- **Psikolojik Açıdan;** Sosyal etkileşimin ve sosyalleşme ortamlarının artmasıyla birlikte mutluluk seviyesini yükseltir, ruhsal sorunların giderilmesine yardımcı olur ve olaylara farklı bir perspektiften bakmayı sağlar. Toplumsal ve bireysel ruh sağlığını korur.

- **Kişisel Beceriler ve Yetenekler Açısından;** Bireyin kendini keşfetmesine, ilgi duyduğu alanları anlamasına ve yeteneklerinin farkına varmasına yardımcı olur. Uzmanlaşma ve profesyonelleşme sürecine katkıda bulunur.

- **Duygusal Açından;** Bireylerin duygusal tatminini sağlar. Günlük yaşam stresine bağlı olarak psikolojik yıpranmayı önler, duyguları anlama ve farkındalığı artırır.

Rekreasyon, bireyin çok yönlü gelişimini destekleyerek duygusal ve sosyal yeteneklerini geliştirir. Motivasyonunu ve esnekliğini artırırken fiziksel olarak kendini iyi hissetmesine yardımcı olur ve sorunlara çözüm odaklı yaklaşmasını sağlar.

1.3. Otelde Sunulan Rekreasyon Hizmetleri

Turan (2010)'a göre; turistler için otel deneyimi artık sadece konaklama sağlayan mekanlar olmanın ötesine geçerek, sosyal etkinliklerin gerçekleştiği ve keyifli zaman geçirilen işletmeler olarak değerlendirilmektedir. Öz (2014)'e göre; turistik tesislerin sadece lüks olması yeterli olmadığı gibi, aynı zamanda çeşitli rekreasyon faaliyetlerine katılım imkânı sunmaları da önemlidir. Zorba ve diğerleri (2003)'ne göre; tatil yapan çoğu turist, keyifli vakit geçirebilmek için farklı rekreasyon faaliyetlerine katılmak istemektedir. Dolayısıyla otel işletmeleri sadece konaklama, yeme-içme, deniz, kum ve güneş gibi temel hizmetlerin yanı sıra eğlence ve spor olanakları da sunmaktadır (Öz, 2014). Böylece, otel işletmeleri müşterilerin tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyerek memnuniyetlerini artırmayı amaçlamaktadır (Turan, 2010).

1.3.1. Spa & Wellness

Otelde sunulan spa ve wellness hizmetleri, konuklara rahatlama, yenilenme ve sağlıklı yaşam imkanları sunmayı amaçlar. Bu hizmetler, genellikle bir spa merkezi veya sağlık ve güzellik merkezi içerisinde sunulur (Apaydın-Başa, 2009). Otelde sunulan Spa ve Wellnes hizmetlerinden bazıları şu şekilde sıralanabilir;

Masaj Terapisi: Farklı tekniklerle yapılan masajlar, vücutta gerginliği azaltır, dolaşımı artırır, stresi azaltır ve kasları gevşetir.

Cilt Bakımı: Cilt bakımı, yüz ve vücut için çeşitli tedavileri içerir. Bu tedaviler, cildin nemlenmesini, beslenmesini ve genç görünmesini sağlar.

Hamam: Geleneksel Türk hamamı veya diğer benzer banyo ritüelleri, vücudu temizler, rahatlatır ve cilt sağlığını destekler.

Sauna ve Buhar Odası: Sauna ve buhar odası, vücuttaki toksinleri atmak, cilt gözeneklerini temizlemek ve rahatlama sağlamak için kullanılır.

Fitness Merkezi: Oteldeki fitness merkezi, misafirlerin egzersiz yapabileceği bir alan sağlar. Bu merkezlerde cardio ekipmanları, ağırlık antrenmanı için ekipmanlar ve grup egzersizleri gibi çeşitli seçenekler bulunur.

Yoga ve Meditasyon: Bazı oteller, yoga dersleri ve meditasyon seansları gibi ruhsal ve zihinsel rahatlama aktiviteleri sunar.

Beslenme Danışmanlığı: Spa ve wellness merkezleri, sağlıklı beslenme konusunda danışmanlık hizmetleri sunarak misafirlerin doğru beslenme alışkanlıkları edinmelerine yardımcı olmaktadır.

Spa & Wellness merkezleri, sağlığı ve mutluluğu ön planda tutan bir yaklaşımla hizmet veren tesislerdir. Bu merkezler, çeşitli rahatlama ve gevşeme yöntemleriyle birlikte görsel, işitsel ve duygusal açıdan hoş bir atmosfer sunarlar. Bunun yanı sıra, çeşitli vücut bakımları, masajlar, su terapileri ve doğal ürünlerle yapılan uygulamalar gibi farklı hizmetler sunarak insanların sağlık ve iyi hissetme deneyimlerini desteklerler. Spa & Wellness hizmetleri, bir dizi fayda sağlamaktadır. Örneğin, masajlar kan dolaşımını artırarak vücudu rahatlatır ve stresi azaltır. Vücut peelingleri, cildin ölü hücrelerden arınmasına yardımcı olurken, çamur banyoları ve su terapileri toksinlerin atılmasına ve vücudun detoksifiye olmasına yardımcı olur. Ayrıca, spa & wellness merkezlerinde kullanılan aromatik yağlar ve doğal ürünler, bedeni ve zihni rahatlatırken, enerji ve zindelik sağlar.

Turizm işletmeleri, insanların sağlık ve yaşam kalitesini iyileştirmek için spa & wellness hizmetlerini sunmaktadır. Bu tür tesisler, dinlenme ve rekreasyon amaçlı olarak tercih edilen yerlerdir. Spa & Wellness hizmetlerinin sunulduğu oteller, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayarak sağlıkla ilgili deneyimlerini artırmayı hedefler. Turistler, tatillerinde dinlenme, yenilenme ve sağlıklı yaşam için bu tür tesisleri tercih etmektedirler (Leith, Austin ve Roberson, 2008; Iskhakova, 2010; Chen, Prebensen ve Huan, 2008; Berber, Gajic, Dordevic, 2010; (Langvinienė ve Sližienė, 2010).

1.3.2. Su Sporları

Rekreasyon faaliyetleri, tatil yeri seçimi ve tatil süresi üzerinde insanlar üzerinde etkili olabilir (Öz, 2014). Bu bağlamda, su temelli rekreasyon etkinlikleri önemli bir yer tutar (Turgut ve Ardahan, 2013). Su temelli rekreasyon etkinlikleri, suyun içinde, üzerinde, altında veya etrafında gerçekleştirilen aktiviteleri ifade eder, suyla temas etme veya temas etmeme

şeklinde gerçekleştirilebilir (Pigram ve Jenkins, 2005). Suyu dayalı rekreasyon, insanların suyun doğal ve kültürel zenginliklerine yönelik dinlenme ve enerji yenileme eğilimlerini içerir (Bekir, Çakır, Han, Gültekin, Orhan ve Karahan, 2008; Jennings, 2007).

1.3.3. Fitness

Fitness, bir bireyin günlük işlerini aşırı yorgunluk olmadan, canlılık ve uyanıklıkla yerine getirebilme yeteneği ve boş zamanlarını enerjik bir şekilde geçirebilme kabiliyetidir. Dünya Sağlık Örgütü Uzmanlar Komitesi, fitnessin (fiziksel uygunluk) kas aktivitesinin yeterli düzeyde olmasını ifade ettiğini vurgulamaktadır (Özer, 2006). Fitness aynı zamanda sağlıklı ve formda olmayı ifade etmektedir. Egzersizlere dayalı kapalı alan sporlarından oluşan bir kavramdır (Öz, 2014). Spor ise bireyin bedensel, ruhsal ve sosyal gelişimine katkıda bulunan bir eylem biçimidir (Öztürk, 2003). Aktaş (2023b) ise sporun sosyal yaşama doğrudan etkide bulunan bir kavram olduğunu ifade etmektedir.

1.3.4. Mini Club

Öz (2014)'e göre; turistlerin tatil tercihleri yaş, cinsiyet, gelir düzeyi, medeni durum, aile yapısı, kültür gibi faktörlerden etkilenebilir. Tatil tercihleri çocuklu aileler ve çocuksuz aileler arasında farklılık gösterebilir. Çocuksuz aileler için tatil sadece kendileri için uygun olmasıyla yeterli olabilirken, çocuklu aileler için tatilin hem kendileri hem de çocukları için uygun olması önemlidir. Bu nedenle, turizm işletmeleri çocuklu ailelerin isteklerini ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere önemli adımlar atmaktadır.

Otel ve tatil köylerinde çocuk hizmetleri, 15-20 yıl önce geliştirilmeye başlanmıştır (Gaines, Hubbard, Witte ve O'Neill, 2004). Son 10 yılda ise çocuk faktörü turizmde daha da önem kazanmıştır.

1.5. Animasyon

Kalaycı (2014)'ya göre; bir şehir veya bölgenin turizm hareketlerinden maksimum fayda sağlayabilmesi için konaklama tesisleri ve altyapı yatırımlarının yanı sıra tamamlayıcı ve bütünleyici nitelikte aktivitelerin de oluşturulması gerekmektedir. Bir destinasyon ne kadar cazip olursa olsun, turistlerin temel ihtiyaçlarını karşılayacak çeşitli aktivitelere sahip olmadığı sürece turizm potansiyeli sınırlı kalabilir (Koçak, 2001). Animasyon kavramı, "yeniden can verme, yaşama döndürme" anlamına gelir (Erdem, 2010). Animasyon terimi, Latince "animus" kelimesinden türetilmiş olup ruh, duygular ve ruh hali anlamını taşır (Demirdağ ve Güçer, 2018). Fransızca

“anime” kelimesinden Türkçe’ye geçen animasyon ise “canlandırma” anlamına gelir (TDK, 2019). Genel olarak, animasyon, bir nesnenin hareket halinde gösterildiği bir dizi duran görüntü oluşturma ve bu görüntüleri hızlı bir şekilde ardışık olarak oynatarak nesnenin gerçekten hareket ettiği izlenimini yaratma sürecini ifade eder (Ayvacı, 2018).

1.5.1. Animasyonun Turizm Sektöründeki Yeri ve Önemi

Gökdeniz ve Dinç, (2000) Başaran (2019) ve Dalkılıç (2017)’a göre; turistlerin tatil beklentilerine uygun rekreasyon ve animasyon etkinliklerini sunmak turizm işletmeleri için büyük önem taşır. Tatilciler, sadece dinlenme, yemek yeme ve tarihi yerleri ziyaret etme gibi temel aktivitelerle sınırlı kalmak istemezler. Aynı zamanda eğlenceli ve çeşitli etkinliklere katılarak tatillerini daha keyifli hale getirmek ve normal yaşamlarında sürdürdükleri hobilerini aksatmadan devam ettirmek isteyebilirler. Uluslararası turizm hareketlerinde paket turlara katılan turistlerin eğlence ve dinlenme odaklı turizm faaliyetlerine dikkat ettikleri belirtilmektedir. Bu noktada, turistik bölgenin güvenliği, paket turun fiyatı ve animasyon programının varlığı önemli faktörlerdir.

Turizm işletmeleri, turistlerin beklentilerini karşılamak için çeşitli önlemler almalı ve turistik ürünleri çeşitlendirerek turistlere yeni deneyimler sunmalıdır. Animasyon, turizm sektöründe büyük bir öneme sahiptir. Tatilcilerin bedensel ve ruhsal yorgunluklarını gidermek için rahatlatıcı, eğlendirici, dinlendirici ve canlandırıcı etkilere sahip aktiviteleri içerir. Otellerin, tatilcilerin isteklerine ve ihtiyaçlarına uygun animasyon hizmetleri sunabilmesi önemlidir. Animasyon yöneticileri, konukların ilgisini çekecek ve tatil içeriğini zenginleştirecek farklı etkinlikleri programlara dahil etmek için planlama ve koordinasyon görevini üstlenmelidir. Animasyon programlarını uygulamak için turizm işletmelerinin gerekli tesislere sahip olması gerekmektedir. Ayrıca faaliyetler ve hizmetler planlanmalı, organize edilmeli, koordinasyon sağlanmalı ve uygulamanın denetimi yapılmalıdır. Tanıtım ve reklam faaliyetlerini gerçekleştirebilecek, turistlerin isteklerini anlayabilen personel de animasyon programlarının uygulanmasında önemli bir role sahiptir.

Animasyon faaliyetlerinin turizm sektöründeki önemi şu şekildedir (MEGEP, 2014);

- Turizm ürün ve hizmetlerinin çeşitlilik kazanmasına katkı sağlar. Animasyon programları, turizm sektöründe sunulan çeşitli aktiviteler ve hizmetlerle tatil deneyimini zenginleştirir.

- İşletmelerin ve buldukları bölgenin prestijini artırır. Kaliteli ve çekici animasyon faaliyetleri, işletmelerin ve destinasyonların turistler nezdinde itibarını yükseltir.
- Tanıtım sürecinde önemli bir rol oynar. Animasyon programları, turistik işletmelerin tanıtım çalışmalarında önemli bir unsurdur ve turistlerin dikkatini çekmelerini sağlar.
- İşletmelerin tercih edilmesini destekleyen bir alt hizmet sunar. Turistler, animasyon faaliyetlerinin sunulduğu işletmeleri tercih ederek tatil deneyimlerini daha keyifli hale getirirler.
- Turistlerin işletme içerisinde daha etkili ve uzun süre kalmasını sağlar. Animasyon etkinlikleri, turistlerin işletme içerisinde daha fazla zaman geçirmelerini ve daha fazla keyif almalarını sağlar.
- İşletmelere çekicilik ve cazibe unsuru katar. Animasyon faaliyetleri, işletmelere özgün bir özellik kazandırarak turistlerin ilgisini çeker ve rekabette avantaj sağlar.
- İşletmeye gelen turistlerin tekrar aynı işletmeyi tercih etmesini sağlar. Kaliteli animasyon programları ve memnuniyet yaratıcı faaliyetler, turistlerin aynı işletmeyi tekrar seçmelerini sağlayarak sadık müşteri kitlesi oluşturur.
- Fuar, kongre gibi büyük etkinliklerin düzenlenmesiyle turizm sezonunun uzamasına yardımcı olur. Animasyon etkinlikleri, turistik bölgeye çekici ve canlı etkinlikler sunarak sezon dışında da turistlerin ilgisini çeker ve destinasyonun turizm sezonunu uzatabilir.
- Turizm sektörünün sabitlenmiş ve mevsimsel olmaktan çıkmasını sağlar. Animasyon faaliyetleri, turizm sektörünün her mevsimde ve her zaman canlı ve aktif olmasını destekler.

1.6. Konaklama İşletmelerinde Animasyon Türleri

Turizm alanında animasyon faaliyetleri, özellikle konaklama işletmeleri bağlamında işletmeleri çekici, zengin ve çok yönlü hale getirme amacını taşır. Bu nedenle, animasyon hizmetleri, mevcut ürünü geliştiren ve destekleyen yardımcı bir hizmet olarak değerlendirilir (Demirdağ ve Güçer, 2018). Turizm animasyon faaliyetleri geniş bir kapsama sahip olup, çeşitli sınıflandırmalara tabi tutulabilir.

Konaklama işletmelerinde animasyon faaliyetlerinin sınıflandırılması çeşitli kaynaklarda benzer şekilde yapılmaktadır. Hacıoğlu, Gökdeniz ve Dinç (2009) tarafından sunulan sınıflandırmaya göre, animasyon faaliyetleri şu genel başlıklar altında ele alınır:

- **Sportif Animasyonlar:** Bu kategori, misafirlerin spor yapmalarını teşvik eden ve aktif bir tatil deneyimi sunan animasyon faaliyetlerini içerir. Örnek olarak plaj voleybolu, su sporları, yoga, aerobik gibi aktiviteler verilebilir.
- **Sosyal ve Kültürel Animasyonlar:** Bu başlık altında, misafirlerin sosyal etkileşimlerini artırmayı ve yerel kültürü tanımalarını sağlayan animasyon faaliyetleri yer alır. Örnek olarak gezi turları, yerel dans gösterileri, el sanatları atölyeleri, müze ziyaretleri gibi etkinlikler verilebilir.
- **Dinlendirici ve Eğlendirici Animasyonlar:** Bu kategori, misafirlerin dinlenmelerini, streslerini atmayı ve eğlenmelerini sağlayan animasyon faaliyetlerini içerir. Örnek olarak akşam şovları, canlı müzik performansları, tematik partiler, oyunlar ve yarışmalar gibi etkinlikler verilebilir.

1.7. Rekreatif Animasyon Etkinliklerinin Sınıflandırılması

Çevik (2013)'e göre; rekreasyon faaliyetleri, bireyin yaşama gücünü, girişkenliğini ve yaşama bakış açısını canlandırarak kendini geliştirmesi için bir hazırlık sağlar. Jennings'in (2007) ifadesine göre rekreasyon, serbest zaman etkinliklerini kapsayan geniş bir yelpazede çeşitli aktiviteleri içermektedir (Çevik, 2013). Zorba, Mollaoğulları, Akçakoyun, Konukman ve Teki (2003)'ye göre; Turistler, tatil sırasında genel spor alışkanlıklarını da sürdürmektedirler.

Animasyon programları, turistlerin ilgisini çeken eğlence, rekreasyon, entelektüel ve kültürel etkinlikler aracılığıyla turizm talebini oluşturmak için önemli bir unsurdur. Bu programlar farklı yapılar ve içeriklerden oluşur ve teori ve pratikte farklı tiplerde sınıflandırılabilirler. Animasyon programlarının farklı gruplara göre sınıflandırılması için farklı kriterler göz önünde bulundurulmaktadır (Nestoroska, 2010).

1.7.1. Gündüz Animasyon Etkinlikleri

Emeksiz (2020)'e göre; konaklama işletmelerinde gündüz animasyonları genellikle erken saatlerde başlar ve hava kararınca kadar devam eden spor aktivitelerini içerir. Bu aktiviteler genellikle yetişkinlere yöneliktir ve bireysel ya da grup halinde gerçekleştirilir. Spor aktiviteleri, konukları eğlendirirken aynı zamanda sosyalleşme imkânı sunar. Bu aktiviteler gün boyunca farklı saatlere yayılarak planlanır ve konaklama işletmesinin animasyon ekibi tarafından kontrol edilir. Spor aktiviteleri genellikle su ve kara sporları olarak ikiye ayrılır.

Su sporları ve su oyunları örnekleri arasında yüzme, su kayağı, su altı dalışı, kürek, rafting, yelkencilik gibi plaj ve havuzlarda düzenlenen voleybol, futbol, hentbol, jimnastik, sportif balık avcılığı, deniz paraşütü ve yelken yarışları yer almaktadır.

Kara sporları ve oyunları ise futbol, hentbol, voleybol, basketbol, kriket, beyzbol, kar kayağı, tırmanma, yürüyüş, kar motoru, kara avcılığı, güreş ve cirit gibi aktiviteleri içermektedir. Gündüz animasyon faaliyetlerinin bir parçası olarak yetişkinlere yönelik sosyo-kültürel animasyon aktiviteleri de düzenlenir. Bu aktiviteler arasında şehir içi turlar, tarihi yerleri ziyaret, müze ziyaretleri, sergi ve fuar gezileri, piknik alanları, höyük gezileri, fayton gezileri, çeşitli yarışma organizasyonları (dans, ses, güzellik vb.), halk dansları, tiyatro, defile, karşılama ve uğurlama etkinlikleri, yabancı dil ve fotoğrafçılık kursları, dokumacılık, heykel ve resim çalışması, kart oyunları, tombala, zekâ oyunları ve şans oyunları yer almaktadır.

1.7.2. Gece Animasyonları

Konaklama işletmelerinde gece animasyonları, diğer animasyon türleri arasında öncelikli bir rol oynamaktadır. Bu gösteriler, animatörlerin uzun süren provalarının ardından sahne performanslarıyla sergilenir. Gösteriler genellikle popüler şarkıların playbackleri, özel koreografilerle hazırlanan dans gösterileri, taklitler, pandomimler, ünlü müzikallerin adaptasyonları, komik skeçler, akrobasi ve çeşitli beceri gösterilerini içerir. Gece animasyonlarında hazırlık süreci en uzun olan gösteriler, kostüm, ışık, ses, müzik ve dekor gibi tamamlayıcı unsurları da içermektedir. Bu gösteriler, konukları eğlendirme, memnun etme ve keyifli bir zaman geçirme amacını taşıyarak politik veya edebi bir mesaj içermemektedir (Karaman, Özgürel ve Bingöl, 2016).

Gece animasyonları genellikle akşam yemeğinden sonra başlar ve işletme bütçesine bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Araştırmalar, gündüz animasyonlarının hemen hemen her işletmede benzer olduğunu ancak gece animasyonlarının işletme bütçesine göre farklılık gösterdiğini göstermektedir (Güven, 2006). Ayrıca, ziyaretçiler tarafından en çok tercih edilen animasyon türü gece animasyonlarıdır.

Gece animasyonları içinde maliyet açısından en yüksek ve iz bırakma açısından önemli olan etkinliklerden biri müzikal gösterilerdir. Müzikaller genellikle Avrupa kültüründen köken alsa da farklı kültürlerle hitap eden birçok izleyiciye ulaşmaktadır. Ayrıca, gece animasyonlarında belirli bir etnik gruba veya topluma ait kültürün tanıtıldığı özel organizasyonlar da düzenlenmektedir. Özellikle kıyı şeridinde Türk Gecesi organizasyonları sıkça gerçekleştirilir. (Karaman ve diğerleri, 2016). Gece animasyonlarında,

animatörlerin sahne performanslarının ön planda olduğu etkinliklerle seyirciyi canlandırmak ve aktif hale getirmek amaçlanmaktadır. Yetenek, bilgi, güzellik yarışmaları gibi etkinlikler bireysel veya grup halinde gerçekleştirilir. Ayrıca, kazanan konukların ödüllendirildiği yarışmaların yanı sıra konukların özel günlerine yönelik partiler düzenlenir (Ayvacı, 2018).

Sonuç

Resort oteller, tatilcilerin dinlenme ve eğlence amacıyla tercih ettiği yerleri içermektedir. Bu tür otellerde sunulan rekreatif amaçlı animasyon hizmetleri, misafirlerin tatil deneyimlerinin keyifli olmasında oldukça önemli rol oynamaktadır. Bu otellerde unulan çeşitli etkinlikler, gösteriler ve sosyal etkileşimler aracılığıyla bireylerin eğlenmeleri ve aktif bir şekilde zaman geçirmeleri sağlanmaktadır. Rekreatif amaçlı düzenlenen animasyonel etkinlikler ise; bireylerin tatil süreleri içerisinde hem aktif olmalarına hem de farklı deneyimler yaşamalarına olanak tanımaktadır. Bu otellere tatile gelen bireyler animasyon ekipleri tarafından düzenlenen sportif turnuvalara veya yarışmalara katılım sağlamaktadırlar. Böylelikle otelde kalan misafirler bu etkinliklere katılım sağlayarak, günlük yaşamın getirmiş olduğu stresten bir nebze de olsa uzaklaşarak tatil deneyimi yaşamaktadırlar. Resort otellerde sunulan rekreasyonel amaçlı animasyonel etkinlikler bireyler arası sosyal etkileşimi sağlayarak hem eğlenmeyi hem de tatil yapmayı içermektedir.

Kaynakça

- Aktaş, F. (2023a). *Spor ve Rekreasyon Arasındaki İlişkinin Sportif Rekreasyon Açısından Ele Alınması*. M. & Uluç, E. A. (Ed). Spor Bilimleri Üzerine Araştırmalar içinde. Gaziantep: Özgür Yayınları.
- Aktaş, F. (2023b). *Spor Sosyolojisi, Sosyalleşme ve Sosyal Bütünleşme*. M. & Uluç, E. A. (Ed). Spor Bilimleri Üzerine Araştırmalar içinde. Gaziantep: Özgür Yayınları.
- Ayvacı, H. (2018). *Türkiye'deki Turizm Animasyonlarında Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Unsurlarının Kullanımı*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.
- Başaran, T. (2019). *Turizm animasyon faaliyetlerinde çalışan personelin tükenmişlik düzeyleri ve iş doyumunu ilişkisi: İzmir ili örneği*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sakarya.
- Bekir, S., Çakır, E., Han, M., Gültekin, Y., Orhan, T. ve Karahan, F. (2008). Uzundere Vadisinin (Çoruh Vadisi) Kuş Gözlemciliği Yönünden Fırsatları. 1. *Türkiye Av ve Yaban Hayatı Sempozyumu ve sektörel sergisi*, 17, 20.
- Berber, N., Gajić, T. ve Đorđević, M. (2010). Management and development possibilities for SPA Tourism in Serbia. *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (9), 30-39.
- Chen, J. S., Prebensen, N. ve Huan, T. C. (2008). Determining the motivation of wellness travelers. *Anatolia*, 19(1), 103-115.
- Çevik, H. (2013). *Beş Yıldızlı Otellerde Düzenlenen Rekreatif Animasyon Etkinliklerinin Hizmet Kalitesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi, Sağlık Bilimler Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, Eskişehir.
- Dalkılıç, G. (2017). *Otel İşletmelerinde Rekreasyon ve Boş Zaman Değerlendirme-leri: Yönetimsel Bir Yaklaşım*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İstanbul.
- Dalkılıç, G. ve Mil, B. (2017), Otel İşletmelerinde Rekreasyon ve Boş Zaman Yönetimi: Sahil Otelleri Örneği. *Uluslararası Yönetim-Ekonomi ve Felsefe Dergisi*, 5(1), 29-42.
- Demirdağ, Ş. A. ve Güçer, E. (2016). Animasyon personelinin iş tatmin düzeyleri: dış kaynak kullanan ve kullanmayan otel işletmelerinin karşılaştırılması. M. Talas ve M. L. Emek (Eds.) içinde, *2 nd International Congress of Social Sciences, China to Adriatic Book of Congress, Sociology-Psychology Organizational Behavior Series*, May 5-7, 2016, Payas-Hatay, 33-52.
- Didascalou, E. ve Lagos, D. (2009). Wellness tourism: evaluating destination attributes for tourism planning in a competitive segment market. *Tourism*, 4(4), 113-126.

- Emeksiz, F. (2020). *Çocuk Animasyon Etkinliklerinin Tatil Oteli Seçimi Üzerindeki Etkisi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kastamonu.
- Emir, O. ve Pekyaman, A. (2010). Çocuklu ailelerin otel işletmesi seçiminde etkili olan faktörler: Afyonkarahisar’da bir uygulama. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 17(2), 159-181.
- Gaines, B. L., Hubbard, S. S., Witte, J. E. ve O’Neill, M. A. (2004). An analysis of children’s programs in the hotel and resort industry market segment. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 5(4), 85-99.
- Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2000). Konaklama işletmelerinde animasyon faaliyetlerinin hizmet satışlarına etkisi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 11, 99-106.
- Güven, V. N. (2006). *Uygulamalı Halkbilimi Açısından Antalya ve Çevresi Kültür Turizmi ve Kültür Animasyonları*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.35-97.
- Hacıoğlu, N. ve Gökdeniz, A. (2003), Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi Örnek Animasyon Uygulamaları, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Hall, C. M. ve Page, S. J. (2006). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. 3. Baskı. New York: Routledge.
- Hazar, A. (2003), *Rekreasyon ve Animasyon*, Ankara: Detay Yayıncılık
- Iskhakova, L. (2010). *Sağlıklı Yaşam Tesislerinde (Spa) Müşteri Memnuniyeti: Antalya’daki 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama*. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- İskender, A. (2019). Boş zaman ve rekreasyon ile turizm arasındaki ilişki üzerine akademik bir araştırma. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 22(1), 50-59.
- Jenkins, J. ve Pigram, J. (2005). *Outdoor recreation management*. Routledge.
- Jennings, G. (2007). *Water-based tourism, sport, leisure, and recreation experiences*. Routledge.
- Karaküçük, S. (2008). *Rekreasyon: Boş Zamanları Değerlendirme*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Karaman, M., Özgürel, G. ve Bingöl, Z. (2016). Turizm Pazarlamasında Animasyon Aktivitelerinin Bir Araç Olarak Değerlendirilmesi. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 6 (6), 599-618.
- Kaymaz, K. (2010). *Günümüzde Spa Kavramı & Otellerde Yer Alan Spa Merkezlerinin İç Mekân Tasarım Analizleri*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Konya.
- Kılbaş, Ş. (2010). *Rekreasyon boş zamanı değerlendirme*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Kılınç, A. (2023). *Giresun Kenti ve Yakın Çevresindeki Rekreasyon Olanaklarının Değerlendirilmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Giresun Üniver-

- sitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekoturizm Rehberliği Anabilim Dalı, Giresun.
- Langvinienė, N. ve Sližienė, G. (2010). Services value chain: changes in consuming wellness services. *Socialiniai mokslai*, (4), 31-40.
- Leith, P. M., Austin, D. ve Robertson, J. (2008). *The World of Recreation and Fitness Leadership*. Sport Book Publisher.
- Manley, A. F. (1996). Physical activity and health: A report of the Surgeon General.
- MEB. (2014). *MEGEP- Eğlence Hizmetleri Animasyona Hazırlık*. Ankara: MEB Yayınları.
- Nestoroska I. (2010). Animations Programs' Role in Hotel' Offer Enrichment, Tourism & Hospitality Management, *Conference Proceedings*, 1561-1568.
- Öz, E. K. (2014). *Otellerde Sunulan Rekreasyon Hizmetlerinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Antalya.
- Özer M. K. (2006). *Fiziksel Uygunluk*. Ankara: Nobel.
- Öztürk, E. (2003). Sabah sporlarına katılan ev hanımlarının spor konusundaki bilgiler, ilgiler ve görüşlerinin incelenmesi. *İstanbul Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3.
- TDK (2019). www.tdk.gov.tr, adresinden alınmıştır.
- Turan, F. (2010). *Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Animasyon Hizmetlerinin Yeterliliği Üzerine Bir Alan Çalışması*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Turgut, T. ve Ardahan, F. (2013). Suya Dayalı Rekreasyon İşletmelerinin Profilleri: Antalya Örneği. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 4(1), 1-15.
- Zorba, E., Mollaogullari, H., Akcakoyun, F., Konukman, F. ve Teki, A. (2003). The examination of sports, recreation and animation activities of selected lodging types on service sales in Turkey. *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 48-56.